

	<b>UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID</b> PRUEBA DE ACCESO PARA MAYORES DE 25 AÑOS <b>Curso 2021-2022</b> <b>MATERIA: LENGUA CASTELLANA</b>	
<b>INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN</b> <p><b>Estructura de la prueba:</b> la prueba se compone de dos opciones "A" y "B", cada una de las cuales consta de 5 preguntas que, a su vez, comprenden varias cuestiones. Sólo se podrá contestar una de las dos opciones, desarrollando íntegramente su contenido. En el caso de mezclar preguntas de ambas opciones la prueba será calificada con 0 puntos.</p> <p><b>Puntuación:</b> la calificación máxima total será de 10 puntos, estando indicada en cada pregunta su puntuación parcial.</p> <p><b>Tiempo:</b> 1 hora y 30 minutos.</p>		

### OPCIÓN A

Las grandes tecnológicas quieren seguir creciendo, porque las empresas que no van de subida van de bajada, y nadie quiere ir de bajada. Pero han sido tan exitosas y son tan gigantescas, que no es fácil encontrar sitio hacia donde crecer. Como *Alicia en el País de las Maravillas*, atrapada en la casa del conejo después de haber crecido demasiado, las tecnológicas tienen los brazos y las piernas saliéndoseles por las ventanas y la chimenea de la casa de la democracia.

Una posibilidad para crecer aún más es intentar atraer nuevos clientes. ¿Pero cómo encontrar un público nuevo cuando la gran mayoría de los adultos con acceso a internet en el mundo entero ya son tus usuarios? Una opción, que Facebook está persiguiendo sin escrúpulos, es concentrarse en niños cada vez más pequeños. El nuevo grupo de interés para la tecnológica son niños de seis a nueve años. Si por la empresa fuera, todo bebé nacería con cuenta de Facebook. Esta opción es limitada, porque tarde o temprano se captará a todos los niños vulnerables a ser expuestos a su tecnología, y también tiene sus riesgos. Hay varias investigaciones a Facebook e Instagram en Estados Unidos por haber causado daños a menores a sabiendas. ¿Y hacia dónde se crece entonces?

Otra posibilidad es digitalizar cada vez más aspectos del mundo. A pesar del rápido avance de las tecnologías digitales, la mayor parte de nuestra realidad sigue siendo analógica, aún después de la pandemia del coronavirus. La mayoría de nuestras compras no son por internet. La mayoría de los lectores prefieren libros en papel. Son analógicos muchos de nuestros espacios urbanos, nuestras casas, nuestra ropa, muchas de nuestras conversaciones, nuestras percepciones, nuestros pensamientos, y nuestros seres queridos.

Carissa Véliz, "Digitalizar es vigilar", *El País* (03.12.2021)

1. Determine el tipo de texto y comente sus características lingüísticas. (2 puntos)
2. Analice sintácticamente: *Una opción, que Facebook está persiguiendo sin escrúpulos, es concentrarse en niños más pequeños.* (2 puntos)
3. Explique el concepto de antonimia y proponga un antónimo de *exitosas* y otro de *vulnerables*. (2 puntos)
4. Analice la estructura morfológica de las palabras *digitalizar* y *gigantescas* e indique la categoría gramatical o clase de palabra a la que pertenecen. (2 puntos)
5. El español de América. (2 puntos)

## OPCIÓN B

La gestión de la pandemia sufre un notable cambio de ruta en estas fechas tan entrañables. Las primeras observaciones de la *supervariante* ómicron —secuenciada ya en casi toda Europa y confirmada ayer en Madrid— está llevando el foco en la capacidad que pueda mostrar este nuevo espécimen de ser más transmisible, más virulento o más resistente a los sistemas inmunes, más aún en un adviento navideño que anteceden nuestras fiestas más familiares por excelencia.

Nadie decide el tiempo en el que nace porque nadie decide la época en la que vive. La vida llega con la obligación de vivirla. Nada más. Pero es cierto que los hoy adolescentes acudimos al mundo bajo una rutina inaudita. Después de casi un año y medio, la vida en pandemia empieza a pasar factura a las generaciones más jóvenes, que hemos visto cómo, de la noche a la mañana y sin previo aviso, el coronavirus marcaba nuestras vidas con el estigma de una auténtica e inesperada revolución.

Pienso que el mejor modo para afrontar un momento como el actual, repleto de cambios rápidos, difíciles de atender a tiempo real, será la capacidad de *'persistir'* porque *resistir* es mucho menos práctico por su componente más inflexible y menos pro-activo. El 2021 será recordado como el año en el que, incrédulos, volvíamos a revivir cómo proseguíamos en nuestra forma de seguir con nuestras vidas desinfectadas.

Ser jóvenes en este tiempo cuando somos tachados, en muchas ocasiones, de irresponsables, nos ha empoderado el valor de la resiliencia. La covid-19 nos ha dejado en nuestras vidas la impronta de una auténtica revolución, ni reblandecemos ni nos venimos abajo. Simplemente nos adaptamos. Tocados, pero no hundidos.

Ignacio de Borbón Vallejo, “Las Navidades del ómicron ¿persistir o resistir?”, *El Correo de Andalucía* (04.12.2021)

1. Determine el tipo de texto y comente sus características lingüísticas. (2 puntos)
2. Analice sintácticamente: *Nadie decide el tiempo en el que nace*. (2 puntos)
3. Explique el concepto de sinonimia y proponga un sinónimo de *persistir* y otro de *afrontar*. (2 puntos)
4. Analice la estructura morfológica de las palabras *inflexible* y *desinfectadas* e indique la categoría gramatical o clase de palabras a la que pertenecen. (2 puntos)
5. Principales etapas históricas en la evolución del español. (2 puntos)