

PRUEBA DE ACCESO A GRADO SUPERIOR ANDALUCIA 2010 GEOGRAFÍA RESUELTO

1. MACIZO GALAICO-MONTES DE LEON-SISTEMA CENTRAL-SUBMESETA SUR-CORDILLERA SUBBETICA  
RÍOS: MIÑO, DUERO, TAJO, GUADALQUIVIR
2. EN EL CLIMOGRAMA A NO HAY ARIDEZ MIENTRAS QUE EN EL B SÍ LA HAY. Se considera que un clima es arido cuando sus precipitaciones son iguales o inferiores a la temperatura multiplicada por 2.  
A: norte de España, clima oceánico  
B: clima continental, interior de la península

3.

Aquel que presenta altos índices de natalidad y mortalidad. MODELO DEMOGRAFICO ANTIGUO

Modelo que explica la evolución de la población y su crecimiento como resultado de un proceso de modernización en las pautas de natalidad y mortalidad. TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA

Concepto referido al número de años promedio que puede vivir una persona en un país determinado y que se suele establecer en un año concreto y con unas peculiares características socioeconómicas. ESPERANZA DE VIDA

Número de fallecimientos entre la población menor de un año de edad en un año y lugar determinados. TASA DE MORTALIDAD

Frecuencia o incidencia de las enfermedades en una población. MORBILIDAD

Aquel que refleja valores muy bajos de las tasas de natalidad y mortalidad. MODELO DEMOGRAFICO MODERNO

Hace referencia al número de nacidos vivos en un año en relación con el número de mujeres en edad fértil (entre 15 y 49 años). Índice sintético de fecundidad

Descenso notable y continuado de la población de un lugar. Esa despoblación suele deberse a la sobremortalidad, la emigración, la falta de inversiones y comunicaciones. SANGRÍA DEMOGRÁFICA

Aquella formada por un único miembro adulto. MONOPARENTAL

Capacidad biológica que tienen las personas para fecundar y concebir; en definitiva, para tener hijos. FERTILIDAD

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores).

4. Nos encontramos ante un mapa de flujos que representa, media líneas de diferente grosor, la intensidad media del tráfico diario en España.

a) La red de carreteras españolas presenta una estructura claramente radial, con centro en Madrid, alcanzando un total de unos 165.000 kms. Las bases de este modelo de red viaria se establece en el siglo XVIII, y se desarrolla a lo largo de las dos centurias posteriores, experimentando un impulso importantísimo en las últimas décadas del siglo XX, al transformarse las antiguas carreteras nacionales en las actuales autovías.

b) En la actualidad, estas carreteras se organizan de forma jerárquica, diferenciándose la red estatal itinerarios de tráfico internacional y nacionales de larga distancia), las redes autonómicas, las provinciales y las locales. Por estas carreteras se mueve el 90% del tráfico de personas y el 75% de mercancías.

De cara al futuro, se prevé la construcción de nuevas autovías (básicamente, transversales) y autopistas de peaje encaminadas a descongestionar los accesos a las grandes ciudades.

d) En el mapa de flujos se puede apreciar muy claramente como hay áreas de la red viaria muy congestionadas, frente a otras infrautilizadas.

- Las primeras (con una intensidad media diaria de más de 20.000 vehículos) se localizan en zonas muy concretas: Madrid y zona de influencia; eje mediterráneo (desde Gerona a Puerto Lumbreras -Murcia-, con especial atención a Barcelona y sus alrededores, extendiendo su influencia hasta Zaragoza); el eje norte (Santander-Bilbao-San Sebastián-Vitoria-Burgos); el "triángulo asturiano" (Oviedo-Gijón-Avilés); el eje A Coruña-Tuy; la línea Valladolid-Palencia; el eje andaluz Algeciras-Málaga; las zonas en torno a las grandes ciudades insulares.

Claramente, este flujo de vehículos se localiza en torno a los grandes centros económicos del país. El tráfico en torno a Madrid, por ejemplo, se relaciona con los muy abundantes movimientos pendulares de la población que trabaja o estudia en la capital y vive en el área metropolitana. Lo mismo ocurriría en la zona asturiana, en el eje entre Palencia y Valladolid y en las zonas insulares. La alta intensidad en el eje mediterráneo parece también relacionado con la altísima intensidad del tráfico de mercancías en la zona.

- Con un tráfico intermedio (entre 10.000 y 20.000 vehículos por día), habría ejes como los localizados entre Guadalajara y Zaragoza (muy influenciado por el tráfico de mercancías de Madrid a Barcelona), entre Tarancón y el límite de la Comunidad Valenciana (la razón podría ser la misma, en este caso por las mercancías con origen o destino en el puerto de Valencia), la línea que une Madrid con Andalucía, con varios ramales, Madrid con Castilla León y Zaragoza con Logroño. En resumen, estos flujos intermedios aparecen uniendo

entre sí los flujos principales, y la inmensa mayoría se relacionan con el influjo económico de Madrid.

#### 5. OBJETIVOS FUNDAMENTALES DE LA UNIÓN EUROPEA:

☑ Progreso económico y social Mejora constante de las condiciones de vida y de trabajo

Para ello, es necesario: derribar barreras y aumentar la integración económica para que la UE sea una “sola área” económica. Se pretende que en 2010 la UE llegue a ser la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo.

#### ETAPAS:

I. La unión aduanera, finalizada en 1968.

II. Acta Única (1986) y Mercado Único (1992).

Se aprobaron más de 1000 actos legislativos en siete años referidos a armonizar normas contables y de sociedades, de propiedad intelectual, establecimiento de empresas, libertad de circulación de capitales y de prestación de servicios, protección de los consumidores.

La competencia apareció en sectores tradicionalmente monopolísticos: telecomunicaciones, transporte aéreo, ferrocarriles, servicios postales, gas y electricidad.

#### Resultados:

☑ Aumenta la competencia.

☑ Se reducen los precios y aumenta el poder adquisitivo de los ciudadanos.

☑ Las empresas europeas figuran entre las principales del mundo

☑ El PIB de la UE creció un 1,8% más, en los diez años transcurridos entre 1992 y 2002. Los ingresos por habitante aumentaron en 6000 euros por hogar.

☑ Se crearon 2,5 millones de puestos de trabajo

☑ El comercio de bienes manufacturados en la UE aumentó en 30%. Mayor gama de productos disponibles. Los flujos de inversión directa fueron 12 veces mayores en 2000 que en 1992.

☑ La UE es más competitiva a escala internacional. En 2001, las exportaciones de la UE a terceros países ascendió a 11,2% del PIB, frente a 6,9 en 1992.

☑ Mayores oportunidades para que los ciudadanos de la UE puedan trabajar fuera de sus países. La UE sigue trabajando para consolidar el mercado único de los servicios.

### III. La Unión Económica y Monetaria

El euro :Los criterios de Maastricht (1992): armonización de las tasas de inflación, las finanzas públicas y los tipos de interés. Estabilidad de los tipos de cambio.

1992: nace el euro, que es adoptado en 11 Estados miembros: Alemania, Austria, Bélgica, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, los Países Bajos, Portugal y España. Países acogidos a una cláusula de exención: Dinamarca y Reino Unido.

-2001 Grecia se adhiere al euro.

-2002: billetes y monedas en euros.

-2007: Eslovenia se adhiere al euro.

-2008: Chipre y Malta adoptan el euro.

Estados miembros de la UE que todavía no han adoptado el euro: Suecia, Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumania y Bulgaria.

#### El Pacto de Estabilidad y Crecimiento

Todos los países de la UE deben aprobar unos presupuestos equilibrados o casi equilibrados a medio plazo. Si se parte de unos presupuestos fundamentalmente saneados, los gobiernos deberían tener suficiente margen de maniobra para mantener sus déficits por debajo del 3% del PIB.

Todos los años, la Comisión y los Estados miembros comprueban si se ha cumplido el Pacto. Programas nacionales de estabilidad.

El Pacto no es una camisa de fuerza. Los gobiernos pueden superar el margen del 3% en circunstancias excepcionales.

Medidas correctivas y de sanción.

La Comisión supervisa constantemente la manera en que los Estados miembros cumplen los objetivos para conseguir una economía más integrada en cada uno de los sectores: finanzas, I+D, energía, transportes, repercusiones de las políticas nacionales sobre el medio ambiente, etc.

#### El Banco Central Europeo

Estructura y organización. Sede en Frankfurt y eje del SEBC. Diseña y gestiona la política monetaria para toda la zona euro con total independencia.

Objetivos de la política monetaria: la estabilidad de los precios en toda la zona euro.

Instrumentos: los tipos de interés en sus operaciones con los bancos.

El BCE también gestiona las reservas monetarias de la zona euro y puede comprar y vender divisas internacionales hará influir sobre el tipo de cambio del euro. 4

#### LOS BENEFICIOS DEL EURO

Para los consumidores

- ☑ Más opciones de compra frente a un mayor número de comerciantes y proveedores, y una mayor gama de productos y marcas.
- ☑ Los precios se mantienen estables
- ☑ Préstamos más fáciles y baratos. Transferencias bancarias internacionales más baratas.
- ☑ Viajar es más barato y sencillo. Desaparecen los costes de cambio de divisas y disminuyen los precios de los viajes internacionales.

Para las empresas

- ☑ Los tipos de interés bajos permiten hacer mayores inversiones
- ☑ La estabilidad económica fomenta la planificación a largo plazo
- ☑ La reducción del riesgo promueve el comercio transfronterizo.
- ☑ La supresión de los costes del cambio de divisas estimula el comercio y la inversión

Para los Estados miembros

- ☑ La UEM promueve unas finanzas públicas sanas y sostenibles
- ☑ Los gobiernos ahorran dinero: menor deuda pública y menor gasto de intereses.
- ☑ La inflación baja favorece la cohesión social.
- ☑ Mayor protección y resistencia frente a las crisis exteriores

Para la economía europea

- ☑ Aumenta la integración financiera. Los capitales se utilizan de manera más eficaz. Los inversores pueden obtener mayor rendimiento diversificar mejor sus riesgos.
- ☑ La zona euro tiene una mayor presencia y peso en los centros de decisión internacionales.
- ☑ Se multiplica el comercio internacional de los países de la zona euro debido a:

El euro se utiliza cada vez más en transacciones comerciales internacionales (por su fortaleza y disponibilidad, y por la confianza que inspira).



[www.academianuevofuturo.com](http://www.academianuevofuturo.com) 914744569

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores).



Disminuye el riesgo de cambio para nuestras empresas.

Nuestros socios comerciales pueden negociar con una única moneda en toda la zona euro.

☑ El euro es un símbolo tangible de identidad europea

[www.academianuevofuturo.com](http://www.academianuevofuturo.com)