

**CORRECTA = 1 PUNTO; INCORRECTA = 0,30 PUNTOS; EN BLANCO = NO PUNTÚA**

1. Un hotel dispone de 200 habitaciones con una capacidad potencial anual de 30.000 plazas. Los costes fijos soportados a lo largo del año ascienden a 150.000 € siendo el coste variable por plaza ocupada de 15 €. El precio de cada plaza es de 40 € la noche. Con estos datos, a cuánto asciende el punto muerto o umbral de rentabilidad del hotel:
  - a) 5.000 plazas
  - b) 6.000 plazas
  - c) 3.500 plazas
2. Utilizando los datos del test número 1 y sabiendo que las plazas vendidas ascendieron a 24.000, se puede afirmar que el hotel:
  - a) Ha obtenido beneficios.
  - b) Ha obtenido pérdidas.
  - c) No ha obtenido ni beneficios ni pérdidas al ser los ingresos totales iguales a los costes totales.
3. Una empresa muestra los saldos contables de los siguientes elementos patrimoniales (en euros): maquinaria 5.000; proveedores, 2.100; capital social, X; bancos 1.700; clientes, 2.500; equipos informáticos, 1.400; préstamos a largo plazo, 1700. Con estos datos, ¿a cuánto asciende la cifra de capital social?
  - a) 7.000 euros
  - b) 6.800 euros
  - c) 7.800 euros
4. Utilizando los datos del test número 3, señale la respuesta correcta:
  - a) El neto patrimonial es de 7.000 € y el pasivo corto plazo asciende a 1.700 €
  - b) El activo fijo asciende a 5.000 € y el pasivo corto plazo es de 1.700 €.
  - c) El activo circulante es de 4.200 € y el neto patrimonial de 6.800 €
5. Cómo tiene que ser el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias si el resultado del periodo ha sido una pérdida:
  - a) Acreedor
  - b) Deudor
  - c) Nulo
6. Cuando el capital de una sociedad está dividido en participaciones iguales, indivisibles, acumulables y que no podrán incorporarse a títulos negociables, estamos ante una sociedad:
  - a) Anónima
  - b) Comanditaria
  - c) De Responsabilidad Limitada
7. La función de organización de una empresa consiste en:
  - a) Organizar adecuadamente a los trabajadores para ofrecer al cliente la mejor asistencia posible y así obtener la máxima rentabilidad económica.
  - b) Identificar cada una de las actividades a realizar por cada uno de los integrantes de la empresa.
  - c) Conocer la naturaleza del comportamiento humano.
8. El siguiente ejemplo: *No se permite la entrada al laboratorio a personas ajenas a este servicio*, es:
  - a) Una regla
  - b) Un procedimiento.
  - c) Una estrategia.



9. En la Pirámide Maslow: Sentirse integrado y respetado por los miembros de la empresa, se ubicaría en:
- a) Las necesidades fisiológicas de las personas.
  - b) Las necesidades de autorrealización.
  - c) Las necesidades sociales.
10. Al cociente entre el coste total de un periodo y el número de productos obtenidos durante el mismo periodo de tiempo, se denomina:
- a) Coste medio total.
  - b) Coste marginal.
  - c) Coste Fijo.

[www.academianuevofuturo.com](http://www.academianuevofuturo.com)  
Teléfono: 914744569