

 Universidad <b>Carlos III</b> de Madrid	<p align="center"><b>UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID</b>  <b>EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS</b>  <b>UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</b></p> <p align="center">Curso <b>2017-2018</b></p> <p><b>MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b></p>	
<p align="center"><b><u>INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN</u></b></p> <p>Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger <b>una</b> de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.</p> <p><b>CALIFICACIÓN:</b> Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.</p> <p><b>TIEMPO:</b> 90 minutos.</p>		

**OPCIÓN A**

1. Defina brevemente investigación, desarrollo e innovación (0,5 puntos) y explique cómo influye la inversión en I+D+i en el aumento de la productividad de la empresa (0,5 puntos).

Investigación: es el estudio innovador que permite ampliar el conocimientos.

Desarrollo: es la continuación de la investigación inicial.

Innovación: aplicación práctica de una investigación para crear o modificar un producto para adecuarlo a la demanda.

Los avances en la productividad que vienen de la mano de las actividades de I+D+i están causados por la mejora tecnológica que permite que con las mismas horas trabajadas se pueda incrementar la producción y ganar competitividad frente a las empresas de la competencia.

2. Señale la diferencia existente entre la división en departamentos por productos y la división en departamentos por procesos (0,5 puntos). Defina brevemente los dos siguientes modelos de estructura organizativa: modelo lineal o jerárquico (0,25 puntos) y modelo matricial (0,25 puntos).

La departamentalización es la división de las actividades en departamentos o unidades organizativas para facilitar su organización y coordinación. Comento los criterios de departamentalización pedidos:

- Departamentalización por productos o servicios. Ejemplo electrodomésticos, informática....
- Departamentalización por procesos. Según las etapas del proceso productivo.

En el primero la departamentalización se hace en función del producto o servicio que estamos produciendo, mientras que en el segundo la departamentalización se realiza en función de la etapa productiva en la que estamos.

- Estructura lineal o jerárquica basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados. Cada trabajador responde ante un solo jefe. Es la forma más sencilla. La principal ventaja es que no existen ordenes cruzadas y la principal desventaja es que cada directivo es responsable de múltiples funciones.

5- Estructura matricial.

Combina los departamentos por funciones y proyectos haciendo una tabla de doble entrada. En la horizontal pondremos las funciones y en la vertical los proyectos.

3. Defina autofinanciación (0,5 puntos). Indique los tipos de autofinanciación que existen (0,5 puntos). Si en el reparto de beneficios una empresa decide no distribuir nada en forma de dividendos ¿qué fuente financiera está utilizando? (0,5 puntos). ¿Por qué una ampliación de capital no es autofinanciación? (0,5 puntos).

La autofinanciación es la forma en la que la empresa consigue recursos por sus propios por sus propios medios, bien acumulando reservas, que es la denominada autofinanciación de enriquecimiento, o bien mediante las amortizaciones que es la denominada autofinanciación de mantenimiento.

No repartir dividendos supone acumular reservas para autofinanciarse, y depender menos del exterior es una autofinanciación de enriquecimiento.

Una ampliación de capital no es autofinanciación ya que utiliza recursos de los socios y no de la propia empresa.

4. Mencione cuatro colectivos o grupos de interés a los que les afecta la marcha económico-financiera de la empresa, y que justifican que las cuentas anuales de la empresa sean públicas (1 punto). Enumere los documentos que forman parte de las cuentas anuales de la empresa (1 punto).

La marcha económico financiera de la empresa interesa entre otros colectivos al estado para el cobro adecuado de los impuestos, a los accionistas para saber la marcha del negocio y por tanto de sus inversiones, a los clientes que esperan un adecuado servicio postventa y a las empresas de la competencia.

Las cuentas anuales son el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, la memoria y el estado de los cambios del patrimonio neto.

5. Una empresa se dedica a la preparación de kits para regalos de empresa. Para la preparación de los kits la empresa cuenta con 4 trabajadores que tienen una jornada de 9 horas diarias excepto el viernes que trabajan sólo 4 horas. El número de días laborables es de 20 por mes (cuatro semanas, de lunes a viernes).

El coste de preparación de los kits se divide en dos partes: materiales y mano de obra. La empresa estima que cada kit lleva materiales por valor de 20€ y el coste de cada hora de trabajo es de 5€. Los kits se venden en el mercado a un precio de 60€. Sabiendo que la empresa trabaja bajo pedido, que sólo fabrica estos kits y que ha vendido 400 kits en el último mes, se pide:

- a) La productividad global mensual de la empresa (0,75 puntos).  
b) La productividad mensual de la mano de obra (0,75 puntos).  
c) Si la productividad global del mes anterior fue de 2; comente la evolución en comparación con este mes (0,5 puntos).

$$a) \text{ Productividad global} = \frac{\text{Precio} \cdot \text{Cantidad producida}}{\text{Costes totales}} = \frac{60 \cdot 400}{4 \cdot 40 \cdot 20 \cdot 5 + 20 \cdot 400} = 1€$$

$$b) \text{ Productividad} = \frac{\text{Producción}}{\text{horas empleadas}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{400}{4 \cdot 40 \cdot 20} = 0,125 \text{u}/(\text{hora} \cdot \text{trab})$$

- b) Tasa incremento de la productividad =  $\frac{1-2}{1} \cdot 100 = -100\%$  La productividad disminuye un 100%

6. Un restaurante se plantea remodelar su local para actualizarlo y para ello recibe una propuesta que le supone un desembolso de 48.000 euros, estimándose que la reforma supondría un flujo de caja el primer año de 23.000 euros y de 35.000 euros el segundo. Sabiendo que el tipo de interés anual es del 7%, se pide:
- Calcule el tiempo que tarda en recuperar la inversión según el criterio del Plazo de Recuperación o Pay Back y, en función del resultado obtenido, explique si la inversión es aceptable o no (0,5 puntos).
  - Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión y, en función del resultado obtenido, explique si ésta es aceptable o no (0,75 puntos).
  - Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad o TIR de la inversión y explique si es aceptable (0,75 puntos).

a)  $23.000 + 35.000 = 58.000$

El plazo de recuperación es durante el segundo año

$$35.000 - \text{-----} - 360 \text{ días}$$

$$25.000 - \text{-----} - x \text{ días}$$

$$X = 257 \text{ días}$$

El plazo de recuperación es de 1 año 8 meses y 17 días

Para poder decir si la inversión es aceptable o no según este criterio necesitaríamos saber el tiempo que la empresa pide para recuperar la inversión en cualquier caso un plazo inferior a dos años considero que es bajo por lo que la inversión sería aceptable.

b) 
$$VAN = -48.000 + \frac{23.000}{1,07} + \frac{35.000}{1,07^2} = 4.065,68€$$

Al ser el VAN superior a 0 la inversión supone una rentabilidad superior al 7% por lo que sí sería aceptable.

- c) Para el cálculo de la TIR=X

$$0 = -48.000 + \frac{23.000}{1+x} + \frac{35.000}{(1+x)^2}$$

Simplificando:

$$0 = -48 + \frac{23}{1+x} + \frac{35}{(1+x)^2}$$

Llamando  $\frac{1}{1+x} = y$

$$35y^2 + 23y - 48 = 0$$

Resolviendo la ecuación y cogiendo el resultado positivo

$$y = 0,88773$$

Deshaciendo el cambio:

$$\frac{1}{1+x} = 0,88773$$

$$\frac{1}{0,88773} = 1+x$$

$$1,12646 = 1+x$$

$$TIR = 0,1265$$

$$12,65\%$$

La inversión si sería rentable ya que la rentabilidad del 12,65% es superior a la exigida por la sociedad que es el 7%.

**OPCIÓN B**

1. ¿Cuáles son las estrategias (fuentes de ventaja) competitivas para la empresa? (0,5 puntos).  
Defínalas brevemente (0,5 puntos).

Para conseguir ventaja competitiva podemos realizar una de las siguientes tres estrategias:

- Liderazgo en costes: consiste en conseguir producir nuestro producto de una forma más económica que la competencia.
- Diferenciación: consiste en conseguir que nuestro producto sea diferente al de la competencia.
- Segmentación: consiste en conseguir que nuestros productos se adapten mejor a un sector del mercado.

2. Defina brevemente entorno genérico y específico (0,25 puntos). Clasifique las siguientes variables según pertenezcan a uno u otro (0,75 puntos): la quiebra de uno de los clientes de la empresa, una crisis económica y la aparición de una nueva tecnología que mejora las infraestructuras de transporte nacionales.

El entorno es todo lo que influye en la empresa siendo ajeno a ella. Existen dos tipos de factores los del entorno general y los del entorno específico.

Los factores del entorno general son los que afectan a nuestra empresa y a todas las demás.

Factores del entorno específico.

Los factores del entorno específico son los que afectan a nuestra empresa y a los de nuestro sector.

La quiebra de 1 de nuestros clientes pertenece al entorno específico ya que solo afecta a nuestra empresa y a las de nuestro sector y no a todas las empresas.

Una crisis económica pertenece al entorno general ya que afecta a todas las empresas.

la aparición de una nueva tecnología que mejora las fracturas de transporte nacionales es un factor del entorno general, ya que afecta a todas las empresas.

3. Defina qué se entiende por técnicas de investigación de mercados (1 punto) e indique cómo se pueden obtener los datos para realizar dicha investigación (1 punto).

Las técnicas de investigación de mercados son las actuaciones que se usan para recabar y analizar la información en marketing y actuar mejor sobre las 4p, precio, promoción distribución y producto.

Si la información no existe se llama primaria y hay que obtener información nueva. Puede obtenerse mediante encuestas o a través de la experimentación.

La información se llama secundaria si ya existe porque ha sido elaborada para otros propósitos. En el caso de la información secundaria puede ser interna si se halla dentro de la propia empresa o externa cuando hay que buscarla en el exterior por ejemplo en Internet.

Métodos de obtención de la información primaria:

- Encuesta es el método de recogida de información primaria más utilizado. Su gran ventaja es que sirve para obtener una gran variedad de información para realizar una encuesta primero hay que elegir una muestra representativa de la población y después

diseñar el cuestionario. También es importante ver la forma en la que se va a obtener la información por ejemplo telefónicamente a pie de calle...

- La experimentación trata de explicar las reacciones del mercado ante ciertas variaciones para probar diferentes opciones. Un ejemplo es poner un determinado envase en una ciudad y otro diferente en otras buscando cuál tiene más éxito.
- La observación se trata de recoger información a través de la observación del comportamiento de los consumidores.
- Técnicas cualitativas de la investigación en ellas pretendemos ir más allá de las respuestas superficiales de las encuestas, intentando entender mejor como piensan y sienten los consumidores. Las más utilizadas son dos:

A) la entrevista de grupo o dinámica de grupo consiste en una reunión de personas con un moderador las personas hablan libremente sobre un producto o servicio y el moderador promueve una conversación entre ellos.

B) La entrevista en profundidad en ella el entrevistador interactúa con un individuo y le anima a que exprese con libertad sus ideas.

4. Dentro de una empresa existen diferentes áreas de actividad, cada una de ellas con unas funciones asignadas. En base a ello, responda a las siguientes cuestiones:

- a) Dentro de la función de dirección de la empresa, defina en qué consiste la función de planificación (0,5 puntos) y la función de organización de una empresa (0,5 puntos).
- b) Identifique al menos cuatro de las funciones asignadas al departamento de recursos humanos de una empresa (0,5 puntos).
- c) Indique en qué consiste la función de producción (0,5 puntos).

a)

1- Planificación: consiste en determinar por anticipado qué se quiere conseguir en el futuro y qué recursos se usarán para lograrlo.

2- Organización: consiste en definir las actividades y tareas que se van a desarrollar y dividir las y distribuirlas entre las personas que las van a llevar a cabo.

b)

Funciones del departamento de recursos humanos:

- 1- Reclutamiento y selección de las personas apropiadas para un entorno cada vez más cambiante. Elegir el tipo de contratación
- 2- Formación y adaptación de las personas contratadas a la empresa y al entorno cambiante.
- 3- Establecer un adecuado sistema de control para que los derechos y deberes derivados del contrato de trabajo se cumplan.
- 4- Solucionar los conflictos de intereses que se producirán.
- 5- Establecer un adecuado canal de comunicación para transmitir la información.
- 6- Elegir el estilo de liderazgo que mejor se adapte a los equipos con los que se cuentan

c)

La empresa es la unidad básica de producción que utiliza ciertos factores productivos para fabricar bienes aumentando la utilidad que tienen para las personas.

Las empresas coordinan factores de producción es decir utilizan tierra trabajo y capital, pero estos factores necesitan ser coordinados de la forma más eficiente posible para aumentar al máximo la productividad.

El ciclo de producción es básico en el funcionamiento de las empresas.

La empresa adquiere materias primas de los proveedores y lo almacena hasta su transformación en productos terminados. Estos productos terminados tienen que ser almacenados hasta su comercialización y venta a los clientes a los que cobra obteniendo tesorería para pagar a los proveedores.

5. Una empresa española dedicada al diseño, fabricación y comercialización de calzado infantil y juvenil, presenta a 31/12/2017 la siguiente situación patrimonial (unidades monetarias expresadas en miles de euros): existencias 6.100; capital social 8.700; proveedores 4.500; inversiones a corto plazo 2.600; terrenos 5.600; reservas 600; deudas con entidades de crédito a largo plazo 800; aplicaciones informáticas 4.000; amortización acumulada del inmovilizado material 950; instalaciones y máquinas 2.700. A partir de esta información, responda a las siguientes cuestiones:

- Elabore el Balance de Situación identificando los elementos patrimoniales (1 punto).
- Calcule el resultado del ejercicio para que el balance esté equilibrado (0,5 puntos).
- Calcule el fondo de maniobra o de rotación e interprete el resultado (0,5 puntos).

b)

<b>Activo no corriente</b>		<b>Patrimonio neto</b>	
<b>Inmovilizado Intangible</b>		Capital Social	8700
Aplicaciones informáticas	4000	Reservas	600
<b>Inmovilizado Material</b>		Resultado	X
Maquinaria	2700	<b>Pasivo no corriente</b>	
Terrenos	5600	Deuda a largo plazo	800
AAIM	-950	<b>Pasivo corriente</b>	
<b>Activo Corriente</b>		Proveedores	4500
<b>Existencias</b>			
Mercaderías	6100		
<b>Realizable</b>			
Inversiones cp	2600		
<b>Disponible</b>			
	20050		14600+X

$$20.050 = 14.600 + X$$

Resultado 5.450.000€

a)

<b>Activo no corriente</b>		<b>Patrimonio neto</b>	
<b>Inmovilizado Intangible</b>		Capital Social	8700
Aplicaciones informáticas	4000	Reservas	600
<b>Inmovilizado Material</b>		Resultado	5450
Maquinaria	2700	<b>Pasivo no corriente</b>	
Terrenos	5600	Deuda a largo plazo	800
AAIM	-950	<b>Pasivo corriente</b>	
<b>Activo Corriente</b>		Proveedores	4500

**Existencias**

Mercaderías 6100

**Realizable**

Inversiones cp 2600

**Disponible**

20050

20050

Fondo de maniobra= Activo corriente – Pasivo corriente= 8.700-4500=4.200

FM=4.200.000€

Al ser el fondo de maniobra positivo el Activo corriente es mayor que el Pasivo corriente, por lo que con los recursos que conseguiremos a corto plazo podremos afrontar nuestras deudas a corto plazo, por lo que no tendremos problemas de liquidez. La empresa tendrá además un margen de actuación en caso de tener algún problema en los cobros.

6. Una empresa cuya actividad principal se centra en la producción de cestas de Navidad presenta los siguientes costes en el mes de diciembre: costes fijos de personal 45.000 euros, dotación mensual para amortización del inmovilizado intangible 1.500 euros, arrendamientos 5.000 euros, otros costes fijos 1.625 euros; y los siguientes costes variables unitarios: costes variables de personal 100 euros/unidad, consumo de existencias 30 euros/unidad y otros costes variables unitarios de 15 euros por unidad. El precio de venta es de 270 euros la unidad. Se pide:
- Calcule el umbral de ventas o punto muerto para este producto (1 punto).
  - Calcule el beneficio que la empresa obtendría en el caso de que produzca y venda 650 unidades (1 punto).

Coste fijo (Cf)= 45.000 + 1.500 + 5.000 + 1.625=53.125

Coste Variable unitario (Cu)= 100+30+ 15=145

- $X = \frac{53.125}{270 - 145} = 425$ cestas de navidad.
- Beneficio=Ingresos -Costes  
Ingreso=P·X=270·650=175.500€  
Coste= Coste fijo + Cu·X=53.125+145·650=147.375€  
B=175.500-147.375=28.125€