



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2016-2017**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

SOLUCIÓN

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A RESUELTO

1. Señale y explique dos funciones del departamento financiero de la empresa (1 punto).

Planificación financiera: determinar las necesidades financieras futuras de la empresa, lo que implica:

- Tomar decisiones de inversión: decidir dónde invertir o en qué utilizar los fondos.
- Tomar decisiones de financiación: decidir cómo obtener recursos financieros. Conocidos los resultados y su desviación, realizar la función de control (del equilibrio financiero).

2. Defina qué es la organización formal de una empresa (0,75 puntos) e indique un modelo de estructura organizativa (0,25 puntos).

La organización formal de una empresa es la que está establecida por la dirección y reflejada en su organigrama. En ella están definidas las actividades de las personas (puestos de trabajo) las unidades o departamentos, la autoridad de los distintos responsables, así como las relaciones de coordinación y comunicación entre los miembros y unidades de la organización. Es por tanto oficial y conocida por todos sus miembros los cuales están obligados a aceptarla.

Modelo de estructura organizativa: Estructura lineal o jerárquica



Estructura lineal o jerárquica: está basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados y, por tanto, cada trabajador es responsable ante un solo jefe. Es el tipo de estructura más sencilla y antigua que existe, y un ejemplo claro es la estructura militar. Entre sus ventajas está su claridad en la definición de áreas de autoridad y responsabilidad. Entre sus inconvenientes está el que cada directivo es responsable de una gran variedad de actividades y no puede ser experto en todas ellas. Es una estructura rígida para adaptarse a los cambios.

3. En los últimos años se ha observado como los supermercados, a través de la apuesta por la I+D+i, han conseguido incorporar una nueva tecnología que ha permitido que los clientes puedan pagar directamente sus compras en una caja sin necesidad de ser atendidos por el personal del supermercado. En función de lo indicado previamente, identifique algunas ventajas asociadas a la I+D+i en una empresa (1 punto). Dentro del ámbito empresarial, defina investigación, desarrollo tecnológico e innovación (1 punto).

Son ventajas de la I+D+i:

- Puede permitir obtener ventajas competitivas en costes, por ejemplo, al aumentar la productividad mejorando los métodos de producción (ahorro de mano de obra, automatización).
- Incremento de la competitividad: la automatización permite atender a un mayor número de clientes en menos tiempo.
- Puede obtener ventajas por diferenciación al obtener mejor y más productos innovadores que las empresas rivales.

Investigación: La investigación básica es el estudio y análisis que permite ampliar el conocimiento científico. La investigación aplicada son investigaciones de tipo práctico sobre posibles usos de los hallazgos de la investigación básica.

Desarrollo tecnológico: aplicación a las actividades productivas y comerciales de los resultados de los trabajos de investigación.

Innovación: aplicación práctica de un desarrollo tecnológico que posibilita la creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado, o la innovación en nuevos métodos o técnicas productivas.

4. Las pequeñas y medianas empresas están obligadas a presentar al final de cada ejercicio sus cuentas anuales. Enumere cuáles son y explique detalladamente cada una de ellas (1 punto). Explique cuál es la finalidad de las cuentas anuales (0,5 puntos). Identifique y explique dos ratios que relacionen información de, al menos, dos cuentas anuales (0,5 puntos).

Las cuentas anuales obligatorias por las empresas son:

- Balance de situación: refleja con claridad y exactitud la situación económica financiera de la empresa, así como los beneficios obtenidos y pérdidas sufridas al cierre del ejercicio.
- La cuenta de resultados o de pérdidas y ganancias constituye un documento de gran utilidad para analizar los distintos componentes que han contribuido en la obtención del resultado del periodo.
- El estado de cambios en el patrimonio neto recoge las variaciones producidas en la composición del patrimonio neto de la empresa de un ejercicio a otro facilitando el análisis de la evolución experimentada por su capital y sus reservas.
- El estado de flujos de efectivo: se refleja la corriente de cobros y pagos, la corriente real monetaria.
- La memoria: amplía la información recogida de los documentos anteriores y contiene explicaciones complementarias información detallada de hechos y circunstancias significativas que ayudan a entender las informaciones del resto de cuentas anuales.

Ratios:

- La rentabilidad económica (RE): Relaciona los beneficios obtenidos con el total de capitales invertidos que están presentados por el activo total o por el neto más pasivo. Es el beneficio obtenido por cada 100 € de capital invertido en la empresa. Combina los resultados de la cuenta de pérdidas y ganancias y del balance de situación.

$$RE = \frac{BAIT}{AT} \times 100$$

- La rentabilidad financiera (RF) relaciona los beneficios netos obtenidos con los capitales o recursos propios de la empresa. Indica el rendimiento neto obtenido de los capitales propios de la empresa. Combina los resultados de la cuenta de pérdidas y ganancias y del balance de situación.

$$RF = \frac{BN}{PN} \times 100$$

5. Una empresa que produce calculadoras tiene la siguiente estructura de costes mensuales: alquileres 3.500 euros, amortizaciones 1.500 euros, salarios 9.500 euros, coste de energía por unidad 4 euros, coste de material por unidad 10 euros y otros costes variables unitarios de 2 euros por unidad. Teniendo en cuenta estos datos:

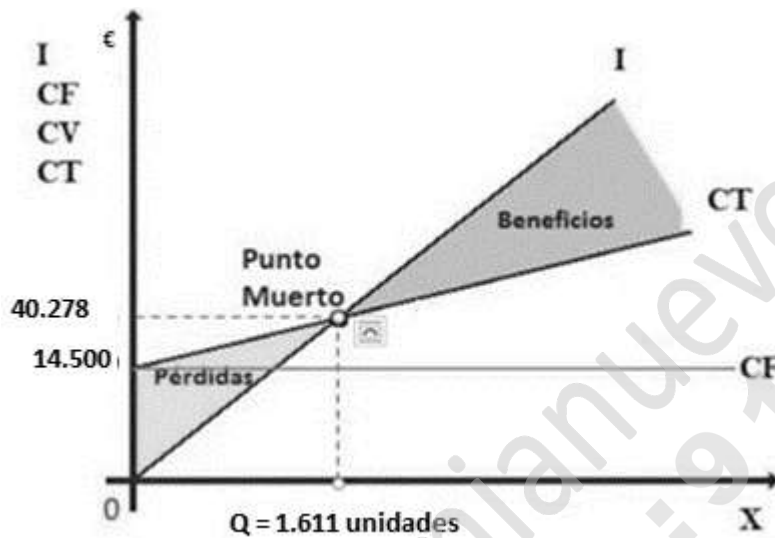
- a) Determine los costes fijos de la empresa para ese período (0,25 puntos), los costes variables unitarios para el período (0,25 puntos) y el punto muerto o umbral de ventas si el precio de venta es de 25 euros la unidad (0,5 puntos). Represente gráficamente el punto muerto (0,5 puntos).

Costes fijos: $CF = 3.500€ + 1500€ + 9.500€ = 14.500€$

Costes variables unitarios: $CVu = 4 €/u + 10 €/u + 2 €/u = 16 €/u$

Punto muerto:

$$Q = \frac{CF}{\text{Precio} - CVu} = \frac{14.500€}{25 €/u - 16€/u} = 1.611u$$



- b) Si la empresa vende 2.300 unidades, calcule el beneficio que la empresa obtiene (0,5 puntos).

$$\text{Beneficio} = I - CT = \text{Precio} * Q - (CF + CVu * Q)$$

$$\text{Beneficio} = 25 \frac{€}{u} * 2.300u - \left(14.500 € + 16 \frac{€}{u} * 2.300u \right) = 6.200 €$$

6. A una empresa se le presenta una decisión de inversión que tiene un desembolso inicial de 70.000 euros, genera un flujo de caja el primer año de 15.000 euros y el segundo año de 60.000 euros. El tipo de actualización o descuento es del 10% anual. En función de esta información, se pide:

- a) Calcule el valor actual neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si será aceptable (0,25 puntos).

$$VAN = -70.000€ + \frac{15.000€}{(1 + 0,1)^1} + \frac{60.000€}{(1 + 0,1)^2} = -6.776,86 €$$

Al ser el VAN menor a cero, la inversión no se considerará aceptable.

- b) Indique a partir de qué valor del tipo de actualización o descuento la inversión será aceptable (0,5 puntos).

$$VAN = -70.000€ + \frac{15.000€}{(1 + TIR)^1} + \frac{60.000€}{(1 + TIR)^2} = 0 €$$

$$TIR = 3,91\%$$

- c) Calcule el plazo de recuperación o pay-back (0,5 puntos) y razone si la inversión sería aceptable (0,25 puntos).

Saldo Año 0: -70.000€

Saldo Año 1: -70.000€ + 15.000€ = -55.000€

Saldo Año 2: -55.000€ + 60.000€ = 5.000€

$$\frac{55.000€ \times 12 \text{ meses}}{60.000€} = 11 \text{ meses}$$

El plazo de recuperación es de 1 año y 11 meses. Por lo tanto, según este criterio, la inversión sería aceptable ya que se recupera el desembolso inicial durante la duración del proyecto.

OPCIÓN B RESUELTO

1. Defina comercio electrónico (0,5 puntos), indicando dos ventajas de su utilización en la empresa (0,5 puntos).

El comercio electrónico consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas.

Dos de las ventajas que tiene la utilización del comercio electrónico serán:

- Mejoras en la distribución: La Web ofrece la posibilidad de participar en un mercado interactivo, en el que los costos de distribución o ventas tienden a cero.
- Facilidad para fidelizar clientes: Mediante la aplicación de protocolos y estrategias de comunicación efectivas que le permitan al usuario final del portal web de la compañía plantear inquietudes, levantar requerimientos o simplemente hacer comentarios con relación a los productos o servicios de la misma, y si y solo si estos comentarios son debidamente procesados se puede crear un elemento importante para lograr la fidelización de los clientes, y en consecuencia aumentar la re-compra de productos y servicios, así como también la ampliación del rango de cobertura en el mercado.

2. Defina el entorno general (0,5 puntos) y el entorno específico (0,5 puntos) de una empresa.

Entorno general es el marco global o conjunto de factores y circunstancias que afectan por igual a todas las empresas de una determinada sociedad o ámbito geográfico.

Por ejemplo, una nueva ley de contratación laboral (factor político-legal), las pautas culturales en un país con mayoría islámica (factor socio-culturales), inflación (factor económico), introducción de nueva tecnología puntera (factor tecnológico).

Entorno específico es más concreto y se refiere únicamente a aquellos factores que influyen sobre un conjunto de empresas que tienen características comunes y que concurren en un mismo sector de actividad.

3. Una empresa inglesa quiere instalar en Madrid una sucursal, para lo cual decide realizar previamente un estudio de mercado. Indique y explique, al menos, cuatro de las etapas o fases que debe seguir esta empresa para realizar dicha investigación de mercado (2 puntos).

Las fases que debe seguir son:

1. Definir el objetivo del estudio de mercado: antes de iniciar una investigación de mercado se debe establecer con claridad qué se desea investigar, estableciendo unos objetivos.
2. Diseñar el modelo de investigación: establecer la forma de llevar a cabo la investigación. Teniendo en cuenta el coste y el tiempo que nos supone el realizar el estudio de mercado, hay dos posibles fuentes de información:
 - Interna: procede de la propia empresa.
 - Externa: se obtiene del exterior de la empresa.
3. Búsqueda y recogida de datos: hay que recoger información veraz y significativa. Esta parte es muy complicada y costosa. Se pueden utilizar dos tipos de datos:
 - Secundarios: la empresa utiliza información ya elaborada y que puede ser útil para su investigación, como datos estadísticos del INE o de otros organismos públicos.
 - Primarios: No están elaborados, tenemos que elaborarlos nosotros mismos. Se puede obtener a través de encuestas, experimentación y observación directa.
4. Tratamiento de los datos: consiste en clasificar y estructurar los datos, mediante tabulaciones y técnicas de estadística.
5. Análisis de la información: Interpretar los datos. Es la fase fundamental, de la que depende la estrategia a seguir.

4. Señale y defina los tipos de costes de la empresa según su relación con la cantidad producida (1 punto). Exponga tres ejemplos para cada tipo de coste (0,5 puntos). ¿Qué información de la empresa se necesita para poder calcular el punto muerto o umbral de ventas si ya se dispone de la información de los costes? (0,5 puntos).

La clasificación de costes según su relación con la cantidad producida es la siguiente:

- Costes fijos: son aquellos costes independientes del nivel de producción, es decir, que no varían si cambia la cantidad producida. Es el valor de aquellos factores que son fijos en la empresa. Ejemplos: alquiler del local, publicidad, gastos financieros, amortización de la maquinaria...
- Costes variables: son aquellos costes proporcionales al nivel de producción, es decir, los costes de los factores que cambian con la producción. Ejemplos: materias primas, consumo de energía, gastos administrativos por unidad producida...

Si la empresa ya dispone de la información de los costes fijos y variables, necesita además conocer la información del precio de venta, ya que la forma de calcular el punto muerto es la siguiente:

PM= Costes fijos / (precio de venta unitario- costes variables unitarios).

$$Q_0: \frac{CF}{P - CVu}$$

5. Una empresa cuya actividad principal es la reparación de joyas y relojes y realiza su explotación en un taller y local comercial nos presenta la siguiente información de sus elementos patrimoniales valorados en unidades monetarias (u.m.): reservas: 6.500; deuda con los proveedores: 7.500; resultado del ejercicio: 12.500; acreedores a corto plazo por prestación de servicios: 3.750; préstamo con una entidad de crédito a devolver en 3 años: 5.250; aportación de socios: 20.000; amortización del inmovilizado material: 2.800; facturas pendientes de cobro a los clientes: 3.500; dinero en caja: a determinar; local comercial: 30.000; deuda a corto plazo con la Seguridad Social: 2.500; maquinaria: 5.000; deuda a corto plazo con Hacienda Pública: 2.900; taller de reparación: 20.000; mobiliario: 3.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 4 meses: 1.000. Teniendo en cuenta la información disponible, se pide:
- Calcule la cifra del saldo del dinero en caja de la empresa (0,5 puntos).
 - Elabore el balance de situación clasificándolo en masas patrimoniales (1 punto).

ACTIVO		t	PATR. NETO Y PASIVO		t
ACTIVO NO CORRIENTE		55.200	PATRIMONIO NETO		39.000
Local comercial		30.000	Capital/aportación socios		20.000
Taller de reparación		20.000			
Maquinaria		5.000			
Mobiliario		3.000	Reservas		6.500
Amortización acumulada Inmovilizado Material		(2.800)	Resultado del ejercicio		12.500
ACTIVO CORRIENTE		6.700	PASIVO NO CORRIENTE		5.250
Existencias		500	Deudas a Largo Plazo con entidades de crédito		5.250
Cientes		3.500	PASIVO CORRIENTE		17.650
Caja		2.700	Proveedores		7.500
			Deudas a Corto Plazo con entidades de crédito		1.000
			Acreedores a corto plazo por p.s		3.750
			Deuda con Seguridad Social		2.500
			Hacienda Pública Acreedora		2.900
TOTAL ACTIVO		61.900	TOTAL PN Y PASIVO		61.900

- c) ¿Cuál es el criterio que establece el Plan General de Contabilidad para ordenar las masas patrimoniales? (0,5 puntos).

El Activo se ordena siguiendo el criterio de disponibilidad o liquidez. Se entiende por disponibilidad o liquidez el grado o facilidad con que un bien o un derecho se harán efectivo o líquido. De menor a mayor liquidez.

El Pasivo y Patrimonio Neto se ordenan siguiendo el criterio de exigibilidad. El grado de exigibilidad de una obligación depende del plazo en el que el cumplimiento de esta obligación será exigido a la empresa. De menor a mayor exigibilidad.

6. La empresa LEDLUX S.A., dedicada a la comercialización de bombillas Led, tenía en el almacén 700 bombillas al comienzo del año, cuyo precio de compra es de 10 euros la unidad. Para tener provisiones realiza tres compras a fábrica durante el mes de enero: la primera compra el día 3 de enero, de 200 bombillas a 12 euros cada una, la segunda el día 10 del mismo mes, 300 unidades a 14 euros la unidad y, por último, el día 15 de enero 350 bombillas a un precio de 13 euros la unidad. El 25 de enero se venden 1.200 bombillas a un precio de venta de 20 euros la unidad. Se pide:

- a) Valore las existencias finales según el método FIFO a 31 de enero (0,75 puntos).

Fecha	Concepto	Cantidad (q) u	Precio (p) €/u	Valor final (p*q)	Total
01/01	Existencias iniciales	700	10	7.000€	7.000€
03/01	Compra 1	200	12	2.400€	9.400€
10/01	Compra 2	300	14	4.200€	13.600€
15/01	Compra 3	350	13	4.550€	€18.150
25/01	Venta	- 1.200	700u: 10€/u 200u: 12€/u 300u: 14€/u	-13.600€	€4.550

- b) Valore las existencias finales según el método del precio medio ponderado a 31 de enero (0,75 puntos).

$$PMP = \frac{(7000 + 2400 + 4200 + 4550)€}{(700 + 200 + 300 + 350)u} = 11,71€$$

Fecha	Concepto	Cantidad (q) u	Precio (p) €/u	Valor final (p*q)	Total
01/01	Existencias iniciales	700	10	7.000€	7.000€
03/01	Compra 1	200	12	2.400€	9.400€
10/01	Compra 2	300	14	4.200€	13.600€
15/01	Compra 3	350	13	4.550€	18.150€
25/01	Venta	- 1.200	11,71	-14.051,61€	4.098,38€

- c) Explique las diferencias entre los resultados obtenidos por ambos métodos (0,5 puntos).

El método FIFO presenta un valor de existencias finales mayor, ya que adjudica el precio a cada lote de compra, en lugar de definir un precio único. De esta manera se tiene en cuenta el aumento de precio y el precio al cual se compraron las unidades remanentes.