	<p align="center">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</p> <p align="center">Curso 2015-2016</p> <p>MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">SOLUCIONES</p>
<p align="center"><u>INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN</u></p> <p>Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.</p> <p>CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.</p> <p>TIEMPO: 90 minutos.</p>		

OPCIÓN A RESUELTO

1. ¿Qué es la segmentación de mercados? (0,5 puntos) ¿Es la variable sexo un criterio de segmentación? (0,25 puntos). Justifique su respuesta con un ejemplo (0,25 puntos).

Segmentación o creación de nichos de mercado consiste en la elección de una parte o segmento del mercado en el que la empresa decide especializarse al centrarse en satisfacer las necesidades de un segmento limitado dentro del sector. La empresa puede ser más eficaz que otras que se dirigen a un mercado más amplio y diverso consiguiendo con ello una ventaja competitiva.

La segmentación por sexo es una segmentación demográfica junto a edad, orientación sexual, profesión, nivel educativo, religión o nacionalidad. Un ejemplo pueden ser las tiendas de ropa especializadas en mujeres o en tiendas de trajes para hombres.

2. Uno de los objetivos de las empresas es maximizar su beneficio, pero pueden plantearse otros. Señale y explique brevemente otros dos objetivos que pueden tener las empresas (1 punto).

Dos otros principales objetivos de la empresa son:

- Estabilidad y adaptación al entorno. Si la empresa quiere crecer o simplemente sobrevivir en el mercado en el que opera, debe estar preparada para afrontar los cambios que puedan producirse en el marco donde desarrolla su actividad.
- Crecimiento. Las empresas buscan la fidelidad de sus clientes en los mercados en los que ya opera antes de expandirse a otras zonas geográficas o a otros ámbitos de negocio. No obstante, el crecimiento es la tendencia natural de cualquier empresa.

3. Explique el concepto de inversión bajo el punto de vista económico (0,5 puntos) y financiero (0,5 puntos). ¿Qué tipo de inversión realiza una entidad financiera que compra un edificio? (0,5 puntos). ¿Y una constructora que compra en Bolsa acciones de otra empresa? (0,5 puntos).

Llamamos inversión a la colocación de capital en una operación, proyecto o iniciativa empresarial con el fin de recuperarlo con intereses en caso de que el mismo genere ganancias.

- Inversión económica: adquisición de bienes de producción con el fin de producir otros bienes
- Inversión financiera: compra de títulos (acciones, obligaciones, etc.) por parte de un inversor con la finalidad de obtener una renta en el futuro.

Cuando una entidad financiera compra un edificio está realizando una inversión económica, pues está invirtiendo en activos reales o productivos.

Y cuando una constructora compra en bolsa acciones de otra empresa es una inversión financiera.

4. Defina las funciones de planificación y control en la empresa (1,5 puntos) y explique cómo influyen entre sí (0,5 puntos).
- Planificación: consiste en determinar por anticipado qué quiere conseguirse en el futuro, cómo se va a lograr y cuáles son los recursos que se van a utilizar para lograrlo.
 - Control: comparar los resultados previstos con los reales, identificar desviaciones si las hubiera y establecer las formas de corregirlas.

La planificación es el proceso que determina los grandes objetivos de una organización y las políticas y estrategias que gobernarán la adquisición, uso y disposición de recursos para conseguir tales objetivos, mientras que el control es la función que cierra y completa el proceso administrativo al iniciar la retroalimentación de las acciones que se toman. En tal sentido, se trata de una fase íntimamente interrelacionada con la de planificación. En definitiva, proporciona una información valiosísima para la planificación y puede servir de estímulo a los distintos componentes de la organización si lo toman no como una fiscalización, sino como un incentivo

5. La empresa DATOS, S.A. ofrece los siguientes conceptos valorados en unidades monetarias que provienen de la situación patrimonial, a 31 de diciembre de 2015: construcciones propiedad de la empresa: 4.000; patentes propiedad de la empresa: 200; amortización acumulada de su inmovilizado intangible: 50; maquinaria que la empresa utiliza en su actividad: 1.600; amortización acumulada de su inmovilizado material: 400; capital aportado por los accionistas: 2.150; reservas generadas por la empresa: 200; deudas con una entidad de crédito a devolver en 5 años: 2.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 9 meses: 1.000; facturas pendiente de cobro de los clientes: 1.000; facturas pendientes de pago a los proveedores: 100; existencias: 600; bancos: 200; hacienda pública acreedora por conceptos fiscales: 100. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
- ¿Cuál es el resultado del ejercicio de esta empresa a 31/12/2015? (0,5 puntos).
 - Elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2015 (1 punto).

ACTIVO	2015	PATR. NETO Y PASIVO	2015
ACTIVO NO CORRIENTE	5.350	PATRIMONIO NETO	3950
Patentes	200	Capital	2.150
Amortización acumulada Inmovilizado intangible	(50)		
Construcciones	4.000		
Maquinaria	1.600		
Amortización acumulada Inmovilizado Material	(400)	Reservas	200
ACTIVO CORRIENTE	1.800	Resultado	1600
Existencias	600	PASIVO NO CORRIENTE	2.000
Cientes	1.000		
Caja	200	Deudas a Largo Plazo con e/c	2.000
		PASIVO CORRIENTE	1.200
		Proveedores	100
		Deudas a Corto Plazo con e/c	1.000
		HP Acreedora	100
TOTAL ACTIVO	7.150	TOTAL PN Y PASIVO	7.150

- c) Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación de la empresa (0,5 puntos).

$$AC-PC = 1.800 - 1.200 = 600€$$

Es una situación óptima, con Fondo de Maniobra positivo. Todo el activo no corriente y parte del activo corriente es financiado con Recursos permanentes. Es una situación buena porque las deudas a corto plazo son inferiores a los medios líquidos o de rápida conversión en liquidez.

6. La empresa TELAR.S.L. ha fabricado 32.500 alfombras en el año 2014, a un precio unitario de 200 euros. Para ello, la empresa ha necesitado 8 trabajadores que emplearon 1.800 horas cada uno a un precio de 13 euros/hora y ha consumido 100.000 ovillos de hilo de lana por valor de 18 euros/unidad. En el año 2015 el número de alfombras fabricadas ha crecido un 5% y el precio unitario se ha mantenido igual que en 2014. Para ello, la empresa ha necesitado los mismos trabajadores que emplearon 1.900 horas cada uno a un precio de 13,2 euros/hora. Además, en 2015, TELAR.S.L. ha consumido 105.500 ovillos de hilo de lana por valor de 18 euros/unidad. Se pide:
- a) Determine la productividad global en cada año (1,5 puntos).

$$\text{Productividad global} = \frac{\text{Valor de la producción}}{\text{Valor de los factores empleados}}$$

$$\text{Productividad global 2014} = \frac{\text{Precio} * Q}{CT} = \frac{200 \frac{\text{€}}{u} * 32.500u}{8 * 1.800h * 13 \frac{\text{€}}{h} + 100.000 \text{ ov} * 18 \frac{\text{€}}{\text{ov}}}$$

$$\text{Productividad global 2014} = 3,27$$

$$\text{Productividad global 2015} = \frac{\text{Precio} * Q}{CT} = \frac{200 \frac{\text{€}}{u} * 34.125u}{8 * 1.900h * 13,2 \frac{\text{€}}{h} + 105.500 \text{ ov} * 18 \frac{\text{€}}{\text{ov}}}$$

$$\text{Productividad global 2015} = 3,25$$

- b) Explique por qué la productividad aumenta o disminuye (0,5 puntos).

La productividad aumenta ya que, si bien se incrementa la producción, se emplean más recursos y, encima, a un precio mayor, mientras que el precio se mantiene.

OPCIÓN B RESUELTO

1. Defina el concepto de inversión directa en el exterior (1 punto).

La Inversión Extranjera Directa es aquella que realizan personas naturales o jurídicas no residentes en el país donde se efectúa la inversión, la cual puede hacerse mediante la compra de acciones o participaciones de una empresa establecida o constituida en el país con ánimo de permanencia.

2. Defina comercio electrónico (0,5 puntos) e indique dos ventajas de su utilización en la empresa (0,5 puntos).

El comercio electrónico consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas.

Dos de las ventajas que tiene la utilización del comercio electrónico serán:

- Mejoras en la distribución: La Web ofrece la posibilidad de participar en un mercado interactivo, en el que los costos de distribución o ventas tienden a cero.
- Facilidad para fidelizar clientes: Mediante la aplicación de protocolos y estrategias de comunicación efectivas que le permitan al usuario final del portal web de la compañía plantear inquietudes, levantar requerimientos o simplemente hacer comentarios con relación a los productos o servicios de la misma, y si y solo si estos comentarios son debidamente procesados se puede crear un elemento importante para lograr la fidelización de los clientes, y en consecuencia aumentar la re-compra de productos y servicios, así como también la ampliación del rango de cobertura en el mercado.

3. Explique las cuentas anuales que obligatoriamente elaboran las empresas y exponga su finalidad (1,5 puntos). Explique el concepto de fondo de maniobra (0,5 puntos).

Las cuentas anuales obligatorias por las empresas son:

- Balance de situación: refleja con claridad y exactitud la situación económica financiera de la empresa, así como los beneficios obtenidos o las pérdidas sufridas al cierre del ejercicio.
- La cuenta de resultados o de pérdidas y ganancias constituye un documento de gran utilidad para analizar los distintos componentes que han contribuido en la atención del resultado del periodo.
- El estado de cambios en el patrimonio neto recoge las variaciones producidas en la composición del patrimonio neto de la empresa de un ejercicio a otro facilitando el análisis de la evolución experimentada por su capital y sus reservas.
- El estado de flujos de efectivo: se refleja la corriente de cobros y pagos, la corriente real monetaria.
- La memoria: amplía la información recogida de los documentos anteriores y contiene explicaciones complementarias información detallada de hechos y circunstancias significativas que ayudan a entender las informaciones del resto de cuentas anuales.

Fondo de Maniobra: el equilibrio financiero exige la creación de una especie de fondo de seguridad que permita hacer frente a los posibles desajustes que pudieran producirse entre la corriente de cobros y la de pagos para ello es recomendable que los recursos permanentes financien además de la totalidad del activo no corriente, una parte del activo corriente. Esta parte del activo corriente que se financia con recursos permanentes o financiación a largo plazo se conoce como fondo de rotación a fondo de maniobra.

4. Organización formal e informal en la empresa (1 punto). Diferencias entre una y otra (1 punto).

La organización formal de una empresa es la que está establecida por la dirección y reflejada en su organigrama. En ella están definidas las actividades de las personas (puestos de trabajo) las unidades o departamentos, la autoridad de los distintos responsables, así como las relaciones de coordinación y comunicación entre los miembros y unidades de la organización. Es por tanto oficial y conocida por todos sus miembros los cuales están obligados a aceptarla.

La organización informal es una estructura de relaciones de comunicación, liderazgo e influencia que no depende de la dirección y que por ello no es oficial. Depende de los miembros que voluntariamente la componen y de los líderes que surgen espontáneamente. Nace como expresión de vínculos personales de amistad, de intereses comunes o de reivindicaciones que se comparten, que dan lugar a una serie de relaciones que no tienen por qué coincidir con las establecidas en la organización formal.

5. Una Sociedad Anónima posee un capital social de 100.000 euros y unas reservas acumuladas de ejercicios anteriores 25.000 euros. El capital social se divide en 5.000 acciones, y la empresa ha decidido realizar una ampliación de capital social emitiendo 1.000 acciones nuevas a la par o por su valor nominal.

- a) ¿Cuál es el valor nominal y el valor contable de las acciones? (1 punto).

$$\text{Valor nominal} = \frac{\text{Capital Social}}{\text{Nro. de acciones}} = \frac{100.000\text{€}}{5.000 \text{ acciones}} = 20\text{€/acción}$$

$$\text{Valor contable} = \frac{\text{Patrimonio Neto}}{\text{Nro. de acciones}} = \frac{125.000\text{€}}{5.000 \text{ acciones}} = 25\text{€/acción}$$

- b) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir un accionista que posee actualmente 300 acciones y a qué precio? (0,5 puntos).

El capital social se amplió en un 20%, por lo cual, este es el porcentaje en que se podrá incrementar la cantidad de acciones de cada accionista. Si el accionista tiene actualmente 300 acciones:

$$300 \text{ acciones} \times 0,2 = 60 \text{ acciones}$$

El accionista podrá comprar 60 acciones adicionales, lo que suma un total de 360 acciones.

Dado que la emisión es a la par, el precio a pagar es el valor nominal, es decir, 20€/acción.

- c) ¿Cuál es el valor contable de las acciones después de la ampliación? (0,5 puntos).

$$\text{Valor teórico contable} = \frac{125.000\text{€} + (1.000 \text{ acciones} \times \frac{20\text{€}}{\text{acción}})}{(5.000 + 1.000)\text{ acciones}} = 24,17\text{€/acción}$$

6. Una empresa ubicada en un parque tecnológico, fabrica teléfonos móviles de última generación. Vende su principal producto a un precio igual a 600 euros y estima que el coste variable unitario es igual a 200 euros. Los costes fijos ascienden a 800.000 euros anuales. Con la información anterior se pide:

- a) Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa (0,75 puntos).

$$\text{Punto muerto: Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{Costes} = 0$$

Entonces, Ingresos = Costes

$$\text{Ingresos} = \text{Costes}$$

$$\text{Precio} * Q = CF + CVu * Q$$

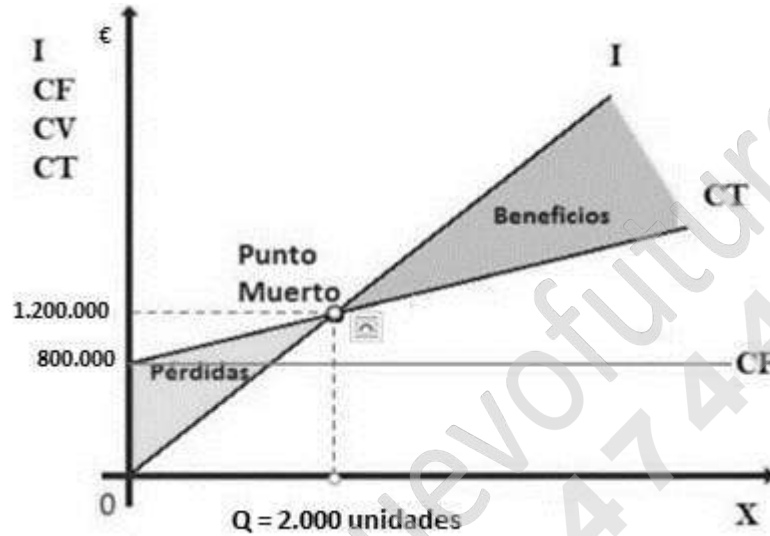
$$(\text{Precio} - CVu) * Q = CF$$

$$Q = \frac{CF}{\text{Precio} - CVu} = \frac{800.000\text{€}}{600 \text{ €/u} - 200\text{€/u}} = 2.000u$$

b) Explique el significado económico del resultado obtenido en el apartado anterior (0,75 puntos).

El resultado obtenido significa que al producir 2.000 unidades se cubrirán los costes en su totalidad. A partir de este punto, la empresa comenzará a tener ganancias. Si la producción es menor a 2.000 unidades, la empresa tendrá pérdidas.

c) Realice la correspondiente representación gráfica (0,5 puntos).



www.academianuevofuturo.com
Teléfono: 914744569