

	<p align="center"><b>UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID</b>  <b>EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS</b>  <b>UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</b></p> <p align="center">Curso <b>2020-2021</b></p> <p><b>MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b></p>	
<p align="center"><b><u>INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN</u></b></p> <p>Después de leer atentamente el examen, responda <u>de la siguiente forma</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responda a <u>dos</u> preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.</li> <li>• Responda a <u>cuatro</u> preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.</li> </ul> <p><b>TIEMPO Y CALIFICACIÓN:</b> 90 minutos. Las dos preguntas elegidas entre A1, B1, A2 o B2 se calificarán sobre 1 punto cada una y las cuatro preguntas elegidas entre A3, B3, A4, B4, A5, B5, A6 o B6 se calificarán sobre 2 puntos cada una.</p>		

**A.1.** Enumere y explique los diferentes tipos de empresas según los criterios de tamaño (0,5 puntos) y de titularidad de su capital (0,5 puntos).

**A.2.** Defina qué es la organización informal (0,5 puntos). Señale dos diferencias existentes entre la organización formal e informal (0,5 puntos).

**A.3.** Explique en qué consiste el proceso de descuento comercial, desde su inicio hasta el momento del vencimiento (1 punto) y explique otras dos fuentes de financiación externas a corto plazo (1 punto).

**A.4.** Explique los tipos de estrategias de crecimiento de la empresa (2 puntos).

**A.5.** La empresa "RECORD", especializada en la comercialización de videocámaras deportivas, comienza el año 2020 con unas existencias iniciales de 1.350 unidades, cuyo precio de compra fue de 49,50 €/unidad. Durante el mes de marzo, la empresa compra 450 unidades a un precio de 46,50 €/unidad. En julio, la empresa adquiere 375 unidades adicionales a 50 €/unidad. En noviembre, se compran 150 unidades a 54,75 €/unidad. El día 1 de diciembre, la empresa vende un total de 1.980 unidades a 64,50 €/unidad.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule el valor de las existencias finales a 31 de diciembre según el criterio FIFO (1 punto).
- Calcule el valor de las existencias finales a 31 de diciembre según el criterio del Precio Medio Ponderado (PMP) (1 punto).

**A.6.** La empresa "ELÁSTICA", cuya actividad principal es la fabricación de camas elásticas, presenta a 31/12/2020 la siguiente situación patrimonial (en euros): capital desembolsado por los accionistas, 50.000; deudas a corto plazo con hacienda pública, 9.000; patentes y marcas, 12.500; equipamiento informático, 6.000; existencias, 7.500; facturas a clientes pendientes de cobro, 3.600; deudas con proveedores, 4.000; reservas, 16.500; bancos, cuenta corriente, 12.400; edificios y terrenos, 160.000; mobiliario, 24.000; deudas con entidades de crédito a devolver en menos de 12 meses, 28.000; deudas con entidades de crédito a devolver en más de 12 meses, 67.500; amortización acumulada del inmovilizado intangible, 3.500; amortización acumulada del inmovilizado material, 42.000.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule el resultado del ejercicio a 31 de diciembre de 2020 (0,5 puntos).
- Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2020 (1 punto).
- Calcule el fondo de maniobra o de rotación e interprete su resultado (0,5 puntos).

**B.1.** ¿En qué consiste la estrategia de marca blanca? (0,75 puntos) Ponga un ejemplo de una empresa real (0,25 puntos).

**B.2.** Defina qué son las Cuentas Anuales (0,25 puntos) y enumere tres tipos de documentos que las componen (0,75 puntos).

**B.3.** ¿Qué nos indica el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa? (0,5 puntos). Si ya conocemos el precio de venta por unidad y el coste variable por unidad de una empresa, ¿qué información adicional necesitamos para calcular el punto muerto? (0,5 puntos). Considerando una empresa a la que comunican un aumento del importe del alquiler de la oficina donde lleva a cabo su actividad, ¿cómo afecta este hecho a su umbral de rentabilidad o punto muerto? (0,5 puntos). Por otra parte, esta empresa ha conseguido reducir el coste de transporte de cada producto que vende, ¿cómo afecta este hecho a su umbral de rentabilidad o punto muerto? (0,5 puntos).

**B.4.** ¿Qué diferencias existen entre el entorno general y el entorno específico de las empresas? (0,5 puntos). Identifique un factor que determine el entorno general y un factor que determine el entorno específico (0,5 puntos). Identifique a qué entorno hacen referencia cada uno de los siguientes factores de una empresa que fabrica muebles (1 punto): a) Una mejora en la normativa de defensa de los derechos de los consumidores; b) La entrada de nuevos competidores; c) Un incremento de la inflación y d) Una variación del gusto de los consumidores hacia muebles ecológicos.

**B.5.** La empresa "STRING-7", que se dedica a la fabricación y comercialización de guitarras eléctricas, presenta la siguiente información en referencia a su ciclo de explotación del año pasado: El período medio de aprovisionamiento fue de 25 días.

La rotación de productos en fabricación fue de 29,2 veces.

Las ventas totales a precio de coste fueron de 600.000 €, mientras que las ventas totales a precio de venta ascendieron a 900.000 €.

El saldo medio de las existencias de productos terminados en almacén fue de 24.000 €.

El saldo medio de los derechos de cobro por ventas a crédito a clientes fue de 60.000 €.

La empresa paga a sus proveedores en un plazo de 45 días.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Defina (0,25 puntos) y calcule (1,25 puntos) el período medio de maduración económico, detallando cada una de las fases en que se divide.

b) Defina (0,25 puntos) y calcule (0,25 puntos) el período medio de maduración financiero. Nota: Para el cálculo, puede considerar el año natural o el año comercial.

**B.6.** La empresa "DEUCE" fabrica y vende dos tipos de productos: producto 1 (raquetas de tenis) y producto 2 (pelotas de tenis). La producción anual del producto 1 ha sido de 18.000 unidades, que se han vendido en su totalidad a un precio de 30 €/unidad. En cuanto al producto 2, la producción anual ha sido de 60.000 unidades, que se han vendido en su totalidad a un precio de 1 €/unidad. La empresa cuenta con una plantilla de 24 trabajadores con una jornada de 2.000 horas al año por cada trabajador, de las cuales el 75% se dedicaron a la producción del producto 1 y el 25% a la producción del producto 2. El coste de cada hora de trabajo es de 6 €/hora. Por otra parte, el valor total de las materias primas utilizadas es de 245.000 € para el producto 1 y de 7.500 € para el producto 2.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule la productividad por hora de cada trabajador para el producto 1 (0,75 puntos).

b) Calcule la productividad global de la empresa (1,25 puntos).

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

- A.1.** Saber clasificar las empresas según los criterios de dimensión y de titularidad del capital.
- A.2.** Conocer el concepto de organización informal y las diferencias que presenta respecto a la organización formal.
- A.3.** Conocer el proceso de financiación a través de un descuento comercial y las fuentes de financiación externas a corto plazo.
- A.4.** Conocer y explicar los tipos de estrategias de crecimiento de la empresa.
- A.5.** Saber calcular el valor de las existencias siguiendo los criterios del Precio Medio Ponderado (PMP) y FIFO.
- A.6.** Saber calcular el resultado del ejercicio, ordenar las partidas de un Balance de Situación y calcular e interpretar el fondo de maniobra o de rotación.
- B.1.** Conocer el concepto de marca blanca y proporcionar un ejemplo.
- B.2.** Saber definir las Cuentas Anuales y conocer los tipos de documentos que forman parte de ellas.
- B.3.** Conocer e interpretar el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa.
- B.4.** Conocer los conceptos de entorno general y específico y diferenciar los factores que influyen desde dichos entornos sobre la empresa.
- B.5.** Saber definir, calcular e interpretar el periodo medio de maduración económico, detallando cada uno de sus componentes, así como el período medio de maduración financiero.
- B.6.** Saber calcular e interpretar la productividad del factor trabajo y la productividad global de la empresa.