

 Universidad Carlos III de Madrid	<p align="center">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</p> <p align="center">Curso 2018-2019</p> <p>MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	
<p align="center"><u>INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN</u></p> <p>Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.</p> <p>CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.</p> <p>TIEMPO: 90 minutos.</p>		

OPCIÓN A

1. Describa dos ventajas asociadas a la inversión en I+D+i (1 punto).

- Aumento de la competitividad. la inversión en i más D más i supone el acceso para las empresas de nuevas tecnologías que consiguen disminuir el coste medio de sus productos, y mejorando su productividad, pudiendo fabricar a un precio más barato que la competencia.
- Mejora de los productos pudiendo conseguir un aumento de la cuota de mercado, al tener productos de última tecnología que se adapten mejor a las características de la demanda.

2. Indique cuatro factores que se deban tener en cuenta para la localización de un almacén de distribución de productos de comercio electrónico (1 punto).

Factores de localización.

Los factores de localización son las razones que tenemos que tener en cuenta a la hora de elegir dónde situar nuestra empresa.

Habrán que tener en cuenta entre otros:

El coste del terreno ya que estas empresas suelen requerir una gran superficie para su instalación por lo que deberán ubicarse en terreno del suelo sea barato.

Facilidad de acceso de materias primas y suministros para ahorrar costes y tiempo.

Es imprescindible que exista mano de obra cualificada que pueda llegar a nuestra empresa.

También será necesario que haya las infraestructuras necesarias para que puedan llegar las materias primas, así como la energía agua y telecomunicaciones que necesitemos.

3. Defina Responsabilidad Social Corporativa relacionándola con el desarrollo sostenible (1 punto). Enumere cuatro ámbitos en los que se pueden llevar a cabo las actuaciones de Responsabilidad Social Corporativa (0,5 puntos) y clasifique dentro de ellos los siguientes proyectos empresariales: proyecto de MerKd de descarga silenciosa nocturna para no interferir en la movilidad urbana (0,25 puntos) y proyecto de El Sastre Francés de economía circular en relación al plástico de sus bolsas corporativas (0,25 puntos).

La responsabilidad social de la empresa es el conjunto de obligaciones, legales o no, que la empresa debe asumir, para minimizar sus impactos negativos sobre la sociedad y mejorar sus impactos positivos.

La responsabilidad social viene por un lado del compromiso que tienen las empresas con el desarrollo económico y social de la región dónde actúan y por otro lado de una responsabilidad con los trabajadores, buscando una un clima de estabilidad en el empleo y de

ausencia de conflictos. Además, la empresa debe tener un buen sistema post venta para los consumidores y un respeto hacia el medio ambiente, intentando minimizar los vertidos contaminantes y reducir las emisiones buscando medios de producción respetuosos con la naturaleza.

La responsabilidad medioambiental de la empresa.

La empresa tiene un impacto medioambiental al utilizar de su entorno natural recursos como energía y materias primas y producir contaminación y residuos a veces a ritmos superiores a los que la naturaleza puede soportar. Con respecto al medio ambiente las empresas pueden elegir una estrategia pasiva no preocupándose de su responsabilidad medioambiental, al pensar que hacerlo incrementa sus costes o bien pueden tomar una actitud positiva, considerando que los consumidores van a elegir los productos que son más respetuosos con el medio ambiente. Tener en cuenta el medio ambiente, consiguiendo una imagen de marca que compensa con creces los incrementos en los costes derivados de la preocupación medioambiental de la empresa.

Proyecto de MerKd de descarga silenciosa nocturna para no interferir en la movilidad urbana: compromiso social de la empresa.

Proyecto de El Sastre Francés de economía circular en relación al plástico de sus bolsas corporativas: compromiso con el cuidado del medio ambiente.

4. Explique qué son el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa (1 punto). Indique cuatro agentes económicos a los que les puede interesar su consulta y explique el motivo (1 punto).

El balance de situación es una representación del patrimonio siguiendo los criterios del plan general contable que es la ley que rige la contabilidad. En la columna de la izquierda pondremos en activo ordenado en masas patrimoniales según el grado de liquidez o facilidad para ser convertido en dinero empezando por el inmovilizado intangible luego el inmovilizado material luego el activo corriente y dentro de estas existencias realizables y disponibles que será el propio dinero y por lo tanto el activo más líquido en la columna de la derecha incluiremos el patrimonio neto y el pasivo ordenado según la exigibilidad de menos exigible a más exigible. Se empezará por tanto por el patrimonio neto y luego irá el pasivo no corriente que es a largo plazo y por último el pasivo corriente que es el más exigible por vencer a corto plazo. El balance recoge la estructura económica es decir los bienes y derechos propiedad de la empresa y la estructura financiera que serían las diferentes fuentes de financiación.

La cuenta de resultados o de pérdidas y ganancias nos informa del origen y composición de los resultados obtenidos de la empresa siguiendo los criterios del plan general contable.

La información del balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias puede interesar a:

- El estado.
- Clientes.
- Accionistas.
- Proveedores.

5. La Empresa "Rilto" produce y comercializa velas aromáticas. Durante el año 2018 ha producido y vendido un total de 250.000 velas. Estas velas han sido vendidas a un precio de 1,5 euros la unidad. Para su fabricación, la empresa ha adquirido 400.000 kilos de cera a un coste de 0,25 euros el kilo y se ha gastado 150.000 euros en concepto de nóminas para retribuir el trabajo de toda su plantilla. Su plantilla la componen seis empleados, de los cuales dos están a jornada parcial realizando sólo el 75% de la jornada a tiempo completo. Cada trabajador a tiempo completo trabaja un total de 1.936 horas anuales.

Por su parte, la empresa "Sibjo" es su principal competidor. Esta empresa durante el año 2018 ha producido y vendido 235.000 velas. Su plantilla la componen igualmente seis trabajadores, de los cuales tres trabajan a jornada parcial, realizando 1.258 horas anuales. Cada empleado a tiempo completo trabaja 1.936 horas anuales.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule la productividad (por hora de trabajo), en 2018, de la empresa "Rilto" (0,5 puntos) y de la empresa "Sibjo" (0,5 puntos).
- ¿Cuál de las dos empresas es más productiva por hora en 2018? (0,25 puntos).
- Sabiendo que la productividad de la empresa "Rilto" en 2017 ha sido de 22,9 velas por cada hora de trabajo; exprese en términos porcentuales o mediante una tasa de variación, cuánto es más productiva (por hora) la empresa "Rilto" en el año 2018 respecto al año anterior (0,25 puntos).
- Calcule la productividad global de la empresa "Rilto" en 2018 (0,5 puntos).

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Producción}}{\text{horas empleadas}}$$

$$\text{Productividad Rito} = \frac{250000}{4 \cdot 1936 + 2 \cdot 1936 \cdot 0,75} = \frac{250000}{106480} = 23,48u/(\text{hora} \cdot \text{trab})$$

$$\text{Productividad Sibjo} = \frac{235.000}{3 \cdot 1258 + 3 \cdot 1936} = \frac{235000}{9582} = 24,53u/(\text{hora} \cdot \text{trab})$$

$$\text{b) Tasa incremento de la productividad} = \frac{24,53 - 23,48}{23,48} \cdot 100 = 4,47\%$$

La Empresa Sibjo es un 4,47% más productiva que la empresa Rito.

$$\text{c) Tasa incremento de la productividad} = \frac{23,48 - 22,9}{22,9} \cdot 100 = 2,53\%$$

$$\text{d) Productividad global} = \frac{\text{Precio} \cdot \text{Cantidad producida}}{\text{Costes totales}} = \frac{250.000 \cdot 1,5}{400.000 \cdot 0,25 + 150.000} = \frac{375000}{250000} = 1,5$$

6. La empresa BKES produce bicicletas y se está planteando la fabricación de patinetes eléctricos. Para valorar sus posibilidades estudia un proyecto que requiere una inversión inicial de 58.000 euros y estima que el flujo neto de caja del primer año será de 24.000 euros y el del segundo año de 35.000 euros. Sabiendo que el coste de capital de la empresa es del 5% anual, se pide:

- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) (0,75 puntos) y la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) (0,75 puntos) de la inversión.
- Explique si la inversión es aceptable según el criterio del VAN (0,25 puntos).
- Explique si la inversión es aceptable según el criterio de la TIR (0,25 puntos).

$$\text{VAN} = -58.000 + \frac{24000}{1,05} + \frac{35.000}{1,05^2} = -3396,83€$$

b)

Para el cálculo de la TIR=X

$$0 = -58.000 + \frac{24000}{1+x} + \frac{35.000}{(1+x)^2}$$

Simplificando:

$$0 = -58 + \frac{24}{1+x} + \frac{35}{(1+x)^2}$$

Llamando $\frac{1}{1+x} = y$

$$35y^2 + 24y - 58 = 0$$

Resolviendo la ecuación y cogiendo el resultado positivo

$$y = 0,98931922$$

Deshaciendo el cambio:

$$\frac{1}{1+x} = 0,98931922$$

$$\frac{1}{0,98931922} = 1+x$$

$$1,010796084 = 1+x$$

$$TIR = 0,0108$$

b) según el criterio del VAN la inversión no sería rentable al 5% ya que el resultado del VAN es negativo.

c) según el criterio TIR la inversión no es rentable al 5% ya que solo ofrece una rentabilidad del 1,08%

OPCIÓN B

1. Defina en qué consiste la estrategia de especialización (0,5 puntos) e indique una razón por la cual una empresa elegiría esta estrategia (0,5 puntos).

En cuanto al crecimiento interno de las empresas pueden optar por dos posibles estrategias que son especializarse en un determinado producto o bien diversificar hacia varios productos.

La estrategia de especialización presenta varias formas:

Penetración de mercados consiste en conseguir nuevos clientes con los productos actuales de la empresa mediante una mejora de la calidad un aumento de la publicidad o una reducción de los precios.

Desarrollo de mercados consiste en introducir sus productos actuales en nuevos mercados. Un ejemplo es la exportación de chupa chups a China.

Desarrollo de productos busca desarrollar además de sus productos clásicos otros complementarios creando por ejemplo otro tipo de leche.

Una empresa puede decantarse por una estrategia de especialización porque tenga algún tipo de ventaja comparativa en ese producto o porque quiera dedicarse mejor a un determinado segmento de la demanda.

2. Defina el concepto de entorno genérico y entorno específico de una empresa (0,5 puntos). Cite un aspecto externo a la empresa que se encuentre en el entorno genérico y otro en el específico (0,5 puntos).

1 EL ENTORNO DE LA EMPRESA

El entorno es todo lo que influye en la empresa siendo ajeno a ella. Existen dos tipos de factores los del entorno general y los del entorno específico.

Los factores del entorno general son los que afectan a nuestra empresa y a todas las demás. Los más importantes son:

Los factores del entorno específico son los que afectan a nuestra empresa y a los de nuestro sector.

Cito un factor del entorno general:

- Factores económicos como por ejemplo los ciclos económicos en los que la economía está. La economía puede estar en una época de auge económico o de crisis económica. El ciclo económico afectará al devenir de la empresa y a su toma de decisiones.

Cito un factor del entorno específico:

- Los proveedores a los que compramos las materias primas necesarias para la producción.

3. Explique las 4 Ps o variables del Marketing mix (2 puntos).

El marketing mix busca realizar una acción para estimular la demanda a través de sus cuatro instrumentos producto precio distribución y promoción se llaman las cuatro PES ya que en inglés las cuatro palabras empiezan por p producto, Price, place Y promotion.

- El producto no solo el bien en sí, sino también todo lo que le acompaña como por ejemplo el envase. Hablamos del producto básico con los atributos observables del bien y servicio, pero también del producto ampliado con los valores añadidos que le acompañan como por ejemplo la garantía, la financiación o la atención al cliente.
- El precio es la cantidad de dinero que se ha de pagar por la adquisición de un producto o servicio.
- La comunicación es la función del marketing mix, que permite que la gente conozca el producto y utilidad que tiene a la hora de satisfacer las necesidades de las personas, así como las características que le hacen diferente a los productos de la competencia.
- La distribución permitirá incrementar el valor de bienes y servicios al darles una utilidad de lugar para que el consumidor los pueda comprar, una utilidad de tiempo para que estén a disposición del consumidor en el momento en que los necesita y una utilidad de posesión o propiedad para que el consumidor pueda pasar a ser su propietario fácilmente.

4. Cite y explique los tres estilos clásicos de liderazgo o dirección (1,25 puntos). Indique a qué estilo corresponden los siguientes supuestos (0,75 puntos).

- a) El director general de una empresa de muebles y accesorios del hogar decide reducir la plantilla de la empresa en un 20%.
- b) El director de marketing de una empresa de servicios de Internet hace una consulta a sus trabajadores sobre las características de un nuevo producto antes de lanzarlo al mercado.
- c) El director financiero de una empresa de energías renovables comunica a sus trabajadores que serán ellos los que decidan cómo repartir un 10% de sus beneficios entre dichos trabajadores.

Estilos y teorías sobre el liderazgo:

- Líderes autocráticos. Centralizan la autoridad sobre los subordinados que se limitan a cumplir sus órdenes.
- Líderes democráticos. Alientan la participación de sus subordinados.

- Líderes liberales. Apenas intervienen y dejan hacer a sus subordinados.
 - a) Líder autocrático.
 - b) Líder democrático
 - c) Líder liberal.

- 5. La empresa CALA presenta a 31 de diciembre de 2018 la siguiente situación patrimonial (en miles de euros): capital social 7.250, edificio propiedad de la empresa 8.000, maquinaria 3.500, mobiliario 2.200; facturas pendientes de cobro a clientes 1.000; existencias 600; amortización acumulada del inmovilizado material 550, facturas pendientes de pago a proveedores 1.570, bancos cuenta corriente 350, reservas 1.300, préstamos a devolver a cinco años 1.800 y, hacienda pública acreedora por conceptos fiscales 780. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - a) Calcule el Resultado del Ejercicio (0,25 puntos).
 - b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2018, identificando masas y submasas patrimoniales (1 punto).
 - c) Calcule el Rondo de Rotación o Maniobra de la empresa (0,5 puntos) e interprete el resultado (0,25 puntos).

a)

Activo no corriente		Patrimonio neto	
Inmovilizado Intangible		Capital Social	7250
Inmovilizado Material		Reservas	1300
Construcciones	8000	Resultado	X
Maquinaria	3500	Pasivo no corriente	
Mobiliario	2200	Deuda a largo plazo	1800
AAIM	-550	Pasivo corriente	
Activo Corriente		Proveedores	1570
Existencias		HP Acreedora	780
Mercaderías	600		
Realizable			
Clientes	1000		
Disponible			
Bancos	350		
	15100		12700+X

$$15100 = 12700 + X$$

$$X = 2.400€$$

b)

Activo no corriente		Patrimonio neto	
Inmovilizado Intangible		Capital Social	7250
Inmovilizado Material		Reservas	1300
Construcciones	8000	Resultado	2400
Maquinaria	3500	Pasivo no corriente	
Mobiliario	2200	Deuda a largo plazo	1800
AAIM	-550	Pasivo corriente	
Activo Corriente		Proveedores	1570
Existencias		HP Acreedora	780
Mercaderías	600		
Realizable			
Clientes	1000		

Disponible

Bancos	350	
	15100	15100

c) FM= Activo corriente-Pasivo corriente=1.950-2350=-400€

Significa que activo corriente es menor que el pasivo corriente. La empresa tendrá problemas de financiación al no ser suficiente el activo corriente para pagar los recursos a corto plazo. La empresa acabará en situaciones de suspensión de pagos y posiblemente de quiebra. La solución a este problema es intentar reconvertir parte de la deuda a corto plazo en deuda a largo plazo, así como realizar una ampliación de capital que le permita obtener recursos con los que pagar nuestros compromisos a corto plazo. Además, en el futuro cuando tenga beneficios en lugar de repartirlos como dividendos dejarlos en la empresa en forma de reservas depender menos de nuestros acreedores y ampliar la financiación propia

6. Una Sociedad Anónima tiene un patrimonio neto en el año 2018 de 2.500.000 euros, de los cuales una quinta parte corresponden a reservas acumuladas de ejercicios anteriores, y el resto a capital social, que se encuentra dividido en 20.000 acciones. La empresa ha decidido duplicar el capital social, mediante una ampliación de capital emitiendo acciones nuevas por su valor nominal. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- ¿Cuál es el valor nominal (0,5 puntos) y el valor teórico contable (0,5 puntos) de cada acción antes de la ampliación?
- ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir un accionista que posee 1.000 acciones y a qué precio? (0,5 puntos).
- ¿Cuál será el valor teórico contable de las acciones después de la ampliación? (0,5 puntos).

$$\text{Capital Social} = \frac{4}{5} \cdot 2.500.000 = 2.000.000\text{€}$$

$$\text{Reservas} = \frac{1}{5} \cdot 2.500.000 = 500.000\text{€}$$

Acciones antiguas A= 20.000

$$\text{Valor nominal} = \frac{\text{Capital social}}{A} = \frac{2.000.000}{20.000} = 100\text{€}$$

Acciones nuevas N=20.000

Valor de emisión de las acciones nuevas E= 100€

Relación entre antiguas y nuevas: 1 nueva por cada antigua

$$\text{a) Valor nominal} = \frac{\text{Capital social}}{A} = \frac{2.000.000}{20.000} = 10\text{€}$$

$$\text{Valor teórico acción antes} = \frac{\text{Capital social} + \text{Reservas}}{A} = \frac{2.000.000 + 500.000}{20.000} = 125\text{€}$$

b) si tiene 1000 acciones tiene 1000 derechos y teniendo en cuenta que se puede comprar una acción nueva por cada derecho el número de acciones que podrá adquirir es:

1 acción nueva-----1 Derecho

X acciones nuevas-----1.000 Derechos

X=1.000 acciones.

$$\text{Pr} = 1.000 \cdot E = 1000 \cdot 100 = 100.000\text{€}$$

d) Valor teórico después = $\frac{\text{Capital social} + \text{Reservas} + N \cdot E}{A + N} = \frac{2.000.000 + 500.000 + 20.000 \cdot 100}{20.000 + 20.000} = 112,5€$

www.academianuevofuturo.com
Teléfono: 914744569