


| | | |
|---|--|--|
|  Universidad Carlos III de Madrid | UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso 2018-2019 MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA | |
| <u>INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN</u> Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida. CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una. TIEMPO: 90 minutos. | | |

OPCIÓN A

1. Describa dos ventajas asociadas a la inversión en I+D+i (1 punto).
2. Indique cuatro factores que se deban tener en cuenta para la localización de un almacén de distribución de productos de comercio electrónico (1 punto).
3. Defina Responsabilidad Social Corporativa relacionándola con el desarrollo sostenible (1 punto). Enumere cuatro ámbitos en los que se pueden llevar a cabo las actuaciones de Responsabilidad Social Corporativa (0,5 puntos) y clasifique dentro de ellos los siguientes proyectos empresariales: proyecto de MerKd de descarga silenciosa nocturna para no interferir en la movilidad urbana (0,25 puntos) y proyecto de El Sastre Francés de economía circular en relación al plástico de sus bolsas corporativas (0,25 puntos).
4. Explique qué son el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa (1 punto). Indique cuatro agentes económicos a los que les puede interesar su consulta y explique el motivo (1 punto).
5. La Empresa "Rilto" produce y comercializa velas aromáticas. Durante el año 2018 ha producido y vendido un total de 250.000 velas. Estas velas han sido vendidas a un precio de 1,5 euros la unidad. Para su fabricación, la empresa ha adquirido 400.000 kilos de cera a un coste de 0,25 euros el kilo y se ha gastado 150.000 euros en concepto de nóminas para retribuir el trabajo de toda su plantilla. Su plantilla la componen seis empleados, de los cuales dos están a jornada parcial realizando sólo el 75% de la jornada a tiempo completo. Cada trabajador a tiempo completo trabaja un total de 1.936 horas anuales.
 Por su parte, la empresa "Sibjo" es su principal competidor. Esta empresa durante el año 2018 ha producido y vendido 235.000 velas. Su plantilla la componen igualmente seis trabajadores, de los cuales tres trabajan a jornada parcial, realizando 1.258 horas anuales. Cada empleado a tiempo completo trabaja 1.936 horas anuales.
 Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - a) Calcule la productividad (por hora de trabajo), en 2018, de la empresa "Rilto" (0,5 puntos) y de la empresa "Sibjo" (0,5 puntos).
 - b) ¿Cuál de las dos empresas es más productiva por hora en 2018? (0,25 puntos).
 - c) Sabiendo que la productividad de la empresa "Rilto" en 2017 ha sido de 22,9 velas por cada hora de trabajo; exprese en términos porcentuales o mediante una tasa de variación, cuánto es más productiva (por hora) la empresa "Rilto" en el año 2018 respecto al año anterior (0,25 puntos).
 - d) Calcule la productividad global de la empresa "Rilto" en 2018 (0,5 puntos).
6. La empresa BKES produce bicicletas y se está planteando la fabricación de patinetes eléctricos. Para valorar sus posibilidades estudia un proyecto que requiere una inversión inicial de 58.000 euros y estima que el flujo neto de caja del primer año será de 24.000 euros y el del segundo año de 35.000 euros. Sabiendo que el coste de capital de la empresa es del 5% anual, se pide:
 - a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) (0,75 puntos) y la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) (0,75 puntos) de la inversión.
 - b) Explique si la inversión es aceptable según el criterio del VAN (0,25 puntos).
 - c) Explique si la inversión es aceptable según el criterio de la TIR (0,25 puntos).

OPCIÓN B

1. Defina en qué consiste la estrategia de especialización (0,5 puntos) e indique una razón por la cual una empresa elegiría esta estrategia (0,5 puntos).
2. Defina el concepto de entorno genérico y entorno específico de una empresa (0,5 puntos). Cite un aspecto externo a la empresa que se encuentre en el entorno genérico y otro en el específico (0,5 puntos).
3. Explique las 4 Ps o variables del Marketing mix (2 puntos).
4. Cite y explique los tres estilos clásicos de liderazgo o dirección (1,25 puntos). Indique a qué estilo corresponden los siguientes supuestos (0,75 puntos).
 - a) El director general de una empresa de muebles y accesorios del hogar decide reducir la plantilla de la empresa en un 20%.
 - b) El director de marketing de una empresa de servicios de Internet hace una consulta a sus trabajadores sobre las características de un nuevo producto antes de lanzarlo al mercado.
 - c) El director financiero de una empresa de energías renovables comunica a sus trabajadores que serán ellos los que decidan cómo repartir un 10% de sus beneficios entre dichos trabajadores.
5. La empresa CALA presenta a 31 de diciembre de 2018 la siguiente situación patrimonial (en miles de euros): capital social 7.250, edificio propiedad de la empresa 8.000, maquinaria 3.500, mobiliario 2.200; facturas pendientes de cobro a clientes 1.000; existencias 600; amortización acumulada del inmovilizado material 550, facturas pendientes de pago a proveedores 1.570, bancos cuenta corriente 350, reservas 1.300, préstamos a devolver a cinco años 1.800 y, hacienda pública acreedora por conceptos fiscales 780. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - a) Calcule el Resultado del Ejercicio (0,25 puntos).
 - b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2018, identificando masas y submasas patrimoniales (1 punto).
 - c) Calcule el Rondo de Rotación o Maniobra de la empresa (0,5 puntos) e interprete el resultado (0,25 puntos).
6. Una Sociedad Anónima tiene un patrimonio neto en el año 2018 de 2.500.000 euros, de los cuales una quinta parte corresponden a reservas acumuladas de ejercicios anteriores, y el resto a capital social, que se encuentra dividido en 20.000 acciones. La empresa ha decidido duplicar el capital social, mediante una ampliación de capital emitiendo acciones nuevas por su valor nominal. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - a) ¿Cuál es el valor nominal (0,5 puntos) y el valor teórico contable (0,5 puntos) de cada acción antes de la ampliación?
 - b) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir un accionista que posee 1.000 acciones y a qué precio? (0,5 puntos).
 - c) ¿Cuál será el valor teórico contable de las acciones después de la ampliación? (0,5 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer las ventajas que supone invertir en I+D+i.
2. El alumno debe conocer los factores de localización de la empresa.
3. El alumno debe conocer el concepto y aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa.
4. El alumno debe conocer el concepto de Balance de Situación y de Cuenta de Pérdidas y Ganancias y los agentes a los que les interesa su consulta.
5. El alumno debe saber calcular la productividad global y la productividad por hora del trabajador, así como comparar los resultados entre varias alternativas usando una tasa de variación.
6. El alumno ha de saber aplicar los criterios dinámicos para la selección de inversiones: Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) y Valor Actual Neto (VAN).

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer en qué consiste una estrategia de especialización y comprender las ventajas de optar por dicha estrategia.
2. El alumno debe diferenciar el entorno genérico y específico de una empresa e identificar los factores que actúan desde dichos entornos sobre la empresa.
3. El alumno debe conocer las cuatro variables sobre las que se apoya el Marketing mix.
4. El alumno debe conocer los estilos clásicos de liderazgo o de dirección así como identificar los estilos a partir de supuestos concretos.
5. El alumno debe saber ordenar las masas y submasas patrimoniales de un Balance de Situación y calcular e interpretar el Fondo de Maniobra.
6. El alumno debe saber calcular el valor nominal y el valor teórico contable de una acción en un contexto de emisión de acciones.