

 <p>Universidad Rey Juan Carlos</p>	<p>UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID PRUEBA DE ACCESO PARA MAYORES DE 25 AÑOS Curso 2015-2016 MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	
<p>INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN</p> <p><u>Estructura de la prueba:</u> la prueba se compone de dos opciones "A" y "B", cada una de las cuales consta de 5 preguntas que, a su vez, comprenden varias cuestiones. Sólo se podrá contestar una de las dos opciones, desarrollando íntegramente su contenido. En el caso de mezclar preguntas de ambas opciones la prueba será calificada con 0 puntos.</p> <p><u>Puntuación:</u> la calificación máxima total será de 10 puntos, estando indicada en cada pregunta su puntuación parcial.</p> <p><u>Tiempo:</u> 1 hora y 30 minutos.</p>		

OPCIÓN A

1.- Explique los distintos tipos de diversificación. ¿Está la diversificación relacionada con el crecimiento empresarial? (2 puntos).

2.- Identifique los distintos ciclos económicos que existen en las empresas atendiendo a su duración. ¿Poseen alguna relación con el PASIVO de la empresa? (2 puntos).

3.- ¿En qué consiste la teoría de la empresa como sistema? Identifique los diferentes subsistemas que podemos encontrar en una empresa. Indique cómo afectaría a los distintos subsistemas una huelga de empleados dedicados al proceso de embotellado en una planta embotelladora (2 puntos).

4.- Un almacén de coches eléctricos ha ido adquiriendo y vendiendo las unidades que aparecen en el cuadro siguiente. En febrero de dicho año vende 6.000 unidades en el mercado de coches de segunda mano. Valore el inventario resultante de esta empresa de automóviles a 18/03, según el método FIFO y el precio medio ponderado (2 puntos).

Fecha	Cantidad	Precio
1/01	8.000	10.000
5/01	1.500	15.000
10/01	1.700	12.000
12/01	1.100	13.000
17/01	2.300	11.000

5.- Un joven empresario se plantea montar un negocio de venta de bicicletas de aire retro en su garaje, trayéndose componentes de China, que ensamblaría él mismo. Quiere saber a) La cantidad de bicicletas que debe vender para no perder dinero, pensando que el precio de venta de cada bicicleta debe de ser de 600 euros, los costes fijos de 50.000 euros y el coste variable de 100 euros unidad. Si posteriormente fuese capaz de vender 200 bicicletas, b) ¿Cuáles serían los costes totales? ¿Qué beneficio obtendría entonces? c) Dibuje todo lo indicado d) Sin hacer ninguna operación indique si vendiese 150 unidades, si estaría en la zona de beneficios o pérdidas (justifique su respuesta) (2 puntos).

OPCIÓN B

- 1.- Indique la concepción del empresario en la gran empresa actual (2 puntos).
- 2.- Explique los distintos tipos de mercado según el número de oferentes con un ejemplo de cada tipo (2 puntos).
- 3.- Indique quienes son los proveedores y los clientes del sector eléctrico. ¿A qué tipo de entorno pertenecen? Indique algún factor que pueda aumentar el poder de negociación de alguno de ellos (2 puntos).
- 4.-El supermercado PIAMNORTE, presenta la siguiente información en miles de euros:

Venta de productos alimenticios	80.000 euros
Impuestos	17.820 euros
Alquiler del local	9.000 euros
Sueldos y salarios	10.000 euros
Amortización del inmovilizado	1.500 euros
Gastos financieros	100 euros

- a) Re-construya la cuenta de Pérdidas y Ganancias (0,5 puntos)
 - b) Calcule el beneficio neto (0,5 puntos)
 - c) Sabiendo que posee un pasivo total de 100.000 euros, del que el 40% son fondos ajenos, construya y explique el significado de la Rentabilidad Económica (0,5 puntos) y Financiera (0,5 puntos).
- 5.- En un pequeño loft tenemos a tres artistas pintando cuadros (empresa A), produciendo cada uno de ellos las siguientes cantidades de cuadros pequeños cada día. En la empresa de al lado (empresa B), 6 artistas amigos producen 6 cuadros al día.

	Trabajo	Producción	Coste de los trabajadores
Empresa A	3	6	300
Empresa B	6	6	600

- a) Calcule la productividad del trabajador en cada empresa (1 punto)
- b) Calcule que empresa posee una mayor eficiencia técnica (0,5 puntos)
- c) Calcule además, que empresa es más eficiente desde un punto de vista económico (0,5 puntos).

CRITERIOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

- 1.- El alumno debe saber explicar los tipos de diversificación y relacionarla con el crecimiento empresarial.
- 2.- El alumno debe ser capaz de diferenciar los dos ciclos del activo según su duración y relacionarlos con el tipo de financiación que deben recibir los mismos.
- 3.- El alumno debe entender la concepción de la empresa como sistema y los distintos subsistemas que lo componen. Debe ser capaz de explicar las diferentes relaciones entre ellos a raíz del ejemplo proporcionado.
- 4.- El alumno debe saber calcular el valor del inventario según los criterios FIFO y el precio medio ponderado.
- 5.- El alumno debe saber calcular el punto muerto, saber dibujar las diferentes funciones de coste e ingreso así como calcular el beneficio según los datos proporcionados.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN B

- 1.- El alumno debe entender cuál es la concepción del empresario en la gran empresa actual en la que existe separación entre accionistas y directivos.
- 2.- El alumno debe reconocer los distintos tipos de mercados según el número de oferentes así como dar un ejemplo de cada uno de ellos.
- 3.- El alumno debe saber explicar quiénes son los proveedores y los clientes de un sector así como identificar alguna variable que les haga más poderosos.
- 4.- El alumno debe saber reconstruir la cuenta de pérdidas y ganancias, calcular el beneficio neto y calcular y explicar los conceptos de rentabilidad económica y financiera.
- 5.- El alumno debe saber calcular la eficiencia de cada trabajador así como la eficiencia técnica y económica.