
OPCIÓN A

1.- Explique los factores que deben analizarse para realizar un análisis del entorno general así como el objetivo del mismo. Cite una variable representativa dentro de cada factor mencionado ¿Por qué es importante analizarlo en la empresa? (2 puntos).

El análisis del entorno general busca detectar las principales amenazas y oportunidades que afectan a la empresa. Para ello deben examinarse los llamados factores PEST (factores políticos, económicos-legales, sociales o culturales y tecnológicos) que son aquellos factores que afectan por igual a todas las empresas de un determinado ámbito geográfico y alcance temporal. Las variables representativas pueden ser las siguientes: dentro de los factores políticos, la realización de elecciones en la Comunidad Autónoma, dentro de los económico-legales, el tipo de interés de la deuda pública, así como una normativa para la seguridad de los trabajadores en el trabajo. Dentro de los sociales podemos encontrar, por ejemplo, la tasa de licenciados o graduados de un país y finalmente, dentro de los tecnológicos, el ancho de banda disponible en España.

La empresa, como sistema abierto que es, se ve afectada por el entorno para bien y para mal, debe aprovechar las oportunidades e intentar disminuir el impacto de las amenazas, por eso es importante conocerlo.

2.- Explique el concepto de departamentalización. Indique la diferencia entre una departamentalización por productos y por procesos. Indique cual convendría más a una planta de automóviles que fabrique dos modelos de turismos distintos (2 puntos).

La departamentalización consiste en la división y agrupación de tareas relacionadas entre sí en unidades específicas. Al agrupar se favorece la organización y la especialización. La departamentalización por productos consiste en agrupar por productos fabricados, lo que tiene sentido cuando las empresas fabrican productos muy diferentes entre sí, mientras que la departamentalización por procesos consiste en agrupar por fase o etapa del proceso productivo realizado, como pintura, chapa, etc. En la planta de fabricación de automóviles en la que se fabrican dos modelos distintos, convendría agrupar por procesos al compartir muchos recursos comunes.

3.- Explique en qué consiste la estrategia de posicionamiento de producto en un mercado. ¿Cómo se consigue? ¿Con qué estrategia competitiva se podría relacionar esta estrategia? (2 puntos).

Son las estrategias que dentro de su actividad comercial, diseña la empresa para alcanzar la posición que quiere ocupar en el mercado a través de la percepción deseada del producto en la mente del consumidor. Se consigue a través de la publicidad y otras técnicas de marketingmix. Está relacionada especialmente, con la estrategia competitiva de diferenciación de productos.

4.- A) Identifique, de entre las siguientes cuentas, cuáles pertenecen al activo circulante y cuáles al activo fijo (1 punto). B) A continuación, coloque de manera ordenada las cuentas indicadas en el activo, deles valores numéricos y diseñe una estructura financiera o pasivo que tenga como resultado un fondo de maniobra de la empresa positivo.

Indique su significado (0,5 puntos). Seguidamente, proponga alguna medida para aumentarlo de valor e indique cómo cambiaría la estructura del balance (0,5 puntos).

A) AC= Tesorería + Clientes+ Existencias + Productos terminados + Inversiones financieras a corto plazo + Bancos

AF= Inversiones financieras a largo plazo + Terrenos y bienes naturales + Construcciones + Mobiliario

B)

Activo no corriente		Patrimonio neto	
Inmovilizado Intangible		Capital Social	5000
Inmovilizado Material		Reservas	500
Terrenos y bienes naturales	1000	Pasivo no corriente	
Construcciones	1000	Deuda a largo plazo con entidades de crédito	500
Mobiliario	1000	Pasivo corriente	
Inversiones financieras a largo plazo	1000	Proveedores	500
Activo Corriente			
Existencias			
Mercaderías	500		
Productos terminados	500		
Realizable			
Clientes	1000		
Disponible			
Bancos	500		
TOTAL ACTIVO	6500	TOTA PN Y PASIVO	6500

Actual: FM= AC-PC= 2.500-500= 2.000 €

Al ser el fondo de maniobra positivo el Activo corriente es mayor que el Pasivo corriente, por lo que con los recursos que conseguiremos a corto plazo podremos afrontar nuestras deudas a corto plazo, por lo que no tendremos problemas de liquidez. La empresa tendrá además un margen de actuación en caso de tener algún problema en los cobros

Una forma de aumentar el fondo de maniobra sería intentando reconvertir parte de la deuda a corto plazo en deuda a largo plazo o bien haciendo una ampliación de capital con la que pagar parte de las deudas a corto plazo. Ambas medidas afectarían a la estructura del balance

cambiando el porcentaje de pasivo corriente que disminuiría frente al pasivo no corriente y patrimonio neto que aumentaría.

5.- Sean los siguientes flujos de cobros y pagos asociados a un proyecto de inversión.

a) Calcule los fondos netos de caja (Q) de cada proyecto (0,5 puntos).

Proyecto 1: -5.000\1.000\1.000\1.000

Proyecto 2: -3.000\5.000\5.000\2.000

b) Sabiendo que el coste de capital es del 8%, calcule el VAN y justifique que proyecto es preferible para la empresa (0,5 puntos). Sabiendo que la TIR de cada proyecto es del -22% y de 146%, diga si son efectuables según la TIR (0,5 puntos). Dibuje el proyecto 2 (0,5 puntos).

$$VAN_1 = -5000 + \frac{1.000}{1,08} + \frac{1.000}{1,08^2} + \frac{1.000}{1,08^3} = -2422,9\text{€}$$

$$VAN_2 = -3000 + \frac{5.000}{1,08} + \frac{5.000}{1,08^2} + \frac{2.000}{1,08^3} = 7503,99\text{€}$$

$VAN_1 (8\%) = -2.243$ euros $VAN_2 (8\%) = 7.504$ euros

Es realizable el segundo proyecto porque el VAN es mayor que cero, y es preferible el proyecto 2 por tener un VAN mayor y positivo. Según la TIR tan sólo el segundo proyecto es factible, porque r es positiva y mayor que k .

1.- Explique el concepto de producto sustitutivo según el modelo de las fuerzas competitivas (Porter) de un sector. Si en un sector existiesen muchos productos sustitutivos, reflexione cómo afectaría ello a las empresas que compiten en ese sector industrial. Ponga un ejemplo (2 puntos).

Los productos sustitutivos son una de las cinco fuerzas o variables que componen el modelo de Porter. Consisten en la posibilidad de que aparezcan nuevos productos o servicios que cubran la misma necesidad que aquellos a los que sustituyen. El atractivo de un sector disminuye cuanto mayor sea la amenaza de sustitutivos, perjudicando la rentabilidad de las empresas del sector. La amenaza es tanto mayor cuanto más baratos y mejores (precio-calidad) sean que los que sustituyen. Ej. Sacarina/Azúcar.

2.- Explique en qué consiste el crecimiento interno como estrategia. ¿Tiene algún reflejo en el balance de la empresa? Ponga un ejemplo de cómo puede una empresa crecer internamente (2 puntos).

El crecimiento interno consiste en conseguir un incremento en la capacidad productiva a través de nuevas inversiones. Ello tiene un reflejo en el balance de la empresa (aumentándolo), tanto en el activo (destino de las inversiones) como en el pasivo (financiación de estas necesaria para crecer). Un ejemplo sería la compra de nueva maquinaria para aumentar la capacidad de producción.

3.- Concepto y tipos de reclutamiento en la empresa (2 puntos).

El reclutamiento consiste en atraer candidatos a la empresa para efectuar posteriormente un proceso de selección. Existen dos maneras de efectuar este proceso. El llamado reclutamiento interno y el externo. El interno consiste en atraer candidatos de dentro de la plantilla de la empresa mientras que el externo consiste en buscar fuera de la empresa esos candidatos. A través de redes sociales, headhunters o prensa. Cuanto más numeroso sea ese reclutamiento, mejor será la posterior selección.

4.- Explique los distintos tipos de valores que pueden tener las acciones así como su significado. Si una empresa tiene un capital social de 10.000 euros, dividido en 1.000 acciones, sabiendo que sus acciones cotizan al 160% del valor nominal y con unas reservas de 5.000 euros. Calcule los distintos valores con los datos señalados ¿Cómo calcularía la capitalización? ¿Qué significa? (2 puntos).

Las acciones pueden tener distintos tipos de valores. Así, encontramos el valor nominal, el valor de cotización o de mercado y el valor teórico. El valor nominal surge de dividir el capital

de la empresa en partes iguales. Tiene que ver con el valor del capital en el momento de la emisión. En concreto lo podemos calcular como el cociente entre el capital social y el número de acciones. El valor de cotización o de mercado es el valor de la acción en el mercado en un momento concreto. Su valor es el juego de la oferta y de la demanda. Por último, el valor teórico es el cociente entre el capital más reservas (patrimonio neto) y el número de acciones que una empresa tiene. Es el valor contable. La capitalización es el producto del valor de mercado por el número de acciones de una empresa.

$$VN = 10.000/1.000 = 10 \text{ euros cada acción}$$

$$V \text{ Mercado} = 16 \text{ euros } (1,6 \cdot 10) = 16 \text{ euros por acción}$$

$$V \text{ Contable} = (10.000 + 5.000)/1.000 = 15 \text{ euros}$$

Capitalización: $16 \cdot 1.000 = 16.000$ euros. Es el valor de la empresa en el mercado

5.- Una fábrica de coches puede vender al año entre 80.000 unidades de vehículos o 120.000 en el supuesto más favorable. Posee unos costes variables de 4.000 euros por unidad producida y unos costes fijos de la planta por importe de 1.000.000 euros. Si vende por término medio, cada unidad a 9.000 euros:

a) ¿A partir de qué momento empieza a tener beneficios? (0,5 puntos) $Q_0 = CF / (p - CV \text{ Me}) =$

$$1.000.000 / (9.000 - 4.000) = 1.000.000/5.000 = 200 \text{ unidades}$$

b) Si vendiera 500 unidades, ¿obtendría beneficios? (0,5 puntos)

Si, dado que 500 es mayor que el punto muerto.

c) ¿Qué beneficios obtendría en el supuesto más desfavorable? ¿Y en el más favorable? (1 punto)

Beneficio = Ingresos - Costes

$$I_{\min} = p \cdot q = 9.000 \cdot 80.000 = 720.000.000 \text{ euros}$$

$$I_{\max} = p \cdot Q = 9.000 \cdot 120.000 = 1.080.000.000 \text{ euros}$$

$$CT_{\min} = 1.000.000 + 4.000 \cdot 80.000 = 321.000.000 \text{ euros}$$

$$CT_{\max} = 1.000.000 + 4.000 \cdot 120.000 = 481.000.000 \text{ euros}$$

$$\text{Beneficios mínimos} = 720.000.000 - 321.000.000 = 399.000.000 \text{ euros}$$

$$\text{Beneficios máximos} = 1.080.000.000 - 481.000.000 = 599.000.000 \text{ euros}$$