

 <p>Universidad Rey Juan Carlos</p>	<p><b>UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID</b> PRUEBA DE ACCESO PARA MAYORES DE 25 AÑOS <b>Curso 2012-2013</b> <b>MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b></p>	
<p><b>INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN</b></p> <p><u>Estructura de la prueba:</u> la prueba se compone de dos opciones "A" y "B", cada una de las cuales <b>consta de 5 preguntas</b> que, a su vez, comprenden varias cuestiones. Sólo se podrá contestar una de las dos opciones, desarrollando íntegramente su contenido. En el caso de mezclar preguntas de ambas opciones la prueba será calificada con 0 puntos.</p> <p><u>Puntuación:</u> la calificación máxima total será de 10 puntos, estando indicada en cada pregunta su puntuación parcial.</p> <p><u>Tiempo:</u> 1 hora y 30 minutos.</p>		

OPCIÓN A

- 1.- Nombre y explique los tipos de estrategia que se plantean las empresas multinacionales para entrar en los mercados extranjeros (2 puntos).
- 2.- Diferencia entre estructura formal e informal (1 punto). Concepto de organigrama (1 punto).
- 3.- Concepto de ciclo de vida del producto. Nombre las etapas del ciclo de vida de los productos (1 punto) y explique las dos primeras (1 punto).
- 4.- Explique el significado de las principales masas patrimoniales del balance (Activo y Pasivo) (1 punto) y clasifique las siguientes dentro de cada una de ellas (1 punto):
  - a) Existencias:
  - b) Deudas a largo plazo:
  - c) Proveedores:
  - d) Inversiones financieras a largo plazo:
- 5.- Una empresa se plantea comprar una furgoneta que le costaría 15.000 euros, lo que le permitiría generar unos flujos netos de caja de 5.000 euros cada año durante 4 años, incrementándose un 5% cada año a partir del primero. Sabiendo que el coste medio del capital es de un 10%. Calcule:
  - a) El valor actual neto de la inversión (VAN) (0,5 puntos).
  - b) Indique si es conveniente su realización (0,5 puntos).
  - c) Calcule su plazo de recuperación (0,5 puntos).
  - d) Plantee la TIR (0,5 puntos).

**OPCIÓN B**

1.- Explique el concepto (0,5 puntos) y los tipos de estrategias de expansión junto con un ejemplo cada una (1,5 puntos).

2.- Diferencias principales entre el reclutamiento y la selección de personal (1 punto). ¿Qué papel juega el curriculum vitae? (1 punto).

3.- Objetivo de la comunicación (0,5 puntos). Enumere las variables de la comunicación (1 punto) y ponga un ejemplo de cada una (0,5 puntos).

4.- Una empresa dedicada a la venta minorista presenta la siguiente información relativa a los sub-periodos medios de su ciclo de explotación. Suponiendo un año comercial de 360 días, que las ventas medias son de 60.000 euros, para un saldo medio de clientes es de 6.000, calcule:

Sub-periodo	Días	Rotación
Aprovisionamiento	3	?
Venta	?	3
Cobro	?	?

a) Todos los sub-periodos medios de rotación y rotaciones que no aparecen dados en la tabla (1 punto) así como el periodo medio de maduración de la empresa (0,5 puntos).

b) Indique el significado económico de cada sub-periodo, de la rotación de cobro y del ciclo económico (0,5 puntos).

5.- Una empresa posee unos fondos propios de 40.000 euros (de ellos, 30.000 euros se corresponden con el capital social –compuesto por 10.000 acciones-). Ante las necesidades financieras motivadas por la crisis económica, la empresa MADEGARS necesita dar entrada a nuevos socios de manera que consiga 6.000 euros para hacer frente a sus nuevas inversiones, para ello emite acciones a la par, es decir, al valor nominal.

Calcule:

a) Valor nominal de las acciones, el valor de las acciones antes y después de la ampliación (1 punto).

b) Calcule el valor del derecho preferente de suscripción (1 punto).

## CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

### OPCIÓN A

- 1.- El alumno debe nombrar las estrategias de entrada que desarrollan las multinacionales y ser capaz de explicar cada una de ellas brevemente mostrando sus rasgos diferenciadores y sus ventajas e inconvenientes.
- 2.- El alumno debe conocer el concepto de organigrama como representación de la estructura formal y ser capaz de diferenciar la estructura formal de la informal en cada organización.
- 3.- El alumno debe asociar el ciclo de vida del producto con la evolución de las ventas, diferenciar los periodos principales y nombrarlos y explicar los rasgos característicos de la introducción y el crecimiento.
- 4.- El alumno debe entender qué masas patrimoniales conforman un balance, distinguirlas claramente y nombrar los grandes bloques que lo componen.
- 5.- El alumno debe conocer cómo representar un proyecto de inversión y calcular su VAN y Plazo de Recuperación. Debe saber, una vez calculado el VAN, qué indican los datos y si financieramente es interesante la realización del proyecto de inversión o no. Debe saber plantear la TIR.

### OPCIÓN B

- 1.- El alumno debe asociar la expansión con el crecimiento empresarial, tener claro su concepto, así como las diferentes maneras (estrategias) de lograrlo, exponiendo ejemplos en cada caso.
- 2.- El alumno debe relacionar las preguntas con la gestión de recursos humanos, debe ser capaz de explicar las diferencias entre ambas y debe relacionar el curriculum vitae como un instrumento que permite la evaluación del candidato.
- 3.- El alumno debe ubicar la comunicación dentro del marketing empresarial, conocer su objetivo y enumerar las principales variables que lo componen junto con un ejemplo ilustrativo de cada una de ellas.
- 4.- El alumno debe ser capaz de calcular los subperiodos medios del ciclo de explotación, las rotaciones así como conocer el significado del periodo medio de maduración, de los subperiodos y de la rotación.
- 5.- El alumno deberá diferenciar el valor nominal del de emisión. Sabrá calcular el valor teórico de una acción antes y después de la ampliación. Así mismo, el valor del derecho preferente de suscripción.