

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores)

C/ Nuestra Señora de Guadalupe 19 Madrid (Metro Ventas o Diego de León)

1º Defina:

- a) Sector Público.
- b) Inflación.
- c) Política fiscal.
- d) PIB.

a)

El sector público es uno de los agentes que intervienen en la economía junto con las empresas y las economías domésticas. Establece el marco legal de la actividad económica, así como provee ciertos bienes y servicios cobrando además impuestos. También elabora la política fiscal y la política monetaria.

b)

Inflación:

Es la subida generalizada de los precios. Tiene consecuencias muy negativas para la economía si es una inflación grande o si es mayor que la de otros países con los que competimos.

c)

Una de las políticas económicas más importantes es la política fiscal, o intervención del gobierno en la economía a través de su programa de ingresos y gastos públicos.

d)

Siglas de producto interior bruto. Mide el conjunto de bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras de un país en un periodo de tiempo normalmente un año. Incluye lo producido tanto por nacionales como por extranjeros.

2º Conteste de forma breve a las siguientes cuestiones:

- a) ¿Qué se calcula con el punto muerto o umbral de rentabilidad? Indique la fórmula utilizada.
- b) Diferencia entre la organización formal e informal de la empresa.
- c) Clasifique estas empresas según el sector económico de actividad:
 - Supermercado.
 - Fábrica muebles.
 - Colegio.
 - Empresa minera.

a)

El umbral de rentabilidad es la cifra de ventas en la que la empresa ni pierde ni gana. Es el punto de equilibrio que indica el volumen de operaciones (cifra de ventas) que tiene que realizar la empresa para cubrir todos sus costes, tanto

los fijos como los variables, es decir, en este punto se igualan los costes totales a los ingresos totales. Se llama también umbral de rentabilidad porque es a partir de este punto cuando la empresa empieza a obtener beneficios, mientras que por debajo de este nivel obtendría pérdidas.

Para calcular el umbral de rentabilidad o punto muerto podemos hacerlo de con esta fórmula:

$$X = \frac{\text{Coste fijo}}{\text{Precio} - \text{Coste unitario}}$$

b) La organización formal es la elaborada por la dirección y reflejada en su organigrama. Es por tanto oficial, y conocida por todos sus miembros que están obligados a aceptarla.

La organización informal es la que se crea sin que intervenga la dirección de la empresa por las relaciones humanas, por amistad, intereses comunes, reivindicaciones... La consecuencia de esta comunicación informal es la creación de ciertos roles, normas de grupo, líderes informales y comunicación informal.

c)

Supermercado: sector servicios.

Fábrica de muebles: sector secundario.

Colegio: sector servicios.

Empresa minera: sector primario.

3º Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

- a) El patrimonio de la empresa son los bienes y derechos de la empresa.
- b) Un grupo de whatsapp de compañeros de trabajo es organización informal.
- c) El stock es lo mismo que el inventario.
- d) El aprovisionamiento está dentro de la función comercial.

a) Falso. El patrimonio de una empresa, esto es, el conjunto de bienes, derechos y obligaciones.

b) Puede ser formal o informal según esté previsto o no en el organigrama de la empresa. Lo habitual es que sea organización informal.

c) Falso. El stock incluye todo lo que está en venta, mientras que el inventario abarca todos los activos que conforman el patrimonio de la empresa.

d) Falso. El aprovisionamiento no corresponde a la función comercial o de venta.

4º. Una empresa dispone de la siguiente información contable en euros:

- Mobiliario: 4.000.
- Resultado del ejercicio: 5.000.
- Deudas a largo plazo: 60.000.
- Proveedores de materias primas: 11.450.
- Capital social:
- Existencias: 5.000.
- Bancos, cuenta corriente: 1.750.
- Reservas: 14.800.
- Facturas pendientes de cobrar de clientes: 2.500.
- Efectivo en caja: 2.500.
- Préstamo a devolver en 6 meses: 8.000.
- Local: 90.000.

Se pide:

- a) Ordene el balance en las distintas masas patrimoniales de activo y pasivo.
- b) Defina el capital social.
- c) Calcule el capital social.

a)

Activo		Patrimonio Neto	
Activo no corriente		Capital Social	6500
		Resultado del	
Inmovilizado Material		ejercicio	5.000
Mobiliario	4.000	Reservas	14.800
Construcciones	90000		
Activo Corriente		Pasivo no corriente	
Existencias	5000	Deudas a lp	60000
Clientes	2500		
Bancos	1750	Pasivo corriente	
Caja	2500	Proveedores	11450
		Deudas a cp	8000
	105750		105.750

b)

El capital social está formado por las cantidades que entregan los socios a la sociedad para constituirse, en las sociedades de carácter mercantil.

c)

Capital social=105750-99250=6.500€

5º. En relación al marketing:

- a) Defina en qué consiste la segmentación del mercado.
- b) Enumere los 5 criterios de segmentación.



La segmentación de mercados consiste en dividir el mercado en grupos o segmentos de consumidores con pautas homogéneas de consumo.

Existen diferentes criterios que podemos utilizar a la hora de segmentar mercados son:

- Criterio demográfico.
- Criterio geográfico.
- Criterio socio económico.
- Criterio psicográfico.
- Criterio cultural.

www.academianuevofuturo.com
Teléfono: 914744569



www.academianuevofuturo.com Teléfono: 914744569

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores)

C/ Nuestra Señora de Guadalupe 19 Madrid (Metro Ventas o Diego de León)



¡Suscríbete!



www.academianuevofuturo.com
Teléfono: 914744569