

**1. Defina los siguientes términos económicos, en no más de 5 líneas:**

- a) Inflación:
- b) Organigrama:
- c) Acciones:
- d) Producto Interior Bruto:

La inflación es la subida generalizada de los precios.

Un organigrama es una representación gráfica de las diferentes unidades organizativas y las relaciones entre ellas que permite reconocer fácilmente las relaciones jerárquicas que existen en la empresa.

Las acciones son las partes alícuotas (iguales) en las que se divide el capital social en las sociedades anónimas.

Producto interior bruto. Mide el conjunto de bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras de un país en un periodo de tiempo normalmente un año. Incluye lo producido tanto por nacionales como por extranjeros.

**2. Una empresa presenta los siguientes ingresos y gastos:**

- Ventas de mercaderías 260.000
- Compras de mercaderías 52.000
- Alquileres 20.000
- Sueldos 7.000
- Gastos financieros 1.500
- Impuestos 30.000

**Se pide:**

- a) Obtener el **Beneficio Antes de Intereses e Impuestos (BAII)**.
- b) Obtener el **Beneficio Neto (BN)**.

a)  $BAII = 260.000 - 52.000 - 20.000 - 7.000 = 181.000€$

b)  $BN = 181.000 - 1.500 - 30.000 = 149.500€$

3. a) Defina costes fijos y costes variables.

b) Una empresa dedicada a la fabricación de zapatos presenta los siguientes costes:

Alquiler del local: 1.200 euros

Sueldos: 4.000 euros

Materias primas: 10 euros/unidad

El precio de venta de cada unidad es de 36 euros/unidad. Calcule el número de unidades que debería vender para que su beneficio fuese cero, esto es, su umbral de rentabilidad o punto muerto e interprete el resultado.

a)

- **Costes fijos:** son aquellos que son independientes del volumen de producción. Da por tanto igual que la empresa produzca una mayor o menor cantidad de producto, pues algunos costes como el alquiler del local, hay que pagarlo, aunque no se produzca.
- **Costes variables:** son aquellos que aumentan al incrementarse el volumen de producción. Ejemplos de costes variables son: las materias primas, las horas necesarias para producir...

b)

Cf=5.200€

Cu=10€

P=36€

$$x = \frac{Cf}{P - Cu} = \frac{5200}{36 - 10} = 200u$$

Si vende más de 200 unidades tendrá beneficios, por debajo de 200 unidades tendrá pérdidas.

4. Las empresas a medida que van siendo más complejas y creciendo en tamaño suelen organizarse por áreas funcionales para ser más eficientes. Es el caso de la empresa MONTESPIEL S.A. que a lo largo de los años ha ido creciendo y se ha planteado la necesidad de asociar las tareas que desempeñan sus empleados con áreas funcionales concretas, para así, posteriormente desarrollar un nuevo organigrama. La empresa se dedica a la fabricación de bolsos de piel. La gerente de la empresa ha definido las siguientes áreas funcionales:

- Área de compras y producción.
- Área de comercialización y ventas.
- Área de recursos humanos.
- Área financiera y de contabilidad.

A continuación se describen una serie de tareas que realizan los empleados y se pide que se identifique cada una de ellas con su correspondiente área funcional. Marque, en cada caso, con una x la casilla correcta en la tabla.

	Área de compras y producción	Áreas de comercialización y ventas	Área de recursos humanos	Área financiera y de contabilidad
1. Planificación de la producción:	X			
2. Planificación de la formación y la promoción de los empleados:			X	
3. Diseño de la campaña de publicidad:		X		
4. Análisis de posibles inversiones en maquinaria:	X			
5. Compra de materias primas:	X			
6. Recepción en el almacén de las materias primas:	X			
7. Transformación de la materia prima en productos terminados:	X			
8. Negociación de una letra de cambio con el banco:				X
9. Estudio sobre las posibles nuevas formas de empaquetar el producto:	X			
10. Estudio de posibles vías de financiación para la compra de maquinaria:				X
11. Selección del Personal:			X	

	Área de compras y producción	Áreas de comercialización y ventas	Área de recursos humanos	Área financiera y de contabilidad
12. Contabilización de facturas:				X
13. Elaboración de nóminas:			X	
14. Selección de la estrategia de los precios de venta de los productos:		X		
15. Diseño de la política de incentivos para los trabajadores:			X	
16. Elaboración del presupuesto		X		
17. Control de calidad del producto:	X			
18. Realización de inventario de productos en almacén:	X			
19. Servicio postventa		X		
20. Gestión de los cobros y pagos				X

5. a) Los principales agentes económicos son: las familias, las empresas y el Estado. Defina, en no más de 5 líneas cada uno, 2 de ellos.

b) - Enumere y defina, en no más de 5 líneas cada uno, los principales sectores económicos que se pueden presentar en una economía y ponga un ejemplo de cada uno de ellos.

- ¿Cuál es el sector económico dominante en España?

En la economía existen tres agentes económicos:

Las familias que por un lado consumen bienes y servicios y por otro lado aportan factores productivos.

Las empresas que fabrican bienes y servicios y necesitan factores productivos.

El sector público establece el marco legal de la actividad económica, así como probé ciertos bienes y servicios cobrando además impuestos.

Existen diferentes clasificaciones para las empresas:



[www.academianuevofuturo.com](http://www.academianuevofuturo.com) Teléfono: 914744569

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores)

C/ Nuestra Señora de Guadalupe 19 Madrid (Metro Ventas o Diego de León)



Según el sector de actividad:

El sector primario que incluiría las actividades agrícolas mineras ganaderas y pesqueras

El sector secundario que incluiría la actividad industrial.

El sector terciario que incluiría los servicios tanto de empresas comerciales, como de otros servicios como sanitarios hostelería o educación.

En España el sector prioritario es el terciario.

[www.academianuevofuturo.com](http://www.academianuevofuturo.com)  
Teléfono: 914744569