

Cuestiones

1ª. Conteste brevemente a las siguientes cuestiones:

- Indique dos funciones de la empresa.
- Clasifique las empresas según la propiedad del capital.
- ¿A qué nos referimos cuando hablamos de I+D+i?

A)

2 funciones de la empresa en nuestra sociedad serían:

a) las empresas coordinan factores de producción es decir utilizan tierra trabajo y capital, pero estos factores necesitan ser coordinados de la forma más eficiente posible para aumentar al máximo la productividad.

b) las empresas crean o aumentan la utilidad de los bienes.

Las empresas transforman materias primas en bienes que las personas necesitan aumentando su valor un ejemplo es un tronco en el que nos podemos sentar, pero también una empresa puede fabricar una silla y sentarnos y estar mucho más cómodos.

B)

Según la titularidad de su capital distinguimos:

- Empresas privadas cuya propiedad y control está en manos de particulares.
- Empresas públicas cuyo control y capital está en manos del estado.
- Empresas mixtas cuando una parte está en manos privadas y otra pertenece al sector público.

C)

I+D+I o lo que es lo mismo Investigación, desarrollo e innovación.

2ª. Una empresa dedicada a la fabricación de floreros presenta los siguientes costes: alquiler de la fábrica: 1200 €; materia prima por florero: 50 €; sueldo fijo de los trabajadores: 1500 €; comisión de los trabajadores: 0.50€ por florero.

Si la empresa está fabricando 400 unidades que vende a 90 €/cada una:

- Defina y calcule los costes variables.
- Defina y calcule el coste medio.
- Calcule el beneficio.

a) Costes variables: son aquellos que aumentan al incrementarse el volumen de producción. Ejemplos de costes variables son: las materias primas, las horas necesarias para producir...

$$CV=50+0,5=50,5€$$

b) Dividiendo el coste total entre el número de unidades producidas obtenemos el

denominado coste total medio $CTMe=CT/Q$.

Coste fijo $C_f = 1200 + 1500 = 2.700€$

Coste variable = $50,5 \cdot 400 = 20.200€$

Coste total = coste fijo + coste variable = $2.700 + 20.200 = 22.900€$

Coste total medio = $\frac{22.900}{400} = 57,25€$

Beneficio = Ingresos - Costes =

Ingresos = precio · cantidad = $400 \cdot 90 = 36.000€$

Beneficio = $36.000 - 22.900 = 13.100€$

3ª. Conteste a las siguientes preguntas marcando con una X la respuesta correcta. (0.25 puntos cada respuesta correcta. Cada respuesta incorrecta resta 0.10 puntos).

3.1 La productividad de un período es:

- a.- La relación entre el valor de lo producido en el período y el coste de los recursos adquiridos en ese período.
- b.- La relación entre el valor de la producción del período y el coste de los recursos utilizados para obtener esa producción.
- c.- La relación entre los ingresos del período y los gastos en el mismo período.

Respuesta:

b.- La relación entre el valor de la producción del período y el coste de los recursos utilizados para obtener esa producción.

3.2 El control de los aprovisionamientos es una función del:

- a.- Área de producción.
- b.- Área comercial.
- c.- Área de inversión y financiación

Respuesta:

a.- Área de producción.

3.3 Los modelos lineal, funcional y matricial son modelos de:

- a.- Estilos de dirección.
- b.- Gestión de stocks.
- c.- Estructura organizativa.

Respuesta:

c.- Estructura organizativa.

3.4 La motivación de los trabajadores:

- a.- Mejora el liderazgo.
- b.- Mejora la productividad.
- c.- Mejora el capital social.

Respuesta:

- b.- Mejora la productividad.

3.5 El conjunto de actividades que realiza una empresa para crear, fomentar o mantener una determinada imagen de marca se denomina:

- a.- Publicidad.
- b.- Relaciones públicas.
- c.- Merchandising

Respuesta:

- b.- Relaciones públicas.

3.6 La ecuación fundamental del patrimonio se expresa como:

- a.- Neto = Activo + Pasivo.
- b.- Activo = Pasivo + Neto.
- c.- Pasivo = Neto – Activo.

Respuesta:

- b.- Activo = Pasivo + Neto.

3.7 El capital social de la empresa es:

- a.- El dinero que la empresa tiene a su nombre en una cuenta corriente.
- b.- La valoración de la empresa en el mercado.
- c.- Un componente de los fondos propios de la empresa.

Respuesta:

- c.- Un componente de los fondos propios de la empresa.

3.8 Hace unos años, la multinacional de alimentación Nestlé (fabricante de los helados Camy) adquirió la firma de helados Myco. Nestlé utilizó una estrategia de crecimiento por:

- a.- Integración vertical.
- b.- Integración horizontal.
- c.- Outsourcing.

Respuesta:

- b.- Integración horizontal.

4ª. Explique cuatro criterios de segmentación de mercado indicando un ejemplo de cada uno.

Existen diferentes criterios que podemos utilizar a la hora de segmentar mercados son:

- Criterio demográfico en función de sexo edades...
- Criterio geográfico en función de lugar donde viven los consumidores ejemplo pueblos grandes, aldeas, ciudades...

- Criterio socio económico es decir según la clase social, el nivel de renta o el nivel de educación.
- Criterio psicográfico que se basa en factores de personalidad: estilo de vida comportamiento de compra fundamentalmente según el tamaño de esta compra y la fidelización hacia la marca.

5ª. En relación a la función económico-financiera de la empresa:

5.1 Defina dos fuentes de financiación ajena a corto plazo y dos fuentes de financiación ajena a largo plazo.

5.2 Enumere y defina dos métodos de valoración de inversiones.

5.1

Crédito comercial de proveedores en la que son los propios suministradores de existencias los que nos permiten pagar a 30, 60 o 90 días. Será el plazo que tendremos para fabricar y poder vender a los clientes. Si esta forma de financiación es gratuita es muy útil pero hay que tener cuidado cuándo hay que pagar intereses por ella ya que puede suponer uno de los tipos de financiación más caros para la empresa por los cortos periodos de plazo para devolverlos.

Los préstamos y créditos bancarios son muy utilizados y consisten en acudir a entidades bancarias para conseguir fondos financieros ajenos hay que distinguir los préstamos en los que la entidad bancaria nos presta una cantidad de dinero por la que tendremos que pagar intereses lo utilizemos o no. En cambio en la cuenta de crédito o línea de crédito el banco pone a nuestra disposición una cantidad y solamente pagaremos intereses por las cantidades utilizadas.

5.2

VAN (Valor Actual Neto) suma en el momento actual todas las corrientes de ingresos y le restamos los gastos también valorados en el momento actual.

$VAN > 0$ la inversión es aceptable

$VAN = 0$ la inversión es indiferente

$VAN < 0$ la inversión no es aceptable.

El **plazo de recuperación o PAYBACK** consiste en calcular el tiempo exacto que tarda la empresa en recuperar la inversión realizada.

6ª. La empresa **ÁNIMO, S.A.** presenta los siguientes datos referidos a gastos e ingresos: Materias primas 20000 €; suministros 15000 €; intereses recibidos 400 €; ventas 60000 €; intereses pagados por préstamos 300 €; alquiler del local 4000 €; sueldos y salarios 9000 €; otros ingresos financieros 200 €.

Se pide:

a) Defina BAI y Beneficio neto.

b) Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias, sabiendo que el impuesto sobre beneficios es del 30%.

a) El BAI es el resultado de restar a los ingresos obtenidos todos los gastos excepto los intereses y los impuestos.

El beneficio neto es el resultado de restar a los ingresos obtenidos el total de los gastos utilizados esta vez sí incluyendo intereses e impuestos.

b)

Ventas	60000
	-
Materias primas	20000
	-
Suministros	15000
Alquiler Local	-4000
Resultado de Explotación:	21000
Intereses recibidos	400
Otros ingresos financieros	200
intereses préstamos	-300
Resultado financiero	300
Beneficio antes de impuestos	21300
Impuesto de sociedades	-6390
Beneficio Neto	14910