

La duración del ejercicio es de **90 MINUTOS**.

INSTRUCCIONES GENERALES

- Mantenga su documento de identificación en lugar visible durante la realización del ejercicio (DNI, NIE o pasaporte).
- Lea detenidamente los textos, cuestiones o enunciados antes de responder.
- Realice en primer lugar las cuestiones que le resulten más sencillas.
- Cuide la presentación y escriba la respuesta o el proceso de forma ordenada y con grafía clara.
- Una vez acabado el ejercicio, revíselo meticulosamente antes de entregarlo.
- No está permitida la utilización ni la mera exhibición de diccionario, calculadora programable, teléfono móvil o cualquier otro dispositivo electrónico.
- Se permite calculadora "no programable" para las cuestiones en las que se necesite su uso.
- El examen deberá ser realizado con bolígrafo de color azul o negro. No se recogerán exámenes elaborados con lápiz.

Entregue y firme todas las hojas al finalizar el ejercicio. Cumplimente sus datos en todas ellas (apellidos, nombre y nº documento identificativo).

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Este ejercicio se califica entre 0 y 10, con dos decimales, redondeando a la centésima inmediatamente superior cuando la milésima sea igual o superior a cinco.
- Se valorará la limpieza, ortografía y la claridad en la expresión.
- Se indica a continuación la puntuación de cada una de las cuestiones que constituyen el **Ejercicio de Economía de la Empresa**.
 - **Cuestión 1ª.- 1.5 Puntos:** a) 0.5 puntos; b) 0.75 puntos; c) 0.25 puntos.
 - **Cuestión 2ª.- 2 Puntos:** a) 0.5 puntos; b) 0.5 puntos; c) 1 punto.
 - **Cuestión 3ª.- 2 Puntos:** (0.25 puntos cada respuesta correcta. Cada respuesta incorrecta resta 0.10 puntos).
 - **Cuestión 4ª.- 1 Punto.**
 - **Cuestión 5ª.- 1.5 Puntos:** a) 1 punto; b) 0.5 puntos.
 - **Cuestión 6ª.- 2 Puntos:** a) 0.5 puntos; b) 1.5 puntos.

CALIFICACIÓN
NUMÉRICA

.....

Cuestiones

1ª. Conteste brevemente a las siguientes cuestiones:

- a. Indique dos funciones de la empresa.
- b. Clasifique las empresas según la propiedad del capital.
- c. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de I+D+i?

2ª. Una empresa dedicada a la fabricación de floreros presenta los siguientes costes: alquiler de la fábrica: 1200 €; materia prima por florero: 50 €; sueldo fijo de los trabajadores: 1500 €; comisión de los trabajadores: 0.50€ por florero.

Si la empresa está fabricando 400 unidades que vende a 90 €/cada una:

- a) Defina y calcule los costes variables.
- b) Defina y calcule el coste medio.
- c) Calcule el beneficio.

3ª. Conteste a las siguientes preguntas marcando con una X la respuesta correcta. (0.25 puntos cada respuesta correcta. Cada respuesta incorrecta resta 0.10 puntos).

3.1 La productividad de un período es:

- a.- La relación entre el valor de lo producido en el período y el coste de los recursos adquiridos en ese período.
- b.- La relación entre el valor de la producción del período y el coste de los recursos utilizados para obtener esa producción.
- c.- La relación entre los ingresos del período y los gastos en el mismo período.

3.2 El control de los aprovisionamientos es una función del:

- a.- Área de producción.
- b.- Área comercial.
- c.- Área de inversión y financiación

3.3 Los modelos lineal, funcional y matricial son modelos de:

- a.- Estilos de dirección.
- b.- Gestión de stocks.
- c.- Estructura organizativa.

3.4 La motivación de los trabajadores:

- a.- Mejora el liderazgo.
- b.- Mejora la productividad.
- c.- Mejora el capital social.

3.5 El conjunto de actividades que realiza una empresa para crear, fomentar o mantener una determinada imagen de marca se denomina:

- a.- Publicidad.
- b.- Relaciones públicas.
- c.- Merchandising

3.6 La ecuación fundamental del patrimonio se expresa como:

- a.- $\text{Neto} = \text{Activo} + \text{Pasivo}$.
- b.- $\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Neto}$.
- c.- $\text{Pasivo} = \text{Neto} - \text{Activo}$.

3.7 El capital social de la empresa es:

- a.- El dinero que la empresa tiene a su nombre en una cuenta corriente.
- b.- La valoración de la empresa en el mercado.
- c.- Un componente de los fondos propios de la empresa.

3.8 Hace unos años, la multinacional de alimentación Nestlé (fabricante de los helados Camy) adquirió la firma de helados Myco. Nestlé utilizó una estrategia de crecimiento por:

- a.- Integración vertical.
- b.- Integración horizontal.
- c.- Outsourcing.

4ª. Explique cuatro criterios de segmentación de mercado indicando un ejemplo de cada uno.

5ª. En relación a la función económico-financiera de la empresa:

5.1 Defina dos fuentes de financiación ajena a corto plazo y dos fuentes de financiación ajena a largo plazo.

5.2 Enumere y defina dos métodos de valoración de inversiones.

6ª. La empresa ÁNIMO, S.A. presenta los siguientes datos referidos a gastos e ingresos: Materias primas 20000 €; suministros 15000 €; intereses recibidos 400 €; ventas 60000 €; intereses pagados por préstamos 300 €; alquiler del local 4000 €; sueldos y salarios 9000 €; otros ingresos financieros 200 €.

Se pide:

a) Defina BAII y Beneficio neto.

b) Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias, sabiendo que el impuesto sobre beneficios es del 30%.