

1. Conteste brevemente a las siguientes cuestiones:

- Indique dos macromagnitudes y explique para qué sirve cada una de ellas.
- Clasifique las empresas según su sector de actividad.
- Indique dos de las funciones del Estado en un sistema de economía mixto.
- Concepto de organigrama. Indique dos tipos de organigramas, según su clasificación.

a)

IPC: Siglas de índice de precios al consumo, que refleja las variaciones que experimentan los precios en un período de un año utilizando no todos los bienes sino solo un conjunto de bienes que consume una economía media y ponderándolos según su importancia (se da más importancia al precio de la vivienda que al precio del cine).

PIB

Siglas de producto interior bruto. Mide el conjunto de bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras de un país en un periodo de tiempo normalmente un año. Incluye lo producido tanto por nacionales como por extranjeros.

b)

Existen diferentes clasificaciones para las empresas:

Según el sector de actividad:

El sector primario que incluiría las actividades agrícolas mineras ganaderas y pesqueras

El sector secundario que incluiría la actividad industrial.

El sector terciario que incluiría los servicios tanto de empresas comerciales, como de otros servicios como sanitarios hostelería o educación.

c) Dos funciones del estado en el sistema de economía mixta son:

- El estado regulará los monopolios y favorecerá la competencia para lograr precios más asequibles.
- El estado favorecerá los bienes que tengan externalidades positivas y regulará los que tienen externalidades negativas.

d)

Un organigrama es una representación gráfica de las diferentes unidades organizativas y las relaciones entre ellas que permite reconocer fácilmente las relaciones jerárquicas que existen en la empresa.

2. En relación a una empresa dedicada a la fabricación de muebles:

- a) Indique tres factores que se deben tener en cuenta a la hora de decidir su localización.
- b) Defina el entorno genérico y el entorno específico.
- c) Clasifique cada una de las siguientes circunstancias como entorno genérico o específico:
 - Aumento del precio del petróleo.
 - Bajada del tipo impositivo del Impuesto Sobre el Valor Añadido (IVA).
 - Establecimiento de una nueva fábrica de muebles *low cost* en la localidad.

a) Entre los factores que se deben tener en cuenta a la hora de decidir la localización de una empresa de fabricación de muebles que es industrial podemos nombrar:

El coste del terreno sobre todo para aquellas empresas que requieren una gran superficie para su instalación por lo que deberán ubicarse en terreno del suelo sea barato.

Facilidad de acceso de materias primas y suministros para ahorrar costes y tiempo.

Es imprescindible que exista mano de obra cualificada que pueda llegar a nuestra empresa.

b)

El entorno es todo lo que influye en la empresa siendo ajeno a ella. Existen dos tipos de factores los del entorno genérico y los del entorno específico.

Los factores del entorno genérico son los que afectan a nuestra empresa y a todas las demás.

Factores del entorno específico.

Los factores del entorno específico son los que afectan a nuestra empresa y a los de nuestro sector.

c)

El aumento del precio del petróleo es un factor del entorno genérico ya que afecta a nuestra empresa y a todas las demás, la bajada del tipo impositivo del IVA es un factor del entorno genérico ya que afecta a nuestra empresa y a todas las demás, el establecimiento de una nueva fábrica de muebles *low cost* es un factor del entorno específico ya que solamente afecta a nuestra empresa y a las de nuestro sector.

3. Explique cuatro áreas funcionales de una empresa industrial e indique cuáles son las competencias o actividades de cada una de ellas.

Las principales áreas funcionales de la empresa industrial son:

Producción dónde se realiza desde la adquisición de materias primas hasta la elaboración de productos terminados.

Comercialización marketing dónde se venden los productos y servicios a los consumidores.

Financiera dónde se consiguen los recursos necesarios.

Recursos humanos selección formación y motivación de los trabajadores para el logro de los objetivos de la empresa.

4. Conteste a las siguientes cuestiones:

- Dentro del marketing ¿qué se entiende por segmentación de mercado? Indique tres criterios de segmentación que puede adoptar una empresa y cuáles son sus características.
- Dentro de la estructura patrimonial de una empresa indique qué representa el activo y el pasivo. Indique un elemento patrimonial de cada uno.

a)

La segmentación de mercados consiste en dividir el mercado en grupos o segmentos de consumidores con pautas homogéneas de consumo.

Existen diferentes criterios que podemos utilizar a la hora de segmentar mercados son:

- Criterio demográfico en función de sexo edades...
- Criterio geográfico en función de lugar donde viven los consumidores ejemplo pueblos grandes, aldeas, ciudades...
- Criterio socio económico es decir según la clase social, el nivel de renta o el nivel de educación.

b) el activo incluye bienes y derechos de la empresa el pasivo presenta las fuentes de financiación de la empresa.

Un elemento del activo es la maquinaria un elemento del pasivo es la cuenta proveedores.

5. La empresa PONTE GUAPO S.L., fabricante de ropa, presenta a finales de año la siguiente información contable: alquiler de la fábrica: 55 000 €; materias primas: 16 euros/unidad; precio de venta unitario: 50 €; otros costes variables unitarios: 4 €; salarios de los trabajadores: 80 000 €; energía y otros suministros: 15 000 €.

- Defina qué son los costes fijos y los costes variables.
- Defina y calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa.
- Calcule el beneficio o pérdida que tuvo la empresa, si fabricó y vendió en ese ejercicio un total de 5800 unidades.

a) La empresa para poder producir tiene que hacer frente a distintos tipos de costes a corto plazo:

- Costes fijos: son aquellos que son independientes del volumen de producción. Da por tanto igual que la empresa produzca una mayor o menor cantidad de producto, pues algunos costes como el alquiler del local, hay que pagarlo, aunque no se produzca.
- Costes variables: son aquellos que aumentan al incrementarse el volumen de producción. Ejemplos de costes variables son: las materias primas, las horas necesarias para producir...

b) El umbral de rentabilidad es la cifra de ventas en la que la empresa ni pierde ni gana. Es el punto de equilibrio que indica el volumen de operaciones (cifra



de ventas) que tiene que realizar la empresa para cubrir todos sus costes, tanto los fijos como los variables, es decir, en este punto se igualan los costes totales a los ingresos totales. Se llama también umbral de rentabilidad porque es a partir de este punto cuando la empresa empieza a obtener beneficios, mientras que por debajo de este nivel obtendría pérdidas.

b)

Coste fijo: $CF=55.000+80.000+15.000=150.000\text{€}$

Coste unitario: $Cu=16+4=20\text{€/u}$

$P=50$

$$X = \frac{CF}{P - Cu} = \frac{150000}{50 - 20} = \frac{150000}{30} = 5000u$$

c) Beneficio=Ingresos-Costes= $290.000-266.000=24.000\text{€}$

Ingresos= $P \cdot x=50 \cdot 5800=290.000$

Costes=coste fijo + $Cu \cdot x= 150000+20 \cdot 5800=266.000$

www.academianuevofuturo.com
Teléfono: 914744569