

	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA LOS MAYORES DE 25 AÑOS AÑO 2013 MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FASE ESPECÍFICA
---	--	--------------------

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

INTRUCCIONES Y CALIFICACIÓN: El alumno deberá escoger **una** de las dos opciones y responder a **todas** las cuestiones de la opción elegida.

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

TIEMPO : 1 Hora y 30 minutos

OPCIÓN A

- 1 Enumere las etapas de la vida de un producto (1 punto). Explique cuáles son las características que las definen a cada una de ellas (1 punto).
- 2 Defina el concepto de internacionalización (1 punto). Indique y explique qué problemas se podría encontrar una empresa que siempre ha vendido sus productos en España, si decide comenzar el proceso de la internacionalización en Japón (1 punto).
- 3 Una empresa, cuya actividad principal consiste en la comercialización de electrodomésticos ofrece la siguiente información:
Número de veces que, en el año, se renovaron las existencias: 15 veces
Período medio de cobro: 50 días
Período medio de pago: 30 días
Considerar que el año comercial tiene 360 días.
Se pide:
 - a) Definición y cálculo del período medio de maduración económico (1,5 puntos)
 - b) Definición y cálculo del período medio de maduración financiero (1,5 puntos)
4. Una empresa se plantea llevar a cabo una inversión. Para ello, es necesario realizar un desembolso inicial de 4.000 euros. Se ha estimado que dicha inversión generará unos flujos netos de caja de 3.000 euros el primer año y 2.000 euros el segundo año. El coste de capital en esta empresa es del 10% anual. Se pide:
 - a) Determinar si a la empresa le interesa llevar a cabo la inversión. Para ello, utilice el criterio del valor actual neto (1,5 puntos)
 - b) Calcular la tasa interna de rentabilidad (TIR) del proyecto de inversión y determinar si en función de este criterio es aconsejable llevar a cabo la inversión (1,5 puntos)

OPCIÓN B

1. Señale cuáles son las cuatro áreas funcionales de la empresa (1 punto) e indique cuáles son las características que las definen a cada una de ellas (1 punto).
2. Explique cuál es la función que desempeñan las marcas en el marketing de las empresas (2 puntos).
3. Una empresa especializada en la comercialización de un instrumento musical presenta la siguiente información (en euros):
 - Existencias (1/1/2010): 1.000 unidades, con un precio unitario de 50 euros
 - Compras (7/4/2010): 200 unidades, con un precio unitario de 55 euros
 - Compras (11/8/2010): 150 unidades, con un precio unitario de 57 euros
 - Ventas (30/09/2010): 1.100 unidades, con un precio unitario de venta de 150 euros

Calcular el valor de las existencias finales según los siguientes criterios de valoración de existencias:

- a) Precio medio ponderado (1,5 puntos)
 - b) Criterio FIFO (1,5 puntos)
4. Una empresa que se dedica a la comercialización de juguetes muestra la siguiente información a 31/12/2010 (euros):

Compra juguetes	3.000	Seguridad social empresa	600
Venta juguetes	12.500	Impuesto sobre beneficios	1.500
Otros tributos	200	Suministros	650
Transportes	550	Activo no corriente	15.000
Intereses de deudas	420	Activo corriente	5.000
Sueldos y salarios	1.500	Alquileres	300
Patrimonio neto	50.000		

Se pide:

- a) Cuenta Resultados (modelo PGC) (1 punto)
- b) Definir y calcular la rentabilidad económica (1 punto)
- c) Definir y calcular la rentabilidad financiera (1 punto)

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer las diferentes etapas en que se divide la vida de un producto.
2. El alumno debe definir la internacionalización de la empresa y debe citar los diferentes problemas que se derivan en el caso que se expone en el ejercicio.
3. El alumno debe saber calcular el período medio de maduración e interpretar los resultados.
4. El alumno debe saber calcular el valor actual neto y la tasa interna de rentabilidad de un proyecto de inversión, así como su interpretación.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer las cuatro principales funciones de la empresa.
2. El alumno debe conocer la función que tienen las marcas en el marketing de las empresas.
3. El alumno debe saber calcular el valor de las existencias finales aplicando los dos métodos: PMP y FIFO.
4. El alumno debe saber elaborar la cuenta de resultados, así como definir y calcular la rentabilidad económica y financiera.