

JUNIO 2010

OPCION A

1º. Enumere y describa las áreas funcionales de la empresa (2 puntos).

Las áreas funcionales de la empresa son:

Área de dirección: área imprescindible, considerada la cabeza de la empresa. Lleva el timón de la empresa, establece los objetivos y la dirige hacia ellos. Está relacionada con el resto de áreas funcionales, ya que es quien las controla.

Área de administración: relacionada con el funcionamiento de la empresa. Es la operación de negocio en sentido general, desde contrataciones, pagos a personal. Por lo general es el emprendedor o empresario quien se encarga de esta área funcional. Está relacionada con otras áreas como recursos humanos.

Área de ventas: orientada al exterior. En esta área se plantean las estrategias que la empresa seguirá en el área del marketing, los mercados donde la empresa opera, los segmentos de mercado, el ciclo de vida de los productos, diseño de nuevos productos.

Área de producción: área donde se llevan a cabo la producción de los bienes que la empresa comercializará después.

2º. Explique los tipos de fuentes de financiación de las empresas, según la propiedad de los recursos financieros. Ponga un ejemplo en cada caso (2 puntos).

Fuentes de financiación propia

Este tipo de fuente de financiación, conocida también como financiación Interna, aglutina los recursos aportados por los socios al inicio de la actividad más los generados por la propia empresa

Se caracterizan por su estabilidad o permanencia, pero conllevan un elevado riesgo en caso de quiebra, por ser los socios los últimos en recibir las liquidaciones

Desde el punto de vista contable y financiero, las fuentes de financiación internas se concretan en dos:

- El capital social. Es la aportación de los socios al iniciarse la vida de la empresa y está dividido en acciones en las Sociedades Anónimas (S.A.) o participaciones en las Sociedades Limitadas (S.L.). Suele ser un valor fijo, pero se puede alterar mediante la emisión de nuevas acciones o incrementando el valor de las existentes (Ampliación de capital). Es imprescindible un valor mínimo para constituir una sociedad, 3.000 € en S.L. y 60.000 en S.A..

- La autofinanciación. Se trata de la financiación que la empresa realiza por sus propios medios, la obtención de recursos financieros a partir de los beneficios. Las más empleadas en PYMEs son:
 - Amortizaciones: Deducción del capital fijo por la pérdida de valor de los bienes de la empresa.
 - Provisiones: Retención de parte de los beneficios empresariales para constituir fondos de reserva ante deudas o pérdidas
 - Reservas: parte de los beneficios que no se distribuyen en forma de dividendos sino que se dejan en la empresa para autofinanciarse y depender menos del exterior.

3º. La empresa NUJER presenta la siguiente información contable, expresada en euros: Mobiliario 7.000 Bancos 4.000 Proveedores 8.000 Reservas 1.500 Amortización Acumulada del Inmovilizado Material 1.400 Clientes 5.000 Capital social XXX Préstamo a devolver en cinco años 2.000 Resultado del ejercicio 600 Existencias 3.000 Partiendo de la información anterior, calcule: a) Calcule la cifra de capital social (0,5 puntos). b) Presente de forma ordenada el balance de situación (1 punto). c) Calcule el fondo de maniobra o capital circulante, explicando su significado (1,5 puntos).

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	5.600	NETO	X + 2.100
· Mobiliario	7.000	· Capital social	X
· Amort Acu	- 1.400	· Reservas	1.500
		· Resultado del ejercicio	600
ACTIVO CORRIENTE	12.000	PASIVO NO CORRIENTE	2.000
· Bancos	4.000	· Prestamos a 5 años	2.000
· Clientes	5.000	PASIVO CORRIENTE	8.000
· existencias	3.000	· Proveedor	8.000

CAPITAL SOCIAL = ACTIVO – PASIVO

X= 17.600 – 12.100= 5.500€

FONDO MANIOBRA= ACTIVO CORRIENTE– PASIVO CORRIENTE= 12.000 – 8.000= 4.000€

Al ser el fondo de maniobra positivo el Activo corriente es mayor que el Pasivo corriente, por lo que con los recursos que conseguiremos a corto plazo podremos afrontar nuestras deudas a corto plazo, por lo que no tendremos problemas de liquidez. La empresa tendrá además un margen de actuación en caso de tener algún problema en los cobros.

4º. La empresa BUSES fabrica paraguas. La información relativa a sus costes, en el mes de marzo, ha sido la siguiente: • Amortización de la maquinaria: 240.000 euros. • Alquiler del inmueble: 600.000 euros. • Coste variable de la hora de trabajo: 20 euros/paraguas. • Coste de la luz: 500 euros. De acuerdo con estos datos: a) Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad del mes de marzo de la empresa, sabiendo que ha obtenido unos ingresos de 2.500.000 de euros por vender 100.000 paraguas (1 punto). b) Interprete (0,5 puntos) y represente gráficamente los resultados (0,5 puntos). c) Calcule el resultado obtenido si hubiera vendido 170.000 paraguas (1 punto).

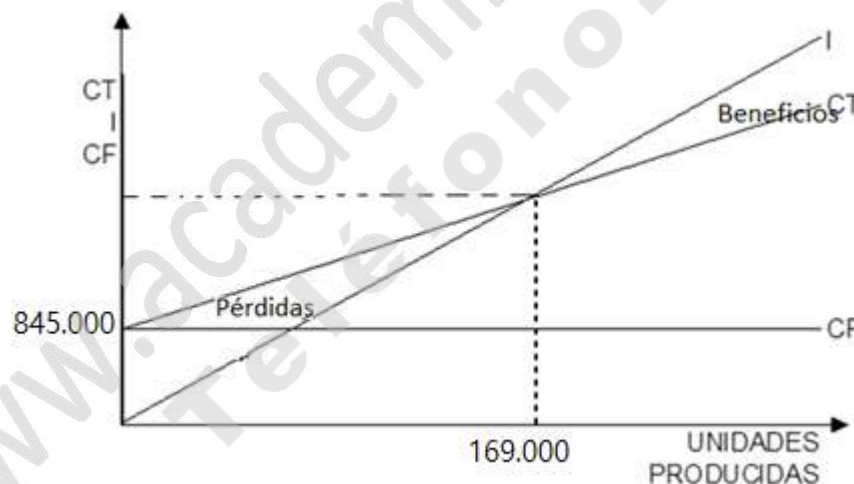
a) $COSTES\ FIJOS = 240.000 + 600.000 + 500 = 845.000€$

$COSTES\ VARIABLES = 20\ €$

$PRECIO = 2.500.000 / 100.000 = 25€\ unidad$

$Q^* = 845.000 / (25 - 20) = 169.000\ unidades$

b)



c) si hubiese vendido 170.000 unidades

$B = \text{INGRESOS} - \text{GASTOS}$

$B = 25 \cdot 170.000 - (845.000 + 20 \cdot 170.000) = 4.250.000 - 4.245.000 = 5.000€$

OPCION B

1. Clasifique las empresas según el sector de actividad, poniendo un ejemplo de cada caso (2 puntos).

Según el sector de actividad las empresas pueden clasificarse en:

— Empresas del sector primario: son aquellas que crean utilidad al obtener los recursos de la naturaleza. Pueden ser agrícolas, mineras, ganaderas, pesqueras, etc.

— Empresas de sector secundario o transformadoras, que desarrollan una actividad productiva al transformar físicamente unos bienes en otros más útiles para su uso.

2. Por ejemplo la construcción, industria textil, metalúrgica, química, alimentaria.

— Empresas de sector terciario o de servicios que podemos agrupar en

Comerciales: aumentan la utilidad de los bienes al ofrecerlos a los consumidores en el lugar el momento en que los necesitan

Otros servicios: satisfacen necesidades de muy diversa naturaleza.

Financieras turísticas, sanitarias, hosteleras, docentes, de transporte, de comunicaciones de asesoramiento y asistencia.

2º. Defina y explique las etapas o fases de la investigación de mercados (2 puntos).

Las etapas de la investigación de mercados son:

1 definir el problema y los objetivos de la investigación se trata de delimitar, de forma lo más clara posible, qué pretendemos conseguir con la investigación.

2 diseño del plan de investigación se trata de decidir el modo en el que se llevará a cabo la investigación y los métodos con los que obtendremos la información tales como encuestas o experimentación.

3 búsqueda y obtención de la información que se necesita conocer. Si la información no existe se llama primaria y hay que obtener información nueva. Puede obtenerse mediante encuestas o a través de la experimentación.

La información se llama secundaria si ya existe porque ha sido elaborada para otros propósitos. En el caso de la información secundaria puede ser interna si se halla dentro de la propia empresa o externa cuando hay que buscarla en el exterior por ejemplo en Internet.

4 la información obtenida debe ser analizada e interpretada.

3º. A la empresa GUSA se le presentan dos proyectos de inversión, con una duración de dos años:

- El proyecto A necesita un desembolso inicial de 10.000 euros y se espera que genere unos flujos de caja de 12.000 euros el primer año y de 6.000 euros el segundo.
- El proyecto B necesita un desembolso inicial de 8.000 euros y se espera que reporte unos flujos de caja

de 7.000 euros el primer año y de 9.000 euros el segundo y último año. Se pide: a) Calcular el Valor Actual Neto (VAN) del proyecto A y del proyecto B, sabiendo que el coste de capital es del 8% anual (2 puntos). b) ¿Cuál de los dos proyectos es preferible? Justifique su respuesta (1 punto).

$$a) \text{VAN}_A = -10.000 + 12.000 / 1.08 + 6.000 / 1.08^2 =$$

$$\text{VAN}_A = -10.000 + 11.111,11 + 5.144,03 = 6.255,14\text{€}$$

$$\text{VAN}_B = -8.000 + 7.000 / 1.08 + 9.000 / 1.08^2 =$$

$$\text{VAN}_B = -8.000 + 6.481,481 + 7.716,049 = 6.197,53$$

b) Es mejor el proyecto A que el B porque el VAN es mayor.

4º. La empresa FH tiene dos fábricas, la V y la W, y las dos producen el mismo tornillo T. Según el informe del mes de enero: • En la fábrica V se realizó una producción de 1.000 unidades de T, con 12 trabajadores que trabajaron, cada uno, 160h/mes. • En la fábrica W se produjeron 800 unidades de T, con 11 trabajadores trabajando, cada uno, 120 h/mes. Con esta información se pide: a) Calcular la productividad de V (1 punto). b) Calcular la productividad de W (1 punto). c) ¿Qué fábrica es la más productiva? Explique el resultado (1 punto).

$$a) 1.000 / (12 \cdot 160) = 1000 / 1920 = 0,520 \text{ tornillos} / (\text{hora} \cdot \text{trabajador})$$

$$b) 800 / (11 \cdot 120) = 800 / 1320 = 0,60 \text{ tornillos} / (\text{hora} \cdot \text{trabajador})$$

c) Es mejor la opción b, que la a porque la productividad es mayor