



**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
**PARA LOS MAYORES DE 25 AÑOS**  
**AÑO 2010**

FASE  
ESPECÍFICA

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN**

El alumno deberá escoger **una** de las dos opciones y responder a **todas** las cuestiones de la opción elegida.

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.

**TIEMPO:** 1 Hora y 15 minutos.

**OPCIÓN A**

1. Enumere y describa las áreas funcionales de la empresa (2 puntos).
2. Explique los tipos de fuentes de financiación de las empresas, según la propiedad de los recursos financieros. Ponga un ejemplo en cada caso (2 puntos).
3. La empresa NUJER presenta la siguiente información contable, expresada en euros:

Mobiliario	7.000	Bancos	4.000
Proveedores	8.000	Reservas	1.500
Amortización Acumulada del Inmovilizado Material	1.400	Clientes	5.000
Capital social	XXX	Préstamo a devolver en cinco años	2.000
Resultado del ejercicio	600	Existencias	3.000

Partiendo de la información anterior, calcule:

- a) Calcule la cifra de capital social (0,5 puntos).
  - b) Presente de forma ordenada el balance de situación (1 punto).
  - c) Calcule el fondo de maniobra o capital circulante, explicando su significado (1,5 puntos).
4. La empresa BUSES fabrica paraguas. La información relativa a sus costes, en el mes de marzo, ha sido la siguiente:
    - Amortización de la maquinaria: 240.000 euros.
    - Alquiler del inmueble: 600.000 euros.
    - Coste variable de la hora de trabajo: 20 euros/paraguas.
    - Coste de la luz: 500 euros.

De acuerdo con estos datos:

- a) Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad del mes de marzo de la empresa, sabiendo que ha obtenido unos ingresos de 2.500.000 de euros por vender 100.000 paraguas (1 punto).
- b) Interprete (0,5 puntos) y represente gráficamente los resultados (0,5 puntos).
- c) Calcule el resultado obtenido si hubiera vendido 170.000 paraguas (1 punto).

**OPCIÓN B**

1. Clasifique las empresas según el sector de actividad, poniendo un ejemplo de cada caso (2 puntos).
2. Defina y explique las etapas o fases de la investigación de mercados (2 puntos).
3. A la empresa GUSA se le presentan dos proyectos de inversión, con una duración de dos años:
  - El proyecto A necesita un desembolso inicial de 10.000 euros y se espera que genere unos flujos de caja de 12.000 euros el primer año y de 6.000 euros el segundo.
  - El proyecto B necesita un desembolso inicial de 8.000 euros y se espera que reporte unos flujos de caja de 7.000 euros el primer año y de 9.000 euros el segundo y último año.Se pide:
  - a) Calcular el Valor Actual Neto (VAN) del proyecto A y del proyecto B, sabiendo que el coste de capital es del 8% anual (2 puntos).
  - b) ¿Cuál de los dos proyectos es preferible? Justifique su respuesta (1 punto).
4. La empresa FH tiene dos fábricas, la V y la W, y las dos producen el mismo tornillo T. Según el informe del mes de enero:
  - En la fábrica V se realizó una producción de 1.000 unidades de T, con 12 trabajadores que trabajaron, cada uno, 160h/mes.
  - En la fabrica W se produjeron 800 unidades de T, con 11 trabajadores trabajando, cada uno, 120 h/mes.Con esta información se pide:
  - a) Calcular la productividad de V (1 punto).
  - b) Calcular la productividad de W (1 punto).
  - c) ¿Qué fabrica es la más productiva? Explique el resultado (1 punto).

## CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

### ECONOMÍA DE LA EMPRESA

#### A

1. El alumno debe conocer y saber explicar las áreas funcionales de la empresa.
2. El alumno debe conocer, explicar y poner ejemplos de las fuentes de financiación según la propiedad de los recursos.
3. El alumno debe conocer las masas patrimoniales que integran el balance para poder calcular la cifra de capital y el fondo de maniobra e interpretar su significado.
4. El alumno debe conocer el concepto de umbral de rentabilidad o punto muerto y su aplicación a diversas situaciones de la empresa.

#### B

1. El alumno debe conocer la clasificación de empresas según el sector de actividad y explicarlos mediante ejemplos.
2. El alumno debe conocer y explicar las fases o etapas de una investigación de mercados.
3. El alumno debe conocer y calcular los criterios de valoración de las inversiones e interpretarlos.
4. El alumno debe saber calcular la productividad e interpretarla.