



**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
PARA LOS MAYORES DE 25 AÑOS  
AÑO 2018

**SOLUCIÓN**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN**

**INSTRUCCIONES Y CALIFICACIÓN:** El alumno deberá escoger **una** de las dos opciones y responder a **todas** las cuestiones de la opción elegida.

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

**TIEMPO :** 1 Hora y 30 minutos

**OPCIÓN A- RESUELTO**

1. **La unidad empresarial está integrada dentro del sistema económico, es por ello que, la empresa está condicionada por la estructura económica en la que está inmersa. Defina el concepto del entorno general (0,5 puntos) y desarrolle los cuatro factores que integran el entorno general (1,5 puntos).**

Entorno general es el marco global o conjunto de factores y circunstancias que afectan por igual a todas las empresas de una determinada sociedad o ámbito geográfico. Por ejemplo, una nueva ley de contratación laboral (factor político-legal), las pautas culturales en un país con mayoría islámica (factor socio-culturales), inflación (factor económico), introducción de nueva tecnología puntera (factor tecnológico).

Los cuatro factores que integran el entorno general son:

- Factores económicos como por ejemplo los ciclos económicos en los que la economía está. La economía puede estar en una época de auge económico o de crisis económica. El ciclo económico afectará al devenir de la empresa y a su toma de decisiones.
- Factores socioculturales como los estilos de vida o nivel educativo de los agentes económicos afectarán a la empresa al afectar a las demandas de sus productos.
- Factores políticos y legales: comprende el marco jurídico que los gobiernos imponen y que afectan a las empresas al regular los diferentes mercados.
- Factores tecnológicos: los avances tecnológicos permiten mejorar la productividad de las empresas.

2. **El departamento de recursos humanos tiene que cumplir con una serie de funciones y objetivos para llevar a cabo una adecuada gestión de dichos recursos. Indique y explique cuáles son las funciones y objetivos del departamento de recursos humanos (2 puntos).**

Se ha pasado de unas funciones y objetivos básicos de contratar, realizar las nóminas y gestionar las vacaciones a un sistema en el que ya no es suficiente captar a las personas adecuadas. Además, hay que motivarles, dirigirles y controlarles.

Funciones y objetivos:

- 1- Reclutamiento y selección de las personas apropiadas para un entorno cada vez más cambiante. Elegir el tipo de contratación
- 2- Formación y adaptación de las personas contratadas a la empresa y al entorno cambiante.
- 3- Establecer un adecuado sistema de control para que los derechos y deberes derivados del contrato de trabajo se cumplan.
- 4- Solucionar los conflictos de intereses que se producirán.
- 5- Establecer un adecuado canal de comunicación para transmitir la información.
- 6- Elegir el estilo de liderazgo que mejor se adapte a los equipos con los que se cuentan

- 3 **La empresa BUENA, cuya actividad principal se basa en la comercialización de bombonas de oxígeno para submarinismo dispone de la siguiente información:**

**Período medio de cobro: 90 días**

**Período medio de pago: 60 días**

**Número de veces que, en el año, se renovaron las existencias: 40**

**veces Considerar que el año comercial tiene 360 días Se pide:**

- a) **Definición y cálculo del período medio de maduración económico (1,5 puntos)**

El **periodo medio de maduración económico** es el tiempo que dura todo el ciclo de explotación, desde que se produce la entrada de los materiales en el almacén hasta que se cobran las facturas y letras de clientes.

*Período medio de maduración económico (empresa comercial) =  $PMa + PMc$*

$$PMa = \frac{360 \text{ días}}{n_a} = \frac{360 \text{ días}}{40} = 9 \text{ días}$$

$$PMc = 90 \text{ días}$$

$$\text{Período medio de maduración económico} = PMa + PMc = 9 \text{ días} + 90 \text{ días} = 99 \text{ días}$$

- b) **Definición y cálculo del período medio de maduración financiero (1,5 puntos)**

El **periodo medio de maduración financiero**, o periodo medio de maduración, es el tiempo que tarda la empresa en recuperar el dinero que ha invertido en el proceso productivo, es decir, el número de días que ha de financiar totalmente la empresa.

$$\text{Período medio de maduración financiero} = PMa + PMc - PMp = 99 \text{ días} - 60 \text{ días} = 39 \text{ días}$$

4. La empresa RACHA, dispone de exceso de tesorería y los directivos financieros han aconsejado acometer una nueva inversión. Para ello, es necesario realizar un desembolso inicial de 10.000 euros. Los asesores financieros han estimado que dicha inversión generará unos flujos netos de caja de 9.000 euros el primer año y 4.000 euros el segundo año. El coste de capital en esta empresa es del 10% anual. Se pide:

- a) Determinar si a la empresa le interesa llevar a cabo la inversión según las indicaciones de los asesores financieros, si se basan en el criterio del valor actual neto (1,5 puntos)

$$VAN = -10.000€ + \frac{9.000€}{(1+0,1)^1} + \frac{4.000€}{(1+0,1)^2} = 1.487 €$$

El VAN presenta un valor mayor a cero, por lo cual es conveniente realizar la inversión.

- b) Calcular la tasa interna de rentabilidad (TIR) del proyecto de inversión y determinar si en función de este criterio es aconsejable llevar a cabo la inversión (1,5 puntos)

$$VAN = -10.000€ + \frac{9.000€}{(1+TIR)^1} + \frac{4.000€}{(1+TIR)^2} = 0 €$$

Llamando TIR= x y simplificando:

$$0 = -10 + \frac{9}{1+x} + \frac{4}{(1+x)^2}$$

$$\frac{1}{1+x} = y$$

$$0 = -10 + 9y + 4y^2 \text{ reordenando}$$

$$4y^2 + 9y - 10 = 0$$

$$y = \frac{-9 \pm \sqrt{9^2 - 4 \cdot 4 \cdot (-10)}}{2 \cdot 4} = \frac{-9 \pm \sqrt{81 + 160}}{8} = \frac{-9 \pm 15,524}{8} = 0,8155$$

deshaciendo

$$\frac{1}{1+x} = 0,8155$$

$$\frac{1}{0,8155} = 1+x$$

$$1,2262 = 1+x$$

$$x = 0,2262$$

$$TIR = 0,2262 = 22,62\%$$

La tasa de retorno del 10% es menor al TIR, que presenta un valor de 22,6%. Entonces, conviene llevar a cabo la inversión.

### OPCIÓN B- RESUELTO

1. **La primera de las actividades que componen la tarea de la dirección de la empresa es la planificación, ya que se considera necesario para llevar a cabo el resto de las funciones. Explique las diferentes etapas que existen en el proceso de planificación (2 puntos)**

La planificación es el proceso que determina los grandes objetivos de una organización y las políticas y estrategias que gobernarán la adquisición, uso y disposición de recursos para conseguir tales objetivos.

Fases:

1. Analizar el entorno de la organización, así como sus puntos débiles y fuertes
2. Determinar la misión y propósito de la empresa
3. Fijar los objetivos y metas
4. Elegir la estrategia para conseguirlos
5. Desarrollar los planes y objetivos concretos para la implantación de la estrategia
6. Hacer el seguimiento y control de los planes para adaptarlos y mejorarlos

2. **Hoy en día el marketing es una herramienta comercial fundamental para la mayoría de las empresas. Indique y explique los cuatro componentes que conforman el marketing total o marketing mix (2 puntos)**

El Marketing Mix tiene cuatro elementos: el producto, el precio, la promoción y la distribución. Todos y cada uno de estos elementos tiene como objetivo fundamental el aumentar el nivel de ventas de la empresa, dándola a conocer al igual que a sus productos a través de la publicidad.

El producto

El producto es el elemento esencial en el terreno del marketing, ya que se trata del objeto con el que intenta influir la empresa en el mercado. Así, se puede definir como cada una de las unidades que se desea comprar por parte del comprador. Además es importante que este producto sea lo suficientemente diferenciado como para distinguirse de otros productos, y al mismo tiempo se pueda intercambiar o sustituir en el seno de un mercado competitivo.

El precio

El precio es la cantidad de dinero que un comprador debe facilitar al vendedor a cambio de un producto determinado. En cierta medida, puede hablarse de un acuerdo entre comprador y vendedor (el precio del producto) ya que, si no está de acuerdo con el precio establecido, el comprador puede renunciar a la compra del producto. A veces se establece una relación entre calidad y precio que no siempre existe.

La promoción y la publicidad

Toda empresa debe comunicar a los posibles compradores las características de los productos que oferta. La publicidad sería el conjunto de actividades para comunicar dichas características, intentado

llamar la atención, despertando interés por el producto hasta conseguir la venta. Además la empresa promociona y publicita sus productos para poder aumentar el nivel de ventas de dicho producto.

La distribución

La distribución realiza el trabajo de acercar el producto al consumidor para que se puedan realizar las ventas, que, no ha de olvidarse, es el auténtico objetivo de la empresa. Dentro del concepto de la distribución se incluyen elementos de logística, almacenaje, asesoramiento del cliente post-venta y accesibilidad al producto.

3. La empresa PER, que realiza diferentes actividades en el mercado pero que está especializada en la comercialización de perchas para ropa infantil nos ofrece la siguiente información (en euros):

- Existencias (1/1/2017): 7.000 unidades, con un precio unitario de 11 euros
- Compras (4/7/2017): 33.000 unidades, con un precio unitario de 14 euros
- Compras (20/9/2017): 27.000 unidades, con un precio unitario de 15 euros
- Ventas (12/12/2017): 60.100 unidades, con un precio unitario de venta de 30 euros

Se pide: Calcular el valor de las existencias finales según los siguientes criterios de valoración de existencias:

a) Precio medio ponderado (1,5 puntos)

$$PMP = \frac{7000u * 11€ + 33.000u * 14€ + 27.000u * 15€}{7.000u + 33.000u + 27.000u} = 14,09€/u$$

$$Existencias\ finales = 7.000u + 33.000u + 27.000u - 60.100u = 6.900u$$

$$Valoración\ PMP = 6.900u * 14,09 \frac{€}{u} = 97.218 €$$

b) Criterio FIFO (1,5 puntos)

Se venden 60.100 unidades utilizando el criterio FIFO, por lo cual, dichas unidades tomarán el valor del lote al que corresponden, comenzando con el primero y avanzando hasta cubrir esta cantidad.

Cantidad	Precio unitario	Precio Total
7.000 u	11 euros	77.000 euros
33.000 u	14 euros	462.000 euros
20.100 u	15 euros	301.500 euros
<b>61.000 u</b>		<b>840.500 euros</b>

De esta forma, al realizar la venta, solamente quedarán 6.900 unidades a un valor unitario de 15 euros.

$$Valoración\ FIFO = 6.900u * 15 \frac{€}{u} = 103.500 €$$

4. La empresa CHA que se dedica a la comercialización de cromos de fútbol muestra la siguiente información a 31/12/2017 (euros):

Compra cromos	20.000	Alquileres	12.000
Venta cromos	52.000	Impuesto sobre beneficios	3.500
Sueldos y salarios	1.700	Suministros	500
Seguridad social empresa	425	Otros tributos	300
Intereses de deudas	1.300	Publicidad	1.000

Se pide:

- a) Elaborar la Cuenta Resultados (modelo PGC) (1 punto)

Venta de cromos	52.000
Compra Cromos	(20.000)
Sueldos y salarios	(1.700)
Seguridad Social empresa	(425)
Alquileres	(12.000)
Suministros	(500)
Otros tributos	(300)
Publicidad	(1.000)
<b>Resultado de Explotación</b>	<b>16.075</b>
Intereses de deudas	(1.300)
<b>Pérdidas financieras</b>	<b>(1300)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>14.775</b>
Impuesto sobre beneficios	(3.500)
<b>Resultado o Beneficio Neto</b>	<b>11.275</b>

- b) Definir y calcular la rentabilidad económica, teniendo en cuenta que el total del Activo no corriente asciende a 75.000 euros y el total del Activo corriente asciende a 15.000 euros (1 punto)

La **rentabilidad económica** mide la capacidad que tienen los activos de una empresa para generar beneficios, sin tener en cuenta como han sido financiados.

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{BAIT}}{\text{ACTIVO}} \cdot 100 = \frac{16075}{90000} \cdot 100 = 17,86\%$$

- c) Definir y calcular la rentabilidad financiera, teniendo en cuenta que el total del Patrimonio Neto asciende a 65.500 euros (1 punto)

La **rentabilidad financiera** relaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener ese lucro. Dentro de una empresa, muestra el retorno para los accionistas de la misma. La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos.

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}} = \frac{11.275\text{€}}{65.500\text{€}} = 17,21\%$$

[www.academianuevofuturo.com](http://www.academianuevofuturo.com)  
Teléfono: 914744569