



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PARA LOS MAYORES DE 25 AÑOS

AÑO 2017

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

SOLUCIONES

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

INSTRUCCIONES Y CALIFICACIÓN: El alumno deberá escoger **una** de las dos opciones y responder a **todas** las cuestiones de la opción elegida.

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

TIEMPO : 1 Hora y 30 minutos

OPCIÓN A - RESUELTO

1. **Las empresas se dividen en una serie de áreas funcionales para poder coordinar todos los elementos de la entidad y alcanzar los objetivos que previamente se han marcado. Indique (0,5 puntos), explique (1 punto) las cuatro áreas funcionales y exponga (0,5 puntos) diferentes relaciones existentes entre ellas.**

Las áreas funcionales son

- Producción: aprovisionamiento de materias primas para su posterior transformación en productos elaborados.
- Comercial o marketing: comercialización y venta de los productos. Para ello se estudian las necesidades de los consumidores con objeto de que los productos se adapten a ellas.
- Financiera: obtención y gestión de los recursos financieros necesarios y estudio de las posibles inversiones de esos recursos.
- RRHH selección formación y motivación de los trabajadores para que se integren en la empresa y contribuyan al logro de sus objetivos.

Se relacionan en el ciclo de producción de un bien o servicio donde el departamento de RRHH provee, forma y se ocupa del capital humano que produce el producto para comercializarlo. Esta transacción se ve reflejada con la función financiera donde se obtiene el crédito y se refleja el patrimonio de la empresa.

2. **En las empresas medianas y grandes, que tienen diversos centros de decisión y de control de trabajo, la gestión es compleja. Por ello, se ha de establecer una estructura programada. Defina la organización formal en este tipo de entidades (1 punto). Señale y explique cuatro criterios de clasificación de la división en departamentos necesarios para estructurar la organización de la empresa y conocer cuál es la división del trabajo (1 punto).**

Organización consiste en definir las tareas que se van a desarrollar, dividir y distribuir el trabajo entre las personas que las van a realizar, determinar las relaciones que deben existir entre ellas y fijar sus responsabilidades, con la intención de tener los objetivos previstos de la forma más eficaz. Un buen diseño de organización elimina la confusión e incertidumbre a la hora de asignar trabajos o asumir responsabilidades: cada persona sabe de quién debe recibir las órdenes y ante quien debe rendir cuentas. En las empresas medianas y grandes la organización formal que es la establecida por la dirección, globalmente aceptada y reflejada en su organigrama, es aún más importante ya que debido a su tamaño deben de quedar muy claras las relaciones entre departamentos, centros de trabajo y los diferentes recursos humanos. Se deben de cumplir los principios básicos de la organización:

- Autoridad y jerarquía: es el poder legítimo que da derecho a dirigir un grupo de personas. Va unido a la responsabilidad dado que quienes la ejercen responden de las consecuencias de sus órdenes. A mayor autoridad y poder, mayor responsabilidad.
- Unidad de mando: cada persona solo debe depender de un solo jefe. Debe contribuir a la asignación clara y definida de órdenes y funciones evitando interferencias y órdenes cruzadas.
- Delegación de autoridad: asignar una tarea a un subordinado dotándole de libertad y autoridad para desempeñarla.
- Alcance o ámbito de control: el número de personas que puede tener un jefe bajo su supervisión para un control eficaz.

La departamentalización es la división de las actividades en departamentos o unidades organizativas para facilitar su organización y coordinación.

Cuatro posibles criterios de departamentalización son:

- Departamentalización funcional: usa las funciones básicas de la empresa. Ejemplo departamentos de producción, marketing, financiación, recursos humanos.
- Departamentalización geográfica: se reparte una determinada actividad dependiendo del área geográfica.
- Departamentalización por productos o servicios. Ejemplos electrodomésticos, informática....
- Departamentalización por clientes y canales de distribución. Para empresas con clientes muy diferentes ejemplos para empresas, para grandes clientes, para autónomos.

3. Una empresa cuya actividad principal consiste en la organización de eventos científicos, ofrece la siguiente situación patrimonial, a 31 de diciembre de 2016 (valorados en unidades monetarias): capital social que aportaron los accionistas: 37.500, reservas generadas por la empresa: 15.000, Edificio propiedad de la empresa: 45.000, Equipos informáticos que la empresa necesita en su actividad: 15.000, La amortización acumulada de su inmovilizado material: 5.000, Deudas con entidades de crédito a largo plazo: 5.000, Facturas pendientes de pago a los proveedores: 1.000, Bancos: 1.000, Deuda con las administraciones públicas: 250, Facturas pendientes de cobro de los clientes: 3.500, Inversiones financieras corto plazo: 1.500. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a. ¿Cuál es el resultado del ejercicio de esta empresa a 31/12/2016? (1 punto).

Resultado del ejercicio = 2.250€

b. Elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2016 (1 punto).

ACTIVO	2016	PATR. NETO Y PASIVO	2016
ACTIVO NO CORRIENTE	55.000	PATRIMONIO NETO	54.750
Construcciones	45.000	Capital	37.500
Equipos Informáticos	15.000	Reservas	15.000
Amortización Ac. I.M	(5.000)		2.250
ACTIVO CORRIENTE	6.000	Resultado	
		PASIVO NO CORRIENTE	5.000
		Deudas a Largo Plazo	5.000
Clientes	3.500		
Inversiones financiera c/p	1.500	PASIVO CORRIENTE	1.250
Bancos	1.000	Proveedores	1.000
		Deudas con Admon Pub	250
TOTAL ACTIVO	61.000	TOTAL PN Y PASIVO	61.000

c. **Calcule el ratio de tesorería y el ratio de liquidez (1 punto).**

Ratio de tesorería = (Realizable+Disponible)/Pasivo corriente

Ratio de liquidez = Activo corriente/Pasivo corriente

$$\text{Ratio de tesorería} = \frac{6000}{1250} = 4,8$$

$$\text{Ratio de liquidez} = \frac{61000}{1250} = 4,8$$

4. **Una empresa que comercializa drones para uso infantil ofrece la siguiente información (en unidades monetarias): Compras de drones durante el ejercicio: 60.000; Existencias iniciales: 1.000; Existencias finales: 1.350; Ventas de drones durante el ejercicio: 80.500; Saldo medio de clientes: 10.200; Saldo medio de proveedores: 1.800 Se pide:**

a) **Calcular la media del saldo de las existencias y el consumo que la empresa ha realizado durante el ejercicio (1 punto)**

$$\begin{aligned} \text{Saldo medio existencias} &= \frac{\text{existencias iniciales MP} + \text{existencias finales MP}}{2} \\ &= \frac{1.000 \text{ um} + 1.350 \text{ um}}{2} = 1.175 \text{ um} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Consumo MP} &= \text{existencias iniciales MP} + \text{compras MP} - \text{existencias finales MP} \\ &= 1.000 \text{ um} + 60.000 \text{ um} - 1.350 \text{ um} = 59.650 \text{ um} \end{aligned}$$

b) **Definición y cálculo del período medio de maduración económico y financiero (2 puntos)**

El **periodo medio de maduración económico** es el tiempo que dura todo el ciclo de explotación, desde que se produce la entrada de los materiales en el almacén hasta que se cobran las facturas y letras de clientes.

Período medio de maduración económico = P_{Ma} + P_{Mc}

$$n_a = \frac{\text{Consumo MP}}{\text{existencias medias MP}} = \frac{59.650 \text{ um}}{1.175 \text{ um}} =$$

$n_a = 50,8$ veces

$$P_{Ma} = \frac{360 \text{ días}}{n_a} = \frac{360 \text{ días}}{50,8} = 7,1 \text{ días}$$

$$n_c = \frac{\text{volumen anual de ventas a precio de venta}}{\text{saldo de clientes}} = \frac{80.500\text{€}}{10.200\text{€}}$$

$n_c = 7,89$ veces

$$P_{Mc} = \frac{360 \text{ días}}{n_c} = \frac{360 \text{ días}}{7,89} = 45,6 \text{ días}$$

Período medio de maduración económico = 7,1 días + 45,6 días = 52,7 días

El **periodo medio de maduración financiero**, o periodo medio de maduración, es el tiempo que tarda la empresa en recuperar el dinero que ha invertido en el proceso productivo, es decir, el número de días que ha de financiar totalmente la empresa.

$$P_{Mp} = \frac{360 \text{ días}}{n_p} = \frac{360 \text{ días}}{33,3} = 10,8 \text{ días}$$

$$n_p = \frac{\text{pagos a proveedores}}{\text{saldo medio de proveedores}} = \frac{60.000\text{€}}{1.800\text{€}} = 33,3$$

Período medio de maduración financiero = P_{Ma} + P_{Mc} - P_{Mp} = 52,7 días - 10,8 días = 41,9 días

OPCIÓN B- RESUELTO

1. **Exponga cinco variables externas que influyen en la localización de la empresa (0,5 puntos). Realice una descripción de cada una de ellas (1,5 puntos)**

Variables que influyan en la localización de empresas:

- La disponibilidad y coste del terreno. Por tanto, las grandes superficies industriales tienden a localizarse alejadas de los núcleos urbanos en zonas donde el suelo industrial es más barato.
- La facilidad de acceso a las materias primas. las empresas tratan de situarse cerca de sus fuentes de suministro de materias primas. Para empresas como centrales lecheras este factor es fundamental al reducir costes, ahorrar tiempo y disminuir los riesgos de manipulación.
- Transportes y comunicaciones. la cercanía al resto de territorio, así como la disponibilidad de transporte son también factores externos importantes.

- La proximidad a la demanda de las empresas comerciales es importante estar cerca de los clientes potenciales clientes así por ejemplo un restaurante de lujo buscará una zona donde el poder adquisitivo sea alto.
- La visibilidad del local es importante situarse en zonas de alto poder de atracción. Locales con grandes fachadas, situados en calles peatonales, centros comerciales y zonas céntricas.

2. **¿Cuáles son los objetivos principales del departamento de recursos humanos? (1 punto)**
Explique la estructura del departamento de recursos humanos en función del criterio de clasificación de las dimensiones de la empresa (1 punto).

El principal objetivo en la gestión de recursos humanos es la necesidad de integrar los intereses individuales en el marco de los objetivos comunes con una organización como es la empresa. En este proceso, la motivación juega un papel fundamental y por ello es imprescindible analizar cómo motivar a las personas en su trabajo. Por eso las empresas diseñan sistemas de evaluación de recompensas, incentivos, etc.

Planifica, organiza, dirige y controla los Programas de Clasificación y Remuneración de Cargos; Reclutamiento y Selección, Evaluación del Desempeño, Acciones de Personal, Capacitación y Desarrollo; Planillas, Bienestar Social y Relaciones Laborales.

El departamento de RRHH se organiza a partir de dos criterios principales: el tamaño y actividad de la empresa. Puede haber uno o varios niveles jerárquicos, según el número de personas que lo componen y el total de los trabajadores de la empresa. Por lo general, existe un director de departamento del que dependen diferentes secciones, y cada una de ellas está formada por personal especializado en funciones concretas. Cuando aumentan las dimensiones se da el diseño vertical cuyos principios básicos son la autoridad y la jerarquía y los principios derivados son la unidad de mando, ámbito de control, delegación de autoridad y descentralización. Siempre teniendo en cuenta la comunicación formal e informal de la empresa.

3. **Una empresa cuya actividad principal consiste en la organización de festivales nacionales de cine mudo nos ofrece la información de los gastos y los ingresos en los que ha incurrido durante el ejercicio 2016 correspondientes a la organización de cinco festivales (valorados en unidades monetarias):**

Intereses de la deuda: 1.700; Sueldos y salarios: 75.000; Publicidad: 30.000; Ingresos de la actividad principal: 750.000; Amortización del inmovilizado Material: 22.000; Servicios exteriores: 45.000; Amortización del inmovilizado Intangible; 37.000; Ingresos financieros: 8.000; Impuesto sobre el beneficio: 20%.

Teniendo en cuenta toda la información anterior, se pide:

- a) Calcular el resultado del ejercicio de esta empresa a 31/12/2016 (1 punto).

Beneficio Neto o Resultado del ejercicio= 437.840 €

- b) Elaborar la cuenta de resultados de la empresa a 31 de diciembre (según el PGC) (1 punto).

Venta de productos alimenticios	750.000 €
Sueldos y Salarios	(75.000 €)
Publicidad	(30.000 €)
Servicios exteriores	(45.000 €)
Amortización del inmovilizado material	(22.000 €)
Amortización del inmovilizado intangible	(37.000 €)
Resultado de Explotación	541.000 €
Ingresos financieros	8.000 €
Gastos financieros (intereses de la deuda)	(1.700 €)
Resultado financiero	6.300 €
Resultado antes de impuestos	547.300 €
Impuestos (20%)	(109.460 €)
Resultado o Beneficio Neto	437.840 €

- c) Calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa, sabiendo que las amortizaciones del Inmovilizado Material e Intangible y los Intereses de la deuda son costes fijos y el resto de los gastos son costes variables (1 punto).

$$CF = 22.000 \text{ €} + 37.000 \text{ €} + 1.700 \text{ €} = 60.700 \text{ €}$$

$$CV = 75.000 \text{ €} + 30.000 \text{ €} + 45.000 \text{ €} = 150.000 \text{ €}$$

$$CVu = \frac{150.000}{5} = 30.000 \text{ €}$$

$$P = \frac{750.000}{5} = 150.000$$

$$X = \frac{\text{Costefijo}}{P - CVu} = \frac{60.700}{150.000 - 30.000} = \frac{60.700}{120.000} = 5,058u$$

4. Una empresa debe decidirse ante dos proyectos de inversión. El proyecto A requiere un desembolso inicial de 13.000 euros y se espera que reporte unos flujos de caja de 6.000 euros el primer año y de 8.000 euros el segundo y último año. Por su parte, el proyecto B necesita un desembolso inicial de 15.000 euros y se espera que produzca unos flujos de caja de 5.000 euros el primer año y de 16.000 euros el segundo y último año. Se pide:
- a. ¿Cuál es preferible si se utiliza el criterio del plazo de recuperación o *pay-back*? (0,5 puntos). Justifique su respuesta (0,5 puntos).

Proyecto A:

El segundo año es el que se recupera la inversión:

$$6.000 + 8.000 = 14.000 > 13.000$$

$$8.000 \text{-----} 360 \text{ días}$$

$$7.000 \text{-----} X \text{ días}$$

$$X = \frac{7000 \cdot 360}{8000} = 315 \text{ días}$$

La inversión se recupera en 1 años, 10 meses y 15 días.

Proyecto B:

El segundo año es el que se recupera la inversión:

$$5.000 + 16.000 = 21.000 > 15.000$$

$$16.000 \text{-----} 360 \text{ días}$$

$$10.000 \text{-----} X \text{ días}$$

$$X = \frac{10.000 \cdot 360}{16.000} = 225 \text{ días}$$

La inversión se recupera en 1 años, 7 meses y 15 días.

Según este criterio, es conveniente el proyecto B ya que se recupera antes que el proyecto A.

b. ¿Y si se utiliza el criterio del Valor Actual Neto (VAN), sabiendo que el coste de capital es del 5% anual? (1,5 puntos). Justifique su respuesta (0,5 puntos).

Proyecto A:

$$VAN = -13.000€ + \frac{6.000€}{(1 + 0,05)^1} + \frac{8.000€}{(1 + 0,05)^2} = -29,5 €$$

Proyecto B:

$$VAN = -15.000€ + \frac{5.000€}{(1 + 0,05)^1} + \frac{16.000€}{(1 + 0,05)^2} = 4.274,4€$$

Según este criterio, también conviene el proyecto B, ya que presenta un VAN mayor. Además, el proyecto A ni siquiera debería considerarse ya que presenta un VAN menor a cero.