

	<p><b>UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID</b> PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA LOS MAYORES DE 25 AÑOS AÑO 2016</p> <p><b>MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b></p>	<p>SOLUCIONES</p>
---	--	-------------------

### INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

**INSTRUCCIONES Y CALIFICACIÓN:** El alumno deberá escoger **una** de las dos opciones y responder a **todas** las cuestiones de la opción elegida.

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

TIEMPO : 1 Hora y 30 minutos

### OPCIÓN A- RESUELTO

1. **Las empresas están integradas dentro de un sistema económico, es decir no son independientes y ajenas a las estructuras del sistema y del entorno. Defina los dos tipos de entorno de los que forma parte la empresa como sistema (1 punto) e indique dos ejemplos de cada uno de ellos (1 punto)**

Entorno general es el marco global o conjunto de factores y circunstancias que afectan por igual a todas las empresas de una determinada sociedad o ámbito geográfico.

Por ejemplo, una nueva ley de contratación laboral (factor político-legal) o las pautas culturales en un país con mayoría islámica (factor socio-culturales).

Entorno específico es más concreto y se refiere únicamente a aquellos factores que influyen sobre un conjunto de empresas que tienen características comunes y que concurren en un mismo sector de actividad. Por ejemplo la aparición de una nueva empresa competidora o el lanzamiento de un producto sustitutivo.

2. **¿Cuáles son los objetivos del departamento de recursos humanos en una empresa? (1 punto). Enumere cuatro funciones del departamento de recursos humanos en una empresa de grandes dimensiones (1 punto)**

El principal objetivo en la gestión de recursos humanos es la necesidad de integrar los intereses individuales en el marco de los objetivos comunes con una organización como es la empresa. En este proceso, la motivación juega un papel fundamental y por ello es imprescindible analizar cómo motivar a las personas en su trabajo. Por eso las empresas diseñan sistemas de evaluación de recompensas, incentivos, etc.

Funciones: Planifica, organiza, dirige y controla los Programas de Clasificación y Remuneración de Cargos; Reclutamiento y Selección, Evaluación del Desempeño, Acciones de Personal,

Capacitación y Desarrollo; Planillas, Bienestar Social y Relaciones Laborales en base a las Leyes y Reglamentos Universitarios vigentes.

3. La actividad de la empresa LUJO, S.A. se basa principalmente en la compra-venta de vehículos de lujo, y nos ofrece la siguiente información (en euros):

- Existencias iniciales (1/01/2015): 50 unidades, con un precio unitario de 50.000.
  - Compras de existencias (20/04/2015): 12 unidades, con un precio unitario de 52.000.
  - Compras de existencias (30/07/2015): 4 unidades, con un precio unitario de 53.000.
  - Ventas de existencias (30/11/2015): 60 unidades, con un precio unitario de venta de 100.000
- Calcular el valor de las existencias finales a 30/11/2015 según los siguientes criterios de valoración de existencias:

a) Criterio FIFO (1,5 puntos)

Se venden 60 unidades utilizando el criterio FIFO, por lo cual, dichas unidades tomarán el valor del lote al que corresponden, comenzando con el primero y avanzando hasta cubrir esta cantidad.

Cantidad	Precio unitario
50 u	50.000 euros
10 u	52.000 euros
<b>60 u</b>	

De esta forma, al realizar la venta, solamente quedarán las siguientes existencias:

Cantidad	Precio unitario
2 u	52.000 euros
4 u	53.000 euros
<b>6 u</b>	

$$\text{Valoración FIFO} = 2u * 52.000\text{€} + 4u * 53.000\text{€} = 316.000\text{€}$$

b) Precio medio ponderado (1,5 puntos)

$$PMP = \frac{50u * 50.000\text{€} + 12u * 52.000\text{€} + 4u * 53.000\text{€}}{50u + 12u + 4u} = 50.545\text{€/u}$$

$$\text{Existencias finales} = 50u + 12u + 4u - 60u = 6u$$

$$\text{Valoración PMP} = 6u * 50.545 \frac{\text{€}}{u} = 303.273 \text{€}$$

4. Las previsiones de la empresa ATLAS, S.A. son bastante buenas desde el punto de vista económico y financiero, por lo que, los directivos financieros están evaluando la posibilidad de acometer nuevas inversiones para ampliar su capacidad productiva. Los datos previstos serían los siguientes: desembolso inicial de 100.000 euros, la previsión de los flujos netos de caja para los dos primeros años serían los siguientes: año 1: 60.000 euros y año 2: 40.000 euros. El coste de capital en esta empresa es del 10% anual. Se pide:

- a) Determinar si a la empresa le interesa llevar a cabo la inversión. Para ello, utilice el criterio del valor actual neto (1,5 puntos)

$$VAN = -100.000\text{€} + \frac{60.000\text{€}}{(1 + 0,1)^1} + \frac{40.000\text{€}}{(1 + 0,1)^2} = -12.396 \text{€}$$

El VAN arroja un resultado menor a cero, por lo cual no interesaría realizar la inversión.

- b) **Los directivos estiman que si realizan un desembolso inicial de 5.000 euros más, mantendrían el flujo de caja del año 1, pero sin embargo el flujo del año 2 sería de 62.000 euros. A la empresa, ¿le interesaría realizar mejor esta inversión que la inicial? Justifique la respuesta (1,5 puntos)**

$$VAN = -105.000\text{€} + \frac{60.000\text{€}}{(1 + 0,1)^1} + \frac{62.000\text{€}}{(1 + 0,1)^2} = 785 \text{€}$$

Ahora sí, el VAN arroja un valor mayor a cero, por lo cual es interesante realizar la inversión.

## OPCIÓN B- RESUELTO

- 1. Hay diversos tipos de empresas que actúan en el mercado y existen varias clasificaciones para poder distinguirlas y analizarlas. Realice una clasificación de las empresas según su actividad, explicando cada uno de los sectores y poniendo un ejemplo en cada sector (2 puntos).**

Según el sector de actividad las empresas pueden clasificarse en:

- Empresas del sector primario: son aquellas que crean utilidad al obtener los recursos de la naturaleza. Pueden ser agrícolas, mineras, ganaderas, pesqueras, etc.
- Empresas de sector secundario o transformadoras, que desarrollan una actividad productiva al transformar físicamente unos bienes en otros más útiles para su uso.  
Por ejemplo la construcción, industria textil, metalúrgica, química, alimentaria.
- Empresas de sector terciario o de servicios que podemos agrupar en  
Comerciales: aumentan la utilidad de los bienes al ofrecerlos a los consumidores en el lugar el momento en que los necesitan  
Otros servicios: satisfacen necesidades de muy diversa naturaleza. Financieras turísticas, sanitarias, hosteleras, docentes, de transporte, de comunicaciones de asesoramiento y asistencia.

- 2. La empresa tiene que organizarse adecuadamente para que las personas que trabajan en ella sepan en todo momento qué labores tienen que realizar y cuáles son sus obligaciones. Para ello, hay diferentes modelos de organigramas. Defina qué es un organigrama (1 punto) y explique la clasificación de organigramas según su forma (1 punto)**

Organigrama: representación gráfica de la estructura organizativa de la empresa, que muestra las distintas unidades organizativas y las relaciones que existen entre ellas, permitiendo conocer a simple vista y rápidamente las relaciones y dependencias jerárquicas que existen entre los distintos departamentos y grupos de actividades de la empresa. Su representación consta de exactitud, actualización, claridad y sencillez.

Organigramas según su forma:

- Verticales: la línea jerárquica se representa de arriba abajo.
- Céntricos o radiales: la línea jerárquica se representa de centro a periferia, situando las unidades de mayor jerarquía en el centro y las restantes en torno a ella formando distintas órbitas, cada vez más alejadas del centro a medida que la jerarquía disminuye.
- Horizontales: la línea jerárquica se representa de izquierda a derecha, situando las unidades de mayor autoridad a la izquierda del gráfico, y en horizontal hacia la derecha, las unidades subordinadas.

3. La empresa OLA, S.A. cuya actividad principal se basa en la comercialización revistas especializadas en moda ofrece la siguiente información correspondiente a sus costes mensuales (u.m.):

- Sueldos de los trabajadores (el trabajador no cobra comisiones): 12.000
- Consumo de revistas (por cada unidad producida): 12
- Publicidad y propaganda: 500
- Gastos financieros (intereses de la deuda): 150
- Alquiler de la tienda donde se comercializa: 700

Se pide:

- a) Calcular los costes fijos en este ejercicio e indique los elementos que caracterizan a los costes fijos (1 punto).

$$CF = 12.000um + 500um + 150um + 700um = 13.350um$$

Los costes fijos son aquellos en los que incurre la empresa, los cuales no dependen del nivel de producción. En este caso, se trata de los sueldos de los trabajadores, la publicidad y propaganda, gastos financieros y el alquiler de la tienda.

- b) Calcular los costes variables en este ejercicio e indique en qué se diferencian los costes fijos de los costes variables. (1 punto).

$$CV = 12um/u$$

Los costes variables son aquellos en los que incurre la empresa y dependen directamente del volumen producido. En general, se miden en unidades monetarias sobre unidades producidas. En este caso, el consumo de revistas sería un coste variable.

- c) Calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa, si decidiera vender a un precio unitario de venta de 9.000 euros (1 punto).

$$Q = \frac{CF}{P - CVu} = \frac{13.350 \text{ um}}{9.000 \frac{um}{u} - 12 \frac{um}{u}} = 1,49 \text{ u}$$

4. La empresa NIZ, presenta la siguiente información de sus masas patrimoniales, a 31 de diciembre de 2015 (en unidades monetarias):

Capital Social: 14.000; Reserva Legal: 4.000; Reserva Voluntaria: 2.000; Deudas a corto plazo: 600; Existencias: 500; Mobiliario: 6.000; Edificios: 12.000; Amortización Acumulada del Inmovilizado Material: 5.000; Propiedad Industrial: 12.000; Amortización Acumulada del Inmovilizado Intangible: 2.000; Clientes: 500; Proveedores: 400; Hacienda Pública (acreedor): 250; Bancos: 150; Deudas a largo plazo (a determinar) Se pide:

- a) Cálculo de las Deudas a largo plazo con fecha: 31/diciembre/2015 (1 punto)

Deudas a largo plazo = 2.900

- b) Elaborar el Balance de Situación según el Modelo del Plan General de Contabilidad (PGC) con fecha: 31/diciembre/2015 (1 punto)

ACTIVO		2015	PATR. NETO Y PASIVO		2015
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>23.000</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>20.000</b>
Propiedad Industrial		12.000	Capital Social		14.000
Amort.Ac.I.Intang.		(2000)			
Edificios		12.000			
Mobiliario		6.000			
Amortización Ac. I.M		(5.000)	Reserva Legal		4.000
			Reserva voluntaria		2.000
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>1.150</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>2.900</b>
Existencias		500	<b>Deudas a Largo Plazo</b>		<b>2.900</b>
Clientes		500	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>1.250</b>
Bancos		150	Proveedores		400
			Deudas a c/p		600
			Hacienda Pub Acreed		250
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>24.150</b>	<b>TOTAL PN Y PASIVO</b>		<b>24.150</b>

c) Cálculo de los siguientes ratios (1 punto):

- Ratio de liquidez = Activo corriente/Pasivo corriente =  $\frac{1.150}{1.250} = 0,92$

- Ratio de garantía = Activo total/Pasivo Total =  $\frac{24.150}{4.150} = 5,82$

- Ratio de autonomía = Patrimonio Neto/Pasivo total =  $\frac{20.000}{4.150} = 4,82$