



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
PARA LOS MAYORES DE 25 AÑOS
AÑO 2016
MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

INSTRUCCIONES Y CALIFICACIÓN: El alumno deberá escoger **una** de las dos opciones y responder a **todas** las cuestiones de la opción elegida.

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

TIEMPO : 1 Hora y 30 minutos

OPCIÓN A

1. Las empresas están integradas dentro de un sistema económico, es decir no son independientes y ajenas a las estructuras del sistema y del entorno. Defina los dos tipos de entorno de los que forma parte la empresa como sistema (1 punto) e indique dos ejemplos de cada uno de ellos (1 punto)
2. ¿Cuáles son los objetivos del departamento de recursos humanos en una empresa? (1 punto). Enumere cuatro funciones del departamento de recursos humanos en una empresa de grandes dimensiones (1 punto)
3. La actividad de la empresa LUJO, S.A. se basa principalmente en la compra-venta de vehículos de lujo, y nos ofrece la siguiente información (en euros):
 - Existencias iniciales (1/01/2015): 50 unidades, con un precio unitario de 50.000.
 - Compras de existencias (20/04/2015): 12 unidades, con un precio unitario de 52.000.
 - Compras de existencias (30/07/2015): 4 unidades, con un precio unitario de 53.000.
 - Ventas de existencias (30/11/2015): 60 unidades, con un precio unitario de venta de 100.000
 Calcular el valor de las existencias finales a 30/11/2015 según los siguientes criterios de valoración de existencias:
 - a) Criterio FIFO (1,5 puntos)
 - b) Precio medio ponderado (1,5 puntos)
4. Las previsiones de la empresa ATLAS, S.A. son bastante buenas desde el punto de vista económico y financiero, por lo que, los directivos financieros están evaluando la posibilidad de acometer nuevas inversiones para ampliar su capacidad productiva. Los datos previstos serían los siguientes: desembolso inicial de 100.000 euros, la previsión de los flujos netos de caja para los dos primeros años serían los siguientes: año 1: 60.000 euros y año 2: 40.000 euros. El coste de capital en esta empresa es del 10% anual. Se pide:
 - a) Determinar si a la empresa le interesa llevar a cabo la inversión. Para ello, utilice el criterio del valor actual neto (1,5 puntos)
 - b) Los directivos estiman que si realizan un desembolso inicial de 5.000 euros más, mantendrían el flujo de caja del año 1, pero sin embargo el flujo del año 2 sería de 62.000 euros. A la empresa, ¿le interesaría realizar mejor esta inversión que la inicial? Justifique la respuesta (1,5 puntos)

OPCIÓN B

1. Hay diversos tipos de empresas que actúan en el mercado y existen varias clasificaciones para poder distinguirlos y analizarlos. Realice una clasificación de las empresas según su actividad, explicando cada uno de los sectores y poniendo un ejemplo en cada sector (2 puntos).
2. La empresa tiene que organizarse adecuadamente para que las personas que trabajan en ella sepan en todo momento qué labores tienen que realizar y cuáles son sus obligaciones. Para ello, hay diferentes modelos de organigramas. Defina qué es un organigrama (1 punto) y explique la clasificación de organigramas según su forma (1 punto)
3. La empresa OLA, S.A. cuya actividad principal se basa en la comercialización revistas especializadas en moda ofrece la siguiente información correspondiente a sus costes mensuales (u.m.):
 - Sueldos de los trabajadores (el trabajador no cobra comisiones): 12.000
 - Consumo de revistas (por cada unidad producida): 12
 - Publicidad y propaganda: 500
 - Gastos financieros (intereses de la deuda): 150
 - Alquiler de la tienda donde se comercializa el producto: 700

Se pide:

- a) Calcular los costes fijos en este ejercicio e indique los elementos que caracterizan a los costes fijos (1 punto).
 - b) Calcular los costes variables en este ejercicio e indique en qué se diferencian los costes fijos de los costes variables. (1 punto).
 - c) Calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa, si decidiera vender a un precio unitario de venta de 9.000 euros (1 punto).
4. La empresa NIZ, presenta la siguiente información de sus masas patrimoniales, a 31 de diciembre de 2015 (en unidades monetarias):
Capital Social: 14.000; Reserva Legal: 4.000; Reserva Voluntaria: 2.000; Deudas a corto plazo: 600; Existencias: 500; Mobiliario: 6.000; Edificios: 12.000; Amortización Acumulada del Inmovilizado Material: 5.000; Propiedad Industrial: 12.000; Amortización Acumulada del Inmovilizado Intangible: 2.000; Clientes: 500; Proveedores: 400; Hacienda Pública (acreedor): 250; Bancos: 150; Deudas a largo plazo (a determinar)
- Se pide:
- a) Cálculo de las Deudas a largo plazo con fecha: 31/diciembre/2015 (1 punto)
 - b) Elaborar el Balance de Situación según el Modelo del Plan General de Contabilidad (PGC) con fecha: 31/diciembre/2015 (1 punto)
 - c) Cálculo de los siguientes ratios (1 punto):
 - Ratio de liquidez = Activo corriente/Pasivo corriente
 - Ratio de garantía = Activo total/Pasivo Total
 - Ratio de autonomía = Patrimonio Neto/Pasivo total

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

1. El alumno debe saber la influencia del entorno específico y general sobre la empresa a través de una definición de ambos entornos.
1. El alumno debe conocer los objetivos y las funciones del departamento de recursos humanos en una empresa.
2. El alumno debe saber calcular el valor de las existencias finales aplicando los dos métodos: PMP y FIFO.
3. El alumno debe saber calcular el valor actual neto de varios proyectos de inversión, así como su interpretación.

OPCIÓN B

1. El alumno debe explicar la clasificación de las empresas según su actividad, indicando ejemplos.
2. El alumno debe conocer los organigramas y explicar la clasificación de organigramas según su forma.
3. El alumno debe conocer y saber calcular los costes fijos y costes variables de la empresa, así como el umbral de rentabilidad o punto muerto.
4. El alumno debe distinguir las distintas masas que componen el patrimonio empresarial, elaborar el Balance de Situación y aplicar dicho conocimiento al cálculo de los ratios de liquidez, garantía y autonomía de la empresa.