

SEPTIEMBRE 2016-SOLUCIONES

1. La tercera fase del proceso de toma de decisiones consiste en el establecimiento de hipótesis o previsiones sobre el comportamiento futuro de las variables contempladas en la información disponible. El objetivo de esta fase es:
 - a) Diseñar los posibles escenarios futuros que pueden derivarse de la evolución prevista en las variables contempladas.
 - a) Anticipar cómo van a ser las cosas en el futuro.
 - b) Confeccionar modelos matemáticos que definan el resultado posible de cada uno de los comportamientos alternativos previstos en la evolución de las variables consideradas.
2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?
 - b) La planificación debe afectar tan solo a los directivos responsables de la organización.
 - c) La planificación debe afectar tan sólo a los departamentos en los que el plan sea efectivo.
 - d) La planificación debe afectar a toda la empresa, esto es, a todos los departamentos, áreas o secciones de la empresa.
3. Cierta empresa dedicada a fabricación de comida para bebés opta por comercializar sus productos a través de grandes almacenes, hipermercados, centros comerciales, etc. ¿Dicha opción es?:
 - a) Un procedimiento.
 - b) Un objetivo.
 - c) Una estrategia.
4. Un ejemplo de objetivo en una empresa alimenticia dedicada a la fabricación de comida preparada para adulto es:
 - a) La producción de comidas para niños.
 - b) La comercialización de sus productos a través de tiendas especializadas.
 - c) La selección de inversiones dispuestos a adquirir acciones al valor nominal.
5. El siguiente ejemplo: una empresa establece que el cierre de caja no sea una operación que deba ser realizada siempre por el mismo empleado, de tal forma que los trabajadores habrán de turnarse diariamente para cubrir dicha tarea:
 - a) Es un procedimiento.
 - b) Es una política.
 - c) Es una estrategia.
6. En la secuencia de decisiones de un responsable del área de producción, cuál debe tomarse primero:
 - a) La distribución de la planta, la determinación de la capacidad por período de tiempo y el diseño del proceso productivo.
 - a) La determinación de la capacidad por período de tiempo, la distribución de la planta y el diseño del proceso productivo.
 - b) Ninguna de las anteriores.
7. Qué tareas deben abordarse cuando hay que decidir la distribución de una planta productiva:
 - a) La ubicación o instalación de los medios físicos necesarios para desempeñar el proceso de producción, de la manera más eficiente posible, en el espacio disponible.
 - b) Además de lo apuntado en el apartado anterior, procede también decidir la ubicación de los recursos humanos.

- c) Además de lo apuntado en los dos apartados anteriores procede también decidir el espacio físico dónde se ubicarán los recursos.
8. Un canal de distribución está constituido:
- Exclusivamente y en todos los casos por la empresa productora.
 - Exclusivamente por intermediarios independientes puesto que los productores no pueden tener en ningún caso un canal de distribución.
 - Generalmente, por la empresa productora y por intermediarios independientes.
9. Cuando el canal de distribución es propiedad de la empresa productora se le denomina:
- Canal corto
 - Canal directo
 - Canal largo
10. ¿Cuál será el número de transacciones que se producirán si existen 3 productores y 4 consumidores sabiendo que no existen intermediarios?
- 12 transacciones.
 - 7 transacciones.
 - Ninguna de las anteriores.