

ORIGINAL – NACIONAL - MODELO A - JUNIO 2017 - TOTAL

CALIFICACIÓN: CORRECTA = 1 PUNTO; INCORRECTA = - 0,20 PUNTOS; EN BLANCO = NO PUNTÚA

1. ¿Cuál será el número de transacciones que se producirán si existen 3 productores y 4 consumidores sabiendo que no existen intermediarios?
 - a) $(4-3) = 1$ transacción
 - b) $(4+3) = 7$ transacciones
 - c) $(4 \times 3) = 12$ transacciones
2. La producción de bienes propiamente dicha, la comercialización de productos y la prestación de servicios realizados por las empresas, ¿contribuyen al incremento de la utilidad de los bienes?:
 - a) Sí, puesto que cualquier actividad de las descritas en el enunciado contribuye a que el consumidor final satisfaga alguna necesidad.
 - b) No, puesto que solo la producción o transformación de bienes en productos aptos para el consumo permite la satisfacción de necesidades.
 - c) Dependerá del tipo de bienes que se produzcan o comercialicen, así como del tipo de servicio prestado.
- 3.Cuál de las siguientes definiciones es la adecuada para el concepto: utilidad de un bien:
 - a) La capacidad que tiene un bien para satisfacer una necesidad humana.
 - b) La capacidad que tiene un bien para transformarse en otro completamente distinto.
 - c) La capacidad que tiene un bien para satisfacer una necesidad primaria de una persona como alimentarse, vestirse, etc.
4. La expresión $CM_T = \frac{CT(Q)}{Q} = \frac{C_F + C_V(Q)}{Q}$, hace referencia a:
 - a) El coste.
 - b) El coste variable unitario.
 - c) El coste medio total o coste unitario total.
5. La expresión $CM_V = \frac{c_v(Q)}{Q}$, se refiere a:
 - a) El coste medio variable.
 - b) El coste variable unitario.
 - c) Las dos anteriores.
6. La expresión $C' = \frac{\Delta CT}{Q}$, se refiere a: A.
 - a) El coste marginal.
 - b) El coste indirecto total.
 - c) El coste variable.

7. Cuando un mercado se caracteriza por la existencia de varios oferentes de un producto, dicho mercado se denomina:
- Monopolio de oferta.
 - Oligopolio.
 - Monopolio de demanda.
8. Existen determinados factores que influyen en la capacidad de compra de un consumidor, tales como sus motivaciones, personalidad, creencias, etc. Todos ellos se encuadran dentro de los llamados:
- Factores endógenos.
 - Factores exógenos.
 - Factores sociales.
9. La pertenencia de un consumidor a una clase social y culturas determinadas, la influencia que ejerce sobre él el entorno en el que se desenvuelve y las personas con las que se relacionan, son variables:
- Endógenas.
 - Exógenas.
 - Personales.
10. ¿Cuál de las siguientes expresiones define el “Punto Muerto”?
- $C_T = I_T$; o lo que es lo mismo: $I_T = C_T$
 - $\frac{I}{C_T} = \frac{C_T}{I}$
 - $I_T = P_v \times Q$