

JUNIO 2016-SOLUCIONES

1. ¿Cuál es la finalidad genérica de la publicidad?
 - a) La elección de uno o de varios mercados genéricos
 - b) La segmentación del mercado
 - c) **Influir en el comportamiento de los consumidores**
2. Si llamamos $[F_i = (F_1, F_2, \dots, F_n)]$ a los distintos factores asociados a la localización que se consideran afectan al coste de producción; y $p_{ij} = [(p_{1j}, p_{2j}, \dots, p_{nj})]$ a los puntos otorgados a cada factor (i) en cada una de las localizaciones previamente elegidas (j), la ecuación $[T_j = p_{1j}F_1 \times p_{2j}F_2 \times \dots \times p_{nj}F_n]$ corresponde al:
 - a) Modelo aditivo
 - b) Modelo del coste de transporte
 - c) **Modelo multiplicativo**
3. La función $Y_t = F_t[K_t, L_t]$ se le conoce por:
 - a) Función agregada de productividad total del capital
 - b) **Función agregada de producción**
 - c) Función agregada del trabajo de la economía nacional
4. Cuando en un mercado existen un solo oferente o un solo demandante de un producto, estamos ante:
 - a) **Un monopolio**
 - b) Un oligopolio
 - c) Un mercado de competencia perfecta
5. ¿Cómo se llega a obtener conclusiones sobre las preferencias de los consumidores a través del análisis de los mercados?
 - a) Mediante la aplicación de análisis estadísticos de las ventas realizadas en el mercado a lo largo del último período anterior al del estudio que se desea realizar.
 - b) **Mediante el estudio del comportamiento del consumidor y de las motivaciones que le impulsan a comprar.**
 - c) Mediante el análisis financiero del volumen de créditos y préstamos concedidos en cada mercado a lo largo del último período.
6. Cuando el canal de distribución es propiedad de la empresa productora se le denomina:
 - a) **Canal directo**
 - b) Canal corto
 - c) Canal largo
7. En el capítulo 11 del libro de texto, al calcular los capitales equivalentes de un capital dado utilizamos como factor de capitalización el parámetro “i” al que identificábamos con el tipo de interés del dinero en cada período. Más tarde, al actualizar los flujos de caja de una inversión, utilizamos el parámetro “k”; ¿Por qué?
 - a) No hay ninguna razón concreta; el cambio de parámetro de la “i” a la “k” se utiliza exclusivamente para diferenciar cuando actualizamos un capital en forma de dinero de los rendimientos derivados de una inversión, pero

el significado de ambos parámetros es el mismo en los dos casos por lo que en realidad en la actualización de flujos de caja podría utilizarse tranquilamente el parámetro “i”.

- b) Porque para calcular la actualización de un capital tomamos como referencia el porcentaje de depreciación del dinero en cada periodo que identificamos con el tipo de interés al que llamamos “i”; sin embargo, para calcular la equivalencia en el tiempo de los flujos de caja que genera una inversión, además de la depreciación del dinero, hay que tener en cuenta el grado de riesgo que conlleva cada una de las inversiones consideradas independientemente; por eso utilizamos el parámetro “k” que pretende ser una medida de la suma de los dos efectos mencionados.
 - c) La diferencia fundamental estriba en que el parámetro “i” (tipo de interés) está determinado oficialmente por el Banco de España mientras que el valor que en cada caso tenga “k” lo determina individualmente el empresario.
8. Los criterios de selección de inversiones dinámicos más utilizados en la práctica son:
- a) El criterio del Plazo de Recuperación y el del Flujo Neto Total por Unidad Monetaria Comprometida.
 - b) El criterio del Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno.
 - c) El criterio del Flujo Neto Total y el Flujo Neto Medio por Unidad Monetaria Comprometida.
9. Al término $(1+i)^n$ se le conoce con el nombre de:
- a) Factor de homogeneización
 - b) Factor de actualización
 - c) Factor de conversión
10. Para que una inversión sea rentable, según el criterio del VAN, debe cumplirse que:
- a) $-A < + \sum_{t=1}^N Q > 0$
 - a) $VAN = -A + \sum_{t=1}^N Q > 0$
 - b) Las dos respuestas anteriores ya que representan la misma situación.