

TIPO A - JUNIO 2012 -SEGUNDA PARTE DE LA ASIGNATURA- MATERIAL: CALCULADORA

CALIFICACIÓN: CORRECTA = 0,5 PUNTOS; INCORRECTA = - 0,15 PUNTOS; EN BLANCO = NO PUNTA – SOLO PUEDEN HACER ESTE MODELO LOS ALUMNOS QUE TENGAN APROBADA LA PRIMERA PARTE DE LA ASIGNATURA

1. **Llamamos actividad financiera a:**
 - A) La acción de pagar con dinero los bienes que deseamos adquirir.
 - B) La acción de vender bienes y servicios.
 - C) La acción relacionada con la adquisición de los recursos necesarios para adquirir los bienes y servicios.
2. **Desde la perspectiva del director del área financiera, ¿qué es lo que debe administrar de su empresa?:**
 - A) El dinero que posee su empresa, tanto en metálico (monedas y billetes) como en sus cuentas corrientes bancarias y en instituciones de crédito.
 - B) No sólo el dinero, sino todos los pasivos de su empresa, dado que dicho pasivo representa el conjunto de recursos que posee la empresa y las fuentes de donde se han allegado esos recursos.
 - C) El patrimonio empresarial, tanto en su estructura financiera como en su estructura económica.
3. **¿Puede hablarse de distintos valores relativos a una acción?**
 - A) No, el único valor de una acción está representado por su valor nominal.
 - B) Si, puede hablarse de valor nominal, valor teórico y valor de cotización.
 - C) Si, se distingue entre valor de compra y valor de venta.
4. **¿Qué representa el valor nominal de una acción?**
 - A) La parte alícuota del capital social de la sociedad que ha emitido la acción.
 - B) El coste de la emisión de una ampliación de acciones.
 - C) El precio por el que se intercambian las acciones que no cotizan en Bolsa.
5. **¿Los métodos de selección de inversiones estáticos?:**
 - A) Si tienen en cuenta el momento del tiempo en que se generan los flujos de tesorería.
 - B) No tienen en cuenta el momento del tiempo en que se generan los flujos de tesorería.
 - C) La variable tiempo influye o no dependiendo del método estático de que se trate.
6. **Cuáles de los siguientes métodos de selección de inversiones son estáticos:**
 - A) El criterio del plazo de recuperación o Pay Back y el del Flujo neto total por unidad monetaria comprometida.
 - B) El criterio del Valor Actual Neto (VAN) y el del Tipo Interno de Retorno (TIR).
 - C) Ninguno de los anteriores.
7. **Sea el proyecto de inversión: -100/20/30/50/55. ¿Cuál es su Pay-Back?**
 - A) No tiene plazo de recuperación.
 - B) 3 unidades monetarias.
 - C) 3 unidades de tiempo.
8. **Cuál de las siguientes constituyen las variables fundamentales del marketing?**
 - A) El producto, el precio, la distribución y la promoción.
 - B) El producto, el precio y la venta.
 - C) El producto y el servicio post-venta.
9. **Las variables: producto, precio, distribución y promoción:**
 - A) Son variables controlables por la empresa.
 - B) Son variables no controlables por la empresa.
 - C) Son variables controlables el producto y la distribución, mientras que no son controlables el precio y la promoción.
10. **Cuando en un mercado existe un solo oferente de un producto, estamos ante:**
 - A) Un oligopolio.
 - B) Un monopolio de demanda.
 - C) Un monopolio de oferta.
11. **La demanda de un producto se define como:**
 - A) La cantidad de producto ofrecida por una empresa
 - B) La cantidad de producto demandada por una empresa
 - C) Ninguna de las anteriores.
12. **¿Qué relación existe entre el precio de un bien y su cantidad demandada?**
 - A) Una relación directa.
 - B) Una relación inversa.
 - C) No existe relación.
13. **Una curva de demanda es inelástica:**
 - A) Cuando el valor de la elasticidad demanda-precio es superior a la unidad.
 - B) Cuando el valor de la elasticidad demanda-precio es inferior a la unidad.
 - C) Cuando el valor de la elasticidad demanda-precio es negativo.

14. La promoción se define como:

- A) Comunicación o información, persuasión e influencia.
- B) La publicidad del producto llevada a cabo por los responsables de marketing.
- C) Ninguna de las anteriores

15. La empresa LAUREL, S.A. fabrica un producto con un coste variable unitario de 2 € y un coste fijo total de 48.000 € ¿Cuál será el punto muerto de este proceso productivo sabiendo que el precio al que vende cada unidad de producto es de 50 €?

- A) 4.000 unidades
- B) 8.000 unidades.
- C) 1.000 unidades.

16. El concepto de utilidad se refiere:

- A) A la capacidad de los bienes para satisfacer una necesidad.
- B) A que los bienes deben tener unas normas sencillas de utilización para los consumidores.
- C) A la duración de los bienes.

17. Producir es:

- A) Transformar las materias primas en un bien o producto final apto para ser consumido.
- B) Incrementar la capacidad de los bienes y servicios hasta convertirlos en aptos para ser consumidos.
- C) Vender los bienes y servicios a los consumidores a través del mercado.

18. Los costes de distribución que aumentan cuando se incrementa el volumen de producción y disminuyen cuando este desciende son:

- A) Costes indirectos.
- B) Costes variables.
- C) Costes fijos.

19. ¿Porqué el proceso productivo presenta un comportamiento cíclico?:

- A) Porque la tarea productiva es, casi siempre, a largo plazo.
- B) El proceso productivo no presenta un comportamiento cíclico, sino que es un proceso continuo.
- C) Porque el conjunto de operaciones propias del proceso productivo se repiten periódicamente a lo largo del tiempo.

20. De las siguientes alternativas, ¿cuál cree Vd que puede contribuir a mejorar la productividad del factor trabajo?

- A) Aumentar la formación de los trabajadores empleados.
- B) Aumentar la plantilla actual de trabajadores.
- C) Disminuir la plantilla actual de trabajadores.