

SEPTIEMBRE 2010 ESPECÍFICA

**1.- Defina el concepto de autofinanciación o financiación interna (0,5 puntos) y señale los tipos de la misma (0,5 puntos).**

La financiación interna procede de los recursos generados por la propia empresa en el ejercicio de su actividad. Resulta una fuente de financiación sin coste adicional y aumenta la capacidad de endeudamiento de la empresa.

Las modalidades de autofinanciación son:

Los fondos de amortización (o Amortizaciones Acumuladas): Desde un punto de vista financiero, la amortización consiste en detraer, periódicamente, de los ingresos que se obtienen por la venta de los productos, una cantidad acorde con el elemento a amortizar y la duración estimada para el mismo, y tiene por finalidad poderlo sustituir al llegar su envejecimiento. El objeto es mantener la capacidad económica de la empresa.

Hasta que llegue el momento de utilizar esos fondos para la reposición de los activos, se encontrarán invertidos en algunos bienes o derechos.

Las Reservas: Son fondos que se constituyen a partir de los beneficios generados por la empresa y no distribuidos entre los propietarios. Se pueden crear de una manera voluntaria u obligatoria y en este sentido podemos hablar de distintos tipos de reservas: reservas legales, estatutarias, voluntarias, etc. Su objeto es acometer nuevas inversiones y que la empresa crezca.

**2. Explique cuál es la función que desempeñan las marcas en el marketing de las empresas (1 punto).**

Forman parte de las 4 P de marketing (product, price, place, promotion ).

Producto, o selección de atributos, (marca, diseño, calidad, envase, etc).

- a) Precio adecuado para buena respuesta consumidores
- b) Distribución en puntos de venta cercanos
- c) Comunicación y publicidad que informe sobre las bondades del producto.

**3. Cite y describa dos criterios para clasificar a una empresa según su dimensión, que no sea el número de trabajadores de la misma (2 puntos)**

Criterios de clasificación de empresas:

Según sector de actividad:

- Primario, Recursos naturaleza.
- Secundario, transformadoras, construcción.
- Terciario, Comerciales, otros servicios.

Según su ámbito de actuación.

- Locales.
- Regionales.
- Nacionales.
- Multinacionales.

Según titularidad de capital

- Privadas.
- Públicas.
- Mixtas.

**4. Explique cómo afectaran al periodo medio de maduración de una empresa los siguientes cambios:**

**a) La compra de una máquina que permite producir con mayor rapidez (0.5 puntos).**

El PMM disminuirá ya que se fabrica más rápido.

**b) Las dificultades financieras de clientes importantes (0.5 puntos)**

El PMM aumentará ya que los clientes tardarán más en pagar.

**c) Una mayor agilidad de los proveedores a la hora de atender los pedidos de la empresa (0,5 puntos)**

El PMM no se verá afectado ya que el período medio de maduración económico comienza cuando las existencias entran en el almacén y el financiero cuando se realiza el pago a los proveedores.

**5. Una empresa debe decidir entre dos proyectos de inversión. El proyecto A un requiere de un desembolso inicial de 110.000 euros y se espera que reporte unos flujos de caja de 60.000 € el primer año y de 80.000€ el segundo y último año. Por su parte, el proyecto B necesita un desembolso inicial de 180.000€ y se espera que produzca unos flujos de caja de 50.000€ el primer año y de 160.000€ en el segundo y último año. Se pide:**

**a) ¿Cuál es preferible si se utiliza el criterio del plazo de recuperación o pay-back? 0,5 puntos. Justifique su respuesta (0,5 puntos)**

Proyecto A,

En el 1º año se recuperan 60.000€, quedan por recuperar 50.000€ mas (110.000€ del desembolso inicial menos 60.000€ que ya se han recuperado el 1º año), luego aplico la regla de tres:

80.000 ----- 365 días

50.000 ----- x días

$$X = (50.000 * 365) / 80.000 = 228,125 \text{ días}$$

Luego el desembolso inicial se recupera en 1 año y 229 días (redondeando al alza)

Proyecto B,

En el 1º año se recuperan 50.000€, quedan por recuperar 130.000€ mas (110.000€ del desembolso inicial menos 60.000€ que ya se han recuperado el 1º año), luego aplico la regla de tres:

160.000 ----- 365 días

130.000 ----- x días

$$X = (130.000 * 365) / 160.000 = 296,562 \text{ días}$$

Luego el desembolso inicial se recupera en 1 año y 297 días (redondeando al alza).

Por lo tanto, según este criterio se prefiere el proyecto A, ya que el desembolso inicial se recupera antes. Esto ilustra el principal inconveniente del pay-back, ya que, si el empresario pudiera esperar un poco más, al final obtiene un beneficio mayor con el proyecto B.

**b) ¿Y, si se utiliza el criterio del Valor Actual Neto (VAN), sabiendo que el coste de capital es del 7% anual? (0,5 puntos). Justifique su respuesta.**

Proyecto a:

$$VAN = -Do + F1/(1+t) + F2/(1+t)^2 = -110.000 + 56.074,77 + 69.875,10 = 15.949,87€$$

Proyecto b:

$$VAN = -Do + F1/(1+t) + F2/(1+t)^2 = -180.000 + 46.728,97 + 139.750,20 = 6.479,17€$$

Luego este método, prefiere el proyecto A, ya que el valor de ingresos que permite obtener la inversión realizada, actualizada al momento, inicial, es mayor.

**6. La empresa paseos felices, fabricantes de bicicletas, compra sillines a otra empresa a un precio de 10 euros/sillín. La dirección de la empresa está considerando la posibilidad de fabricar con sus propios medios un sillín y, para ello, ha realizado un estudio de los medios el sillín y, para ello, ha realizado un estudio de los medios necesarios y su valoración económica, que aporta la siguiente información:**

**Materias Primas: 2 euros por unidad producida.**

**amortización de la maquinaria: 500 euros anuales.**

**retribución total a los empleados: 6.000 euros anuales.**

**Otros costes: 1 euro por unidad producida.**

**Determine:**

**El coste total y el coste por unidad producida si la empresa fabricase 100 sillines al año (1 punto).**

$$CF = 500 + 6.000 = 6.500€$$

$$CVU = 2 + 1 = 3€/ \text{ unidad}$$

$$Q = 100 \text{ unidades.}$$

$$CT = CF + CV = CF + CVU \times Q = 6.500 + 3 \times 100 = 6.800€$$

Coste total por unidad producida

$$CU = 6.800 / 100 = 68€/ \text{ unidad}$$

**Que cantidad mínima de sillines debería producir la empresa al año, para que le interesara su fabricación (1 punto)**

$$Q^* = CF / (P - CVU) = 6.500 / (10 - 3) = 927,57 \text{ unidad } Q = 928 \text{ unidades}$$

OPCION B

**1 Defina el concepto de mercado objetivo (0,5 puntos) y exponga un ejemplo (0,5 puntos).**

El mercado objetivo incluiría a todos los consumidores que podrían llegar a comprar nuestro bien. Ejemplo: el mercado objetivo de una panadería de un pueblo, serían todos los habitantes de ese pueblo y alrededores.

**2 Explique el concepto de estrategia de liderazgo en costes (0,5 puntos) y proporcione un ejemplo (0,5 puntos).**

Esta estrategia está basada en la persecución permanente de la reducción de costes en la empresa. Se intenta vender más que los competidores y conseguir una buena posición competitiva.

**3 considere los siguientes cambios en el entorno de un fabricante español de ropa deportiva. En cada caso, indique si se trata de un cambio en el entorno genérico o en el entorno específico, justificando su respuesta:**

**Una reducción de los tipos de interés de la "Eurozona".**

Entorno genérico porque afecta por igual a todas las empresas de la Eurozona.

**Un aumento del precio de las materias de primas textiles debido a una mayor demanda de los productores chinos.**

Entorno específico, ya que el precio de materias primas solo afecta al sector.

**Una reforma de la legislación laboral en España, que introduce nuevos tipos de contratación.**

Entorno genérico porque afecta por igual a todas las empresas cobijadas bajo la legislación española

**Un aumento de las prácticas del baloncesto en España.**

Entorno específico, ya que la venta de mercaderías solo afecta al sector.

**5 La empresa Millo presenta la siguiente información contable (en euros)**

CONCEPTO	IMPORTE	CONCEPTO	IMPORTE
Resultado del ejercicio	1.270€	Bancos, c/c	5.750€
Deudores L/P crédito	4.740€	Reservas	540€
Proveedores	985€	Capital social	30.000€
Elementos de transporte	25.400€	Amor. Acumulada E. Transporte	7.620
Inv Fin Temp acciones con cotización oficial	8.450€	Clientes	XXX

**Se pide:**

Determinar la cifra de clientes

Clientes=  $[30.000+540+ (-1.270) +4.740+985]-[25.400+(-7.620)+8.450+5.750]= 3.015€$

b) Elaborar el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales.

ACTIVO		PASIVO	
a) AC. NO CORRIENTE	17.780	a) PATRIMONIO NETO	29.270
El. Transporte	25.400	Capital social	30.000
Amort acu inm material	(7.620)	Reservas	540
		Resultado	(1.270)
b) AC CORRIENTE	17.215	b) PASIVO NO CORRIENTE	4.740
Existencias	0	Deudas L/P con ent credito	4.740
Realizables	11.465		
Inv. finan temp	8.450		
Clientes	3.015		



Disponible	5.750	c) PASIVO CORRIENTE	985
Bancos, c/c	5.750	Proveedores	985
<b>TOTAL ACTIVO ACTIVO (A+B)</b>	<b>34.995 €</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>34.995€</b>

Calcular el fondo de maniobra

$$MF = AC - PC = 17.215 - 985 = 16.230€4$$

**b) Comentar la situación financiera de la empresa MILLO (equilibrio financiero)**

La empresa presenta una estabilidad financiera normal. Tiene suficientes recursos para pagar sus deudas a corto plazo.

**6 La empresa XXX, S. A, antes las nuevas perspectivas de aumentar su capacidad productiva, decide buscar financiación mediante una ampliación de su capital social, en la proporción de 1 acción nueva por cada 10 antiguas, con un valor de emisión a la par, es decir, al valor nominal. La información relativa a la empresa antes de la ampliación es la siguiente: capital social 100.000€, reservas 200.000€, número de acciones 10.000.**

Partiendo de la información anterior se pide:

**a) Valor nominal de las acciones**

$$VN = \text{Capital} / (\text{N}^\circ \text{ acciones viejas}) = 100.000 / 10.000 = 10€$$

**b) Valor de las acciones antes de la ampliación de capital.**

$$V \text{ antes de la ampliación} = (\text{Capital} + \text{reservas}) / \text{n}^\circ \text{ acciones} = 300.000 / 10.000 = 30€$$

**c) Un antiguo accionista que posee 1.000 acciones, ¿Cuántas acciones nuevas le corresponderían y que importe tendría que pagar?**

La proporción para la ampliación es de 10: por cada 10 acciones viejas que posea podrá comprar 1 nueva.

Por tanto podrá comprar  $1.000 / 10 = 100$  acciones nuevas

Como se emitan a la par, o sea, por el mismo valor nominal que en la primera emisión de capital, pagara  $100 \times 10 = 1.000€$