



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS
OFICIALES DE GRADO

Curso **2009-2010**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

TIEMPO: Una hora y treinta minutos.

OPCIÓN A

1. Defina el concepto de autofinanciación o financiación interna (0,5 puntos) y señale los tipos de la misma (0,5 puntos).
2. Explique cuál es la función que desempeñan las marcas en el marketing de las empresas (1 punto).
3. Cite y describa dos criterios para clasificar a una empresa según su dimensión, que no sea el número de trabajadores de la misma (2 puntos).
4. Explique cómo afectarán al periodo medio de maduración de una empresa los siguientes cambios: la compra de una máquina que permite producir con mayor rapidez (0,5 puntos); las dificultades financieras de varios clientes importantes (0,5 puntos); una mayor agilidad de los proveedores a la hora de atender los pedidos de la empresa (0,5 puntos); una mejora en la distribución de los productos (0,5 puntos).
5. Una empresa debe decidir entre dos proyectos de inversión. El proyecto A requiere un desembolso inicial de 110.000 euros y se espera que reporte unos flujos de caja de 60.000 euros el primer año y de 80.000 euros el segundo y último año. Por su parte, el proyecto B necesita un desembolso inicial de 180.000 euros y se espera que produzca unos flujos de caja de 50.000 euros el primer año y de 160.000 euros el segundo y último año. Se pide:
 - a) ¿Cuál es preferible si se utiliza el criterio del plazo de recuperación o *pay-back*? (0,5 puntos). Justifique su respuesta (0,5 puntos).
 - b) ¿Y si se utiliza el criterio del Valor Actual Neto (VAN), sabiendo que el coste de capital es del 7% anual? (0,5 puntos). Justifique su respuesta (0,5 puntos).
6. La empresa PASEOS FELICES, fabricante de bicicletas, compra los sillines a otra empresa a un precio de 10 euros/sillín. La dirección de la empresa está considerando la posibilidad de fabricar con sus propios medios el sillín y, para ello, ha realizado un estudio de los medios necesarios y su valoración económica, que aporta la siguiente información:
 - Materias primas: 2 euros por unidad producida.
 - Amortización de la maquinaria: 500 euros anuales.
 - Retribución total a los empleados: 6.000 euros anuales.
 - Otros costes: 1 euro por unidad producida.
 Determine:
 - a) El coste total y el coste por unidad producida si la empresa fabricase 100 sillines al año (1 punto).
 - b) Qué cantidad mínima de sillines debería producir la empresa al año, para que le interesara su fabricación (1 punto).

OPCIÓN B

1. Defina el concepto de mercado objetivo (0,5 puntos) y exponga un ejemplo (0,5 puntos).
2. Explique el concepto de estrategia de liderazgo en costes (0,5 puntos) y proporcione un ejemplo (0,5 puntos).
3. Considere los siguientes cambios en el entorno de un fabricante español de ropa deportiva. En cada caso, indique si se trata de un cambio en el entorno genérico o en el entorno específico, justificando su respuesta: (a) una reducción de los tipos de interés en la “eurozona” (0,5 puntos); (b) un aumento del precio de las materias primas textiles debido a una mayor demanda de los productores chinos (0,5 puntos); (c) una reforma de la legislación laboral en España, que introduce nuevos tipos de contratación (0,5 puntos); (d) un aumento de la práctica del baloncesto en España (0,5 puntos).
4. Explique en qué consiste la organización de una empresa que presta servicios culturales (1 punto) y señale y comente dos principios organizativos de la misma (1 punto).
5. La empresa MILLO presenta la siguiente información contable (en euros):

Concepto	Importe	Concepto	Importe
Resultado del Ejercicio	-1.270	Bancos c/c	5.750
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	4.740	Reservas	540
Proveedores	985	Capital social	30.000
Elementos de transporte	25.400	Amortización acumulada de los elementos de transporte	7.620
Inversiones Financieras Temporales, Acciones con cotización oficial	8.450	Clientes	XXX

Se pide:

- a) Determinar la cifra de clientes (0,5 puntos).
 - b) Elaborar el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales (0,75 puntos).
 - c) Calcular el fondo de maniobra (0,5 puntos).
 - d) Comentar la situación financiera de la empresa MILLO (equilibrio financiero) (0,25 puntos).
6. La empresa XXX, S.A., ante las nuevas perspectivas de aumentar su capacidad productiva, decide buscar financiación mediante una ampliación de su capital social, en la proporción de 1 acción nueva por cada 10 antiguas, con un valor de emisión a la par, es decir, al valor nominal. La información relativa a la empresa antes de la ampliación es la siguiente: capital social 100.000 euros, reservas 200.000 euros, número de acciones 10.000.
- Partiendo de la información anterior se pide:
- a) Valor nominal de las acciones (0,5 puntos).
 - b) Valor de las acciones antes de la ampliación (0,5 puntos).
 - c) Un antiguo accionista que posee 1.000 acciones, ¿cuántas acciones nuevas le corresponderían y qué importe tendría que pagar? (1 punto).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer el concepto de autofinanciación y sus tipos.
2. El alumno debe conocer la función de la marca en el marketing de las empresas.
3. El alumno debe conocer los diferentes criterios utilizados para medir la dimensión de una empresa.
4. El alumno debe explicar qué efecto tendrá cada cambio sobre los subperíodos que componen el periodo medio de maduración.
5. El alumno ha de saber aplicar los criterios del Valor Actual Neto (VAN) y del plazo de recuperación para analizar cuál de los dos proyectos de inversión es aceptable según cada criterio y razonar la elección en cada caso.
6. El alumno debe saber calcular los costes de una empresa y utilizar dicha información para tomar la decisión de comprar o fabricar ciertos productos.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer el concepto de mercado objetivo.
2. El alumno debe entender el concepto de estrategia de liderazgo en costes.
3. El alumno debe identificar qué cambios corresponden al entorno específico y qué cambios corresponden al entorno genérico, razonando en cada caso su respuesta.
4. El alumno debe conocer en qué consiste la organización de la empresa y sus principios organizativos.
5. El alumno debe distinguir las distintas masas que componen el patrimonio empresarial y aplicar dicho conocimiento al cálculo del fondo de maniobra, razonando su significado.
6. El alumno debe conocer lo que representan las acciones como parte alícuota del capital social, los distintos valores que pueden tomar las acciones y, debe realizar los cálculos relativos al capital social y su ampliación.