

	<p align="center"><b>UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID</b> PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</p> <p align="center">Curso <b>2012-2013</b></p> <p><b>MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b></p>	
<p align="center"><b><u>INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.</li> <li>2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.</li> <li>3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.</li> <li>4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.</li> <li>5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.</li> <li>6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.</li> </ol> <p><b>TIEMPO:</b> Una hora y treinta minutos.</p>		

**OPCIÓN A**

1. Explique el concepto de segmentación de mercados y de público objetivo (1 punto).
2. Defina el concepto de fuentes de financiación de la empresa (1 punto).
3. Clasifique los mercados según el grado de competencia: defina cada categoría e indique las principales características de cada tipo de mercado (2 puntos).
4. En las empresas se desarrollan dos tipos de organizaciones. Una conforma la estructura organizativa formal de la empresa, mientras que la otra no. Explique cada una de ellas, señalando sus diferencias, e indique un ejemplo de cada una (2 puntos).
5. La empresa OLIMPIADAS S.A. dedicada a la comercialización de equipos deportivos, presenta la siguiente información relacionada con el balance final de situación: capital social 100.000 € el edificio de su propiedad (donde realiza su actividad) está valorado en 280.000 € la amortización acumulada del citado edificio asciende a 90.000 € tiene deudas a largo plazo con entidades de crédito de 30.000 € el ordenador que utiliza en la gestión del negocio está valorado en 2.000 € las existencias comerciales están valoradas en 18.000 € los derechos corrientes de cobro (clientes) ascienden a 12.000 € deudas a corto plazo con entidades de crédito 40.000 € beneficio neto del ejercicio, “a determinar”; las obligaciones corrientes de pago con los proveedores se elevan a 30.000 € mantiene unas reservas legales de 20.000 € dispone de 10.000 € en la cuenta corriente del banco.

Con la información anterior:

- a) Presente el balance final de situación, conforme al modelo del Plan General de Contabilidad, incluyendo el resultado del ejercicio (1 punto).
  - b) Comente la posición financiera de OLIMPIADAS, S.A. (equilibrio financiero) utilizando el fondo de maniobra o capital circulante (0,5 puntos).
  - c) ¿Qué ajustes o actuaciones recomendaría a la empresa para salvar esta situación? (0,5 puntos).
6. La empresa PERFILES se dedica a la comercialización de estuches de material de escritura. A fecha 01-01-2013 adquiere 350 estuches a 15 euros la unidad. Con fecha 15-04-2013 recibe un nuevo pedido de 450 estuches a 20 euros la unidad. El 20-05-2013 vende un lote de 600 estuches a 35 euros la unidad.
    - a) Valore las existencias finales según el método FIFO (1 punto).
    - b) Valore las existencias finales según el método del precio medio ponderado (1 punto).

### OPCIÓN B

1. Defina qué es un organigrama (1 punto).
2. Defina el concepto de autofinanciación de mantenimiento (0,5 puntos) y autofinanciación de enriquecimiento (0,5 puntos).
3. En la actividad principal de cualquier negocio se producen una serie de operaciones corrientes y repetitivas de donde se deriva el resultado de la explotación y que constituyen el ciclo de explotación de la empresa. Partiendo del preámbulo anterior, se pide:
  - a) Defina el período medio de maduración de una empresa (PMM) (0,5 puntos).
  - b) Describa brevemente, las distintas fases del período de maduración financiero de una empresa comercial (0,5 puntos).
  - c) Explique brevemente como reduciría el PMM de un negocio (0,5 puntos), enumerando algunas ventajas que supondrían para la empresa la citada disminución (0,5 puntos).
4. Explique en qué consiste la distribución comercial (0,75 puntos). Comente las funciones que pueden desempeñar los intermediarios (0,75 puntos). En la venta de coches a través de concesionarios, identifique el tipo de canal de distribución atendiendo al número de intermediarios (0,25 puntos) y a la estrategia de distribución (0,25 puntos).
5. Los costes mensuales de una empresa que fabrica un producto X son los siguientes: alquileres 7.000 euros, mano de obra fija 3.500 euros, otros costes fijos 5.000 euros y, costes variables unitarios 12 euros por unidad. El precio de venta es de 18 euros la unidad. Se pide:
  - a) Calcular el punto muerto para este producto (1 punto).
  - b) Calcular el beneficio que la empresa obtiene si produce 3.000 unidades (1 punto).
6. El jefe del departamento financiero de una empresa está analizando la posibilidad de llevar a cabo un proyecto, para lo cual cuenta con una inversión inicial de 20.000 euros, pudiendo elegir entre dos opciones cuyas características son las siguientes:

PROYECTO A:	AÑO 1	AÑO 2	PROYECTO B:	AÑO 1	AÑO 2
Flujo de entrada	19.000	12.500	Flujo de entrada	0	25.500
Flujo de salida	5.500	2.500	Flujo de salida	0	3.500

Teniendo en cuenta que el coste de capital es del 5% anual, se pide:

- a) Determine cuál de los dos proyectos es más viable si utiliza en su análisis el método VAN (razone su respuesta) (1 punto).
- b) Determine cuál de los dos proyectos es más viable si utiliza en su análisis el método TIR (razone su respuesta) (1 punto).

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

#### OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer el concepto de proceso de segmentación de mercados y público objetivo.
2. El alumno debe conocer el concepto de inversión y plantear las diferencias existentes con la financiación.
3. El alumno debe saber explicar las clases de mercado que existen en función del grado de competencia, indicando tanto el concepto como las características que definen cada tipo de mercado.
4. El estudiante debe conocer que dentro de la empresa existen dos tipos de organizaciones importantes, pero con características claramente diferentes, que son la organización formal y la informal.
5. El alumno debe conocer la estructura económica- financiera que presenta el balance de situación así como el concepto de fondo de maniobra o capital circulante como indicador del equilibrio financiero o solvencia de la empresa.
6. El alumno debe saber aplicar los métodos FIFO y precio medio ponderado para la valoración de las existencias.

#### OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer el concepto de organigrama.
2. El alumno debe conocer el concepto de autofinanciación y sus tipos.
3. El alumno debe conocer el concepto de período medio de maduración, distinguiendo el económico del financiero, así como las consecuencias beneficiosas para la empresa si logra reducir su período medio de maduración financiero.
4. El alumno debe conocer en qué consiste la distribución comercial, las funciones que desempeñan los intermediarios en un canal de distribución, los tipos de canales de distribución y las estrategias.
5. El alumno debe conocer y saber calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa.
6. El estudiante debe saber aplicar los criterios del VAN y la TIR para seleccionar inversiones y razonar qué proyectos son preferibles.