

Junio 2010

OPCION A

1.- Según el mandato de la normativa contable, las cuentas anuales se elaboraran, generalmente, con una periodicidad de 12 meses. Enumere brevemente los documentos que integran las citadas cuentas anuales.

Las cuentas anuales están formadas por:

- Balance
- Cuenta de Perdidas y Ganancias
- Estados de cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujos de tesorería.
- Memoria.

Los anteriores documentos deben seguir el Plan General de Contabilidad.

2.- Señale y explique la clasificación de las empresas según la titularidad su capital. (1 punto)

Las empresas según su titularidad de su capital se pueden clasificar en:

- Privadas: La propiedad y control tienen que estar en manos de particulares.
- Publicas: Tanto el capital, como el control pertenece a las instituciones de las Administraciones Publicas.
- Mixtas: El capital procede tanto de aportaciones públicas como privadas.

3.- Defina que se entiende por entorno genérico y entorno específico en una empresa (1 punto). Ponga dos ejemplos de cada uno de ellos y justifique su inclusión en dichos entornos (1 punto).

- Entorno genérico, el conjunto de factores que afectan a todas las empresas de un determinado ámbito. Ejemplos: situación de crisis económica, tecnología disponible, afectan a todas las empresas.
- El entorno específico, afecta a las empresas que pertenecen a un mismo sector económico o a una zona geográfica determinada. Ejemplos proveedores y clientes que afectan sólo a las empresas de nuestro sector y no al resto.

4.- Clasifique y explique los recursos financieros de la empresa, tanto a largo plazo (1 punto) como a corto plazo (1 punto).

Los recursos financieros puede llegar obtener una empresa se clasifican en:

<i>Largo Plazo</i>	<i>Corto Plazo</i>
<p>Fondos Propios, aportaciones de los socios capitalistas o generados por la actividad de la propia empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capital - Reservas - Resultado del ejercicio <p>Fondos ajenos a L/P, recursos que provienen de entidades ajenas a la empresa, cuya duración es superior a 1 año.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deudas con Entidades de crédito a L/P - Empréstitos L/P 	<p>Fondos ajenos a C/P, recursos financieros de empresas ajenas o procedentes del proceso productivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deudas con entidades de crédito a c/p. - Proveedores. - Acreedores comerciales.

5.-Una empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos presenta la siguiente información obtenida de sus cuentas anuales representativas del último ejercicio económico, expresada en unidades monetarias: clientes 3.000, proveedores 2.600, acreedores por prestación de servicios 1.500, amortización acumulada 400, bancos c/c 250, mobiliario 1.300, elementos de transporte 5.000, caja 50, mercaderías 2.800, deudas a corto plazo con entidades de crédito 3.000, equipos informáticos 1.100, deudas a largo plazo con entidades de crédito 3.000, capital 2.000, resultado del ejercicio a determinar.

Se pide:

a) Presentar el balance final de situación y calcular el resultado del ejercicio (1 Punto)

ACTIVO		PASIVO	
Activo NO Corriente	7.000	Fondos Propios	3.000
Elementos de transporte	5.000	Capital	2.000
Equipos informáticos	1.100	Beneficio	1.000
Mobiliario	1.300	Pasivo NO corriente	3.000
(Amort Acum.)	(400)	Deudas a L.P	3.000
Activo Corriente	6.100	Pasivo Corriente	7.100
Mercaderías	2.800	Proveedores	2.600
Clientes	3.000	Acreedores por prestación	1.500
Bancos c/c	250	Deudas a C/P	3.000
Caja	50		
	13.100		13.100

b) Calcular el ratio de solvencia (Activo Corriente/Pasivo Corriente) y comente el resultado obtenido. (0,5 puntos)

Solvencia = AC/PC = 6.100/ 7.100 = 0.86. Como indicador de la solvencia a corto plazo, la empresa podría tener dificultades para atender las deudas de vencimiento próximo, ya que el activo corriente es menor que el pasivo corriente. Se recomendaría hacer una ampliación de capital o intentar reconvertir parte de la deuda a corto plazo en deuda a largo plazo.

c) Calcular la rentabilidad financiera o de los fondos propios (0,5 puntos). RF= BN/FP= 1.000/3.000= 0.33

Rentabilidad financiera 33.3%

6. Una empresa dispone de los siguientes datos sobre dos inversiones A y B, cuya duración es de 2 años: desembolso inicial de la inversión A: 60.000 euros, flujos de caja de la inversión A: 35.000€ durante el primer año, y 50.000 durante el segundo; desembolso inicial de la inversión B: 70.000 euros, flujos de caja de la inversión B: 30.000 euros durante el primer año, y 50.000 durante el segundo. El coste del dinero es del 7% anual.

a) Calcula el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión A. (0,75 puntos)

$$VAN(A) = -60.000 + \frac{35.000}{1+0,07} + \frac{50.000}{(1+0,07)^2} = 16.382,22$$

b) Calcula el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión b. (0,75 puntos)

$$VAN(B) = -70.000 + \frac{30.000}{1+0,07} + \frac{50.000}{(1+0,07)^2} = 1.709,32$$

c) Justifique cuál de las dos inversiones llevaría a cabo. (0,5 puntos)

A pesar de que las dos inversiones tienen un $VAN > 0$, la inversión A es la más recomendable porque su Valor Actual Neto (VAN) es superior al de la inversión B.

OPCION B

1.- Muestre las distintas opciones de crecimiento de una empresa, a través de la matriz mercado/producto (1 punto).

PRODUCTOS	ACTUALES	NUEVOS
MERCADOS		
ACTUALES	Introducción de mercados	Desarrollo de productos
NUEVOS	Desarrollo de mercados	Diversificación

2.- Explique en que consiste la tarea directiva (1 punto).

La dirección se ocupa de coordinar e integrar el conjunto de recursos materiales y humanos que configuran la empresa. La esencia de la tarea directiva, por tanto, consiste en conseguir la actuación conjunta de las personas y medios que componen la organización, dándoles objetivos, y valores comunes.

3.- Defina la segmentación de mercados y explique para que se segmenta un mercado (1 punto). Indique si el mercado inmobiliario está segmentado. En caso afirmativo, indique algunas variables por las que está segmentado y ponga algunos ejemplos que justifiquen su opinión (1 punto).

La segmentación es la división del mercado en grupos con características homogéneas. Se segmenta para atender mejor las necesidades de un grupo homogéneo o segmento (más adaptado a sus necesidades).

El mercado inmobiliario se encuentra segmentado por varias variables y entre las principales podríamos citar:

- La renta (Viviendas VPO o libres)
- Nivel de renta: según barrios con precio/m² más caro.
- Situación familiar (viviendas con 1 o varias habitaciones).

4.- Explique cómo afectarían al periodo medio de maduración de un fabricante de automóviles los siguientes cambios: (a) una reducción en el número de averías experimentadas por los robots utilizados en la fábrica (0,5 puntos); (b) una reducción de la demanda de automóviles debida a la recesión económica (0,5 puntos); (c) un aumento en el porcentaje de clientes que compran los automóviles a plazos (0,5 puntos); (d) una mejora de la cualificación de los empleados, que tiene como resultado una mayor rapidez en la toma de decisiones (0,5 puntos).

Los cambios (a) y (d) permitirán que la empresa produzca con mayor rapidez, y por tanto reducirán el periodo de maduración. La reducción de la demanda de automóviles (b) producirá generalmente un aumento en el periodo de venta, y por tanto hará que aumente el periodo medio de maduración.

El aumento en el porcentaje de clientes que compran a plazos (c) implicaría un aumento en el periodo de cobro y, por tanto, un mayor periodo medio de maduración.

5.- Una empresa dispone de la siguiente estructura de costes mensuales:

- Materias primas: 14€ por unidad producida
- Salarios: 6.000€
- Gastos financieros: 250€

- Amortización de la maquinaria : 150€
- Otros costes: 2€ por unidad producida.

El precio al que vende cada unidad de producto es de 20€

Determine:

- a) La cantidad de producto que debería vender mensualmente para situarse su umbral de rentabilidad (1 punto)

$$CT = CF + CV \quad CT = 6.000 + 250 + 150 + 14X + 2X \quad CT = 6.400 + 16X$$

$$IT = 20X$$

$$CT = IT \quad 6.400 + 16X = 20X \quad X = 1.600 \text{ Unidades}$$

- b) Coste medio para dicha producción (0,5 puntos)

$$\text{Coste total Medio} = CT/X = (6.400 + 16X)/X \quad \text{Coste total Medio} = 20 \text{ u. m.}$$

- c) Coste marginal (0,5 puntos)

$$\text{Coste Marginal} = dCT/dX = 16$$

6.- Una empresa tiene el derecho a cobrar 18.000€ dentro de seis meses. Los 18.000€ son el valor nominal de una letra de cambio que se descuenta en una entidad financiera con un tipo de descuento del 4% anual.

- a) Calcule el dinero en efectivo recibido por las empresas que descuenta la letra de cambio (1 punto)

$$\text{Efectivo } E = 18.000 \times [1 - (0.04 \times (6/12))] = 17.460€$$

- b) ¿A cuánto ascienden los intereses en euros que descuenta la entidad financiera? (0,75 puntos)

$$\text{Descuento } D = 18.000 - 17.460 = 360$$

- c) ¿Por qué la Entidad Financiera descuenta una cantidad de dinero al valor nominal de la letra? (0,25 puntos)

La entidad financiera descuenta una cantidad al valor nominal de la letra (18.000€) porque es lo que cobra por anticipar los fondos, es decir, por cambiar liquidez o dinero en efectivo.