

	<p align="center">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</p> <p align="center">Curso 2009-2010</p> <p>MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">FASE GENERAL</p>
<p align="center"><u>INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente. 2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a. 3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido. 4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible. 5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente. 6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas. <p>TIEMPO: Una hora y treinta minutos.</p>		

OPCIÓN A

1. Según mandato de la normativa contable, las cuentas anuales se elaborarán, generalmente, con una periodicidad de 12 meses. Enumere brevemente los documentos que integran las citadas cuentas anuales (1 punto).
2. Señale y explique la clasificación de las empresas según la titularidad de su capital (1 punto).
3. Defina qué se entiende por entorno genérico y entorno específico en una empresa (1 punto). Ponga dos ejemplos de cada uno de ellos y justifique su inclusión en dichos entornos (1 punto).
4. Clasifique y explique los recursos financieros de la empresa, tanto a largo plazo (1 punto) como a corto plazo (1 punto).
5. Una empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos presenta la siguiente información obtenida de sus cuentas anuales representativas del último ejercicio económico, expresada en unidades monetarias: clientes 3.000; proveedores 2.600; acreedores por prestación de servicios 1.500; amortización acumulada 400; bancos c/c 250; mobiliario 1.300; elementos de transporte 5.000; caja 50; mercaderías 2.800; deudas a corto plazo con entidades de crédito 3.000; equipos informáticos 1.100; deudas a largo plazo con entidades de crédito 3.000; capital 2.000; resultado del ejercicio a determinar.
Se pide:
 - a) Presentar el balance final de situación y calcular el resultado del ejercicio (1 punto).
 - b) Calcular el ratio de solvencia (Activo Corriente/Pasivo Corriente) y comentar el resultado obtenido (0,5 puntos).
 - c) Calcular la rentabilidad financiera o de los fondos propios (0,5 puntos).
6. Una empresa dispone de los siguientes datos sobre dos inversiones A y B, cuya duración es de 2 años: desembolso inicial de la inversión A: 60.000 euros, flujos de caja de la inversión A: 35.000 euros durante el primer año y 50.000 durante el segundo; desembolso inicial de la inversión B: 70.000 euros, flujos de caja de la inversión B: 30.000 euros durante el primer año y 50.000 durante el segundo. El coste del dinero es del 7% anual.
 - a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión A (0,75 puntos).
 - b) Calcule el VAN de la inversión B (0,75 puntos).
 - c) Justifique cuál de las dos inversiones llevaría a cabo (0,5 puntos).

OPCIÓN B

1. Muestre las distintas opciones de crecimiento de una empresa, a través de la matriz mercado/producto (1 punto).
2. Explique en qué consiste la tarea directiva (1 punto).
3. Defina la segmentación de mercados y explique para qué se segmenta un mercado (1 punto). Indique si el mercado inmobiliario está segmentado. En caso afirmativo, indique algunas variables por las que está segmentado y ponga algunos ejemplos que justifiquen su opinión (1 punto).
4. Explique cómo afectarán al periodo medio de maduración de un fabricante de automóviles los siguientes cambios: (a) una reducción en el número de averías experimentadas por los robots utilizados en la fábrica (0,5 puntos); (b) una reducción de la demanda de automóviles debida a la recesión económica (0,5 puntos); (c) un aumento en el porcentaje de clientes que compran los automóviles a plazos (0,5 puntos); (d) una mejora de la cualificación de los empleados, que tiene como resultado una mayor rapidez en la toma de decisiones (0,5 puntos).
5. Una empresa dispone de la siguiente estructura de costes mensuales:
 - Materias primas: 14 € por unidad producida.
 - Salarios: 6.000 €.
 - Gastos financieros: 250 €.
 - Amortización de la maquinaria: 150 €.
 - Otros costes: 2 € por unidad producida.El precio al que vende cada unidad de producto es de 20 €.
Determine:
 - a) La cantidad de producto que debería vender mensualmente para situarse en su umbral de rentabilidad o punto muerto (1 punto).
 - b) Coste total medio para dicha producción (0,5 puntos).
 - c) Coste marginal (0,5 puntos).
6. Una empresa tiene el derecho a cobrar 18.000 € dentro de seis meses. Los 18.000 € son el valor nominal de una letra de cambio que se descuenta en una entidad financiera con un tipo de descuento del 4% anual.
 - a) Calcule el dinero en efectivo recibido por la empresa que descuenta la letra de cambio (1 punto).
 - b) ¿A cuánto ascienden los intereses en euros que descuenta la entidad financiera? (0,75 puntos).
 - c) ¿Por qué la entidad financiera descuenta una cantidad de dinero al valor nominal de la letra? (0,25 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer las obligaciones contables referentes a la información anual que presenta la nueva legislación mercantil.
2. El alumno debe conocer los criterios de clasificación de empresas según la titularidad de su capital.
3. El alumno debe conocer el concepto de entorno en una empresa y los diferentes tipos de entorno que se pueden dar.
4. El alumno debe clasificar y explicar los recursos financieros de la empresa a los distintos plazos.
5. El alumno debe distinguir las distintas masas que componen el patrimonio empresarial y aplicar dicho conocimiento al cálculo del ratio de solvencia y de rentabilidad financiera, razonando su significado.
6. El alumno debe saber utilizar el criterio del Valor Actual Neto y valorar las inversiones, interpretando los resultados.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer las distintas opciones de crecimiento de una empresa a través de la matriz mercado/producto.
2. El alumno debe saber explicar en qué consiste la tarea directiva.
3. El alumno debe tener conocimientos sobre el análisis del mercado y cómo se puede analizar el mismo mediante la segmentación.
4. El alumno debe comprender qué es el periodo medio de maduración de una empresa y cómo se ve afectado por diferentes factores que pueden incidir en él.
5. El alumno debe conocer y saber utilizar los conceptos de costes, ingresos y beneficios para calcular los resultados de una empresa, así como los determinantes de su umbral de rentabilidad o punto muerto.
6. El alumno debe conocer el concepto de descuento de letras de cambio y cómo se calcula.