



914744569

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores).

JUNIO 2012

OPCION A

1.

Economías domésticas o familias

Están formadas por personas solas o agrupaciones familiares y constituyen la unidad básica de consumo. Persiguen obtener la máxima satisfacción posible mediante el consumo de bienes y servicios, teniendo en cuenta su presupuesto limitado y sus preferencias o gustos. También son las propietarias de la mayor parte de los recursos o factores productivos que las empresas necesitan para llevar a cabo la fabricación de bienes y servicios.

Empresas

La empresa es la unidad básica de producción, debido a que su papel principal es la fabricación de bienes y servicios con el objetivo de conseguir el máximo beneficio posible, dadas sus limitaciones presupuestarias y tecnológicas. Para desarrollar esta actividad deben disponer de recursos o factores productivos que contratan y compran a las economías domésticas.

Tradicionalmente se han considerado tres factores productivos:

- Tierra, comprende los recursos naturales y las materias primas
- Trabajo humano, tanto físico como intelectual
- Capital, físico (maquinaria, instalaciones, etc.) y financiero (dinero, créditos, etc.)

Actualmente se suele añadir un cuarto factor, la capacidad organizativa para coordinar eficientemente los tres anteriores.

Sector público

Comprende todas las administraciones públicas: el estado, las comunidades autónomas, las diputaciones y los ayuntamientos. Desempeña un importante papel en la vida económica, que abarca varias funciones:

- Regular la actividad económica, estableciendo el marco legal en el que actúan los agentes.
- Dotar a la sociedad de las infraestructuras necesarias para que la actividad económica se realice en buenas condiciones: carreteras y calles, puertos y aeropuertos, canalizaciones de agua y gas, alumbrado, etc.
- Proporcionar bienes y servicios de carácter público (por ejemplo, la justicia) o considerados prioritarios (como la sanidad o la educación).

2.

914744569

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores).

Inversión: Aplicación de medios financieros en la compra, renovación o mejora de los elementos del inmovilizado, que tienen como objetivo el incremento de la capacidad productiva de la empresa.

Las inversiones productivas se materializan en activos cuya finalidad es producir bienes o prestar servicios y las inversiones financieras suponen la colocación de dinero en acciones, obligaciones, bonos, fondos financieros, pagarés, etc.

3.

Una vez segmentado el mercado la empresa debe valorar a qué segmento se va a dedicar mirando cuál es su mercado o público objetivo.

Existen tres posibles estrategias de segmentación:

- El denominado marketing masivo o indiferenciado consiste en dirigir nuestro producto hacia toda la población sin hacer caso a los distintos segmentos.
- El marketing diferenciado consiste en dirigir a la mayor parte de los agentes del mercado, pero adaptando la oferta a cada segmento.
- El marketing concentrado consiste en no buscar llegar a todos los consumidores sino exclusivamente a un grupo o segmento de ellos. Un ejemplo sería la empresa Playmobil que hace juguetes para niños.

Posicionamiento en el mercado.

Debemos elegir la posición que queremos que tenga nuestro producto, puede ser una imagen de garantía de calidad o de precio económico. Las ideas del posicionamiento pueden basarse en características del producto, los beneficios que puede dar a los consumidores, la tipología de las personas a las que va dirigidas, la diferencia frente a los productos de los consumidores, la relación calidad-precio...

4.

Dentro del sistema global que es la empresa, el desarrollo de la actividad productiva en sentido específico corresponde al subsistema de producción, compuesto por un conjunto de elementos y procesos que interactúan para transformar factores de producción en productos acabados.

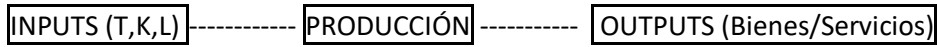
Los elementos que intervienen en el sistema de producción son los siguientes:

- a) Entradas o inputs en el sistema: mano de obra, know-how, energía, materias primas, tierra y capital.
- b) Proceso de producción: transformación de unas materias primas en productos, con la intervención de unas determinadas instalaciones productivas y una tecnología (combinación de factores de producción para obtener un producto).
- c) Salidas u outputs: bienes y servicios con dirección a los mercados.



914744569

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores).



Criterios para clasificar los factores de producción:

- 1) Según su naturaleza: hablamos de factor mano de obra, factor energía, factor materia prima, etc.
- 2) Según su variabilidad:
 - a) factores fijos: sus cantidades no pueden variarse en un plazo corto de tiempo, bien por limitaciones técnicas o económicas (edificios e instalaciones, mano de obra especializada...)
 - b) factores variables: energía, trabajadores temporales (se aplica en función de las exigencias del proceso productivo)

Los factores fijos lo son sólo a corto plazo; a largo plazo, todos los factores son variables (el empresario puede entrenar personal especializado, las instalaciones se pueden ampliar, etc.)

5.

a) 1ª letra: valor nominal de 2.000€, se descuenta 66 días antes de su vencimiento (10 días de marzo+ 30 días de abril + 26 días de mayo), al 10% interés anual:

$$\text{Descuento}_{\text{letra 1}}: C \cdot r \cdot t / 360 = 2.000 \cdot 10 \cdot 66 / 360 = 36.66 \text{ €}$$

2ª letra: valor nominal de 3.000€, se descuenta 90 días antes de su vencimiento (10 días de marzo+ 30 días de abril + 30 días de mayo + 20 de junio), al 10% interés anual:

$$\text{Descuento}_{\text{letra 2}}: C \cdot r \cdot t / 360 = 3.000 \cdot 10 \cdot 99 / 360 = 75 \text{ €}$$

6.

$$a) C_u = CT/Q = (CF + CV)/Q = (CF + CV_u Q) / Q$$

$$(36.000 + 6 \cdot 1.500) / 1.500 = 45.000 / 1.500 = 30 \text{ €/unidad b)}$$

$$B^{os} (Q=1.500) = IT - CT = PQ - CF - CV_u Q = 30 \cdot 1.500 - 36.000 - CV_u \cdot 1.500 = 6.000 \text{ €}$$

$$CV_u = 3.000 / 1.500 = 2 \text{ €}$$

914744569

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores).

Además, cobra una comisión del 1€ sobre el total:

$$1\% \text{ de } (2.000 + 3.000) = 50\text{€}$$

Luego el banco abanara en la cuenta corriente de AAA:

$$2.000 + 3.000 - 36,66 - 75 - 50 = 4.838,33\text{€}$$

- b) Una característica del descuento de efectos es que la entidad financiera no asume el riesgo de impago, por lo que el banco cargara en la cuenta de la empresa AAA la cantidad descontada además de los gastos de devolución, y será la empresa AAA la que debe hacer las gestiones necesarias para el cobro de las letras.

OPCION B

1.

EL "FONDO de MANIOBRA (FM)": En general, debe haber una correspondencia entre la liquidez del activo y la exigibilidad del pasivo, para evitar el riesgo de que la empresa se vea en la necesidad de suspender sus pagos durante un plazo más o menos largo.

El pasivo corriente ha de ser menor que el activo corriente para que, a corto plazo, el importe de las deudas que vencen sea menor que lo que tenemos disponible o esperamos disponer pronto. A la diferencia entre Activo Corriente y Pasivo Corriente se le denomina "fondo de rotación", "fondo de maniobra", "capital circulante" ó "working capital".

También puede interpretarse económicamente como que el Activo No Corriente (que normalmente tarda bastante más de un ejercicio en volver a generar la liquidez que costó) ha de ser financiado con capitales permanentes (que vencen en períodos de pago también lejanos en el tiempo) y sólo el Activo Corriente ha de serlo con el Pasivo Corriente. Para evitar el riesgo de un desfase entre el ritmo de cobros generados por el activo corriente y el ritmo de pagos derivado de la exigibilidad del pasivo corriente, una parte del activo corriente debe ser financiado con Pasivo No corriente + PN.

Desequilibrio financiero a corto plazo: $FM < 0$. El activo corriente está financiado íntegramente por pasivo corriente, y el activo no corriente está financiado una parte por el pasivo corriente.

El Patrimonio Neto es > 0 , incluso puede ser grande, pero la situación puede desembocar en un estado de "Concurso de Acreedores" (anterior suspensión de pagos) porque las obligaciones ciertas de pagos a c/p son mayores que los activos que esperamos convertir en liquidez a c/p.

2.

EMPRESARIO INDIVIDUAL: es una "organización de capital y trabajo encaminada a la producción de bienes o servicios para el mercado, ejercida por una sola persona y sin puesta de bienes en común". Una sola persona aporta los recursos financieros para fundar la empresa y ponerla en funcionamiento. Normalmente cometemos el error de referirnos a este tipo de personas-

914744569

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores).

empresas como “autónomas”, dado que esta es la forma de cotización que deben emplear al pagar a la Seguridad Social, pero “autónomo” no corresponde a ninguna forma legal de sociedad. En este tipo de empresas se da más bien una ausencia de forma jurídica, dado que el empresario no se ha constituido en una sociedad y, por tanto, no separa su patrimonio empresarial del personal. Evita trámites legales iniciales, pero si hay problemas su patrimonio personal no tiene ninguna protección.

Los requisitos para ser empresario son:

- Capacidad jurídica general.
- Ser mayor de edad, con libre disposición de los bienes, menor de edad emancipado, o menor de edad en circunstancias especiales siempre que tenga la libre disposición de sus bienes a través de sus representantes legales.
- Habitualidad.
- Obrar en nombre propio.

Algunas personas no pueden ser empresarios, se les prohíbe por razones de derecho Público o Privado: funcionarios de la Administración de Justicia, Magistrados del Tribunal Constitucional...

3.

a) El concepto de entorno específico es erróneo ya que hay factores que corresponden al entorno genérico como son el incremento de los tipos de interés y el incremento de los precios de gasolina.

b) los apartados c) e) y f), pertenecen a la empresa del sector zapatero, porque lo que a las demás empresas no les influiría.

c) y e) harán que aumenten los costes, y disminuyan los beneficios.

4.

CRECIMIENTO INTERNO, crecimiento orgánico o natural: Es el realizado por la empresa por medio de inversiones en su propia estructura (construcción de nuevas instalaciones, contratación de personal, compra de maquinaria...). Supone la inversión en factores productivos para aumentar la capacidad productiva de la empresa. Suele ser la forma convencional de crecimiento de las empresas, desarrollando sus negocios anteriores o introduciéndose en otros nuevos.

5.

a)

Proyecto A:

$$VAN = -D_0 + F_1/(1+t) + F_2/(1+t)^2 = -15.890 + 7.428,57 + 8.163,26 = -298,17€$$

no, la inversión no es aceptable. Como el valor actual es negativo significa que la suma actualizada de todas las entradas que provoca la inversión, valoradas en el momento inicial, es inferior a los 15.890 que va a invertir, por lo que la inversión no debe llevarse a cabo.

91474456g

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores).

c)

$$-15.98t^2 + 7.8t + 9 = 0$$

$$t = -0,5462$$

$$t = 1,0371 \quad (1 + r) = 1,0371 \quad r = 1,0371 - 1 = 0,0371$$

$$\text{TIR} = 3,71\%$$

d)

3,71 < 5 no es rentable al 5%.

6.

a) El resultado de la explotación y el beneficio neto (1 punto). Para calcularlos tengo que hacer la cuenta de pérdidas y ganancias:

Ingresos por ventas: 1.250

- Coste de las mercaderías vendidas: (500)

Margen Bruto o comercial o Beneficio Bruto o Comercial: 750

- Suministro de energía: (80)

- Gasto de personal: (200)

- Amortización del inmovilizado: (70)

Beneficio Antes de Intereses e Impuestos (BAII o BAIT) o Resultado de la explotación: 400 -

Gastos Financieros: (160)

Beneficio Antes de Impuestos (BAI): 240

- 25 % Impuesto Sobre Beneficios o de Sociedades: (60)

Beneficio Neto o Resultado del Ejercicio: 180

Luego: Resultado de la explotación = 400 € y Bº Neto = 180 €.

b) La rentabilidad económica. Explique su significado (0,5 puntos).

$$RE = \frac{\text{BAIT}}{\text{Activo}} \cdot 100 = \frac{400}{1.300 + 1000} \cdot 100 = 17,39 \%$$

Mide el rendimiento del activo, o sea, el rendimiento obtenido por la empresa por cada unidad monetaria invertida en su actividad. Por tanto, es una medida de la gestión que han hecho los administradores de la misma.

c) El endeudamiento de la empresa (exigible total/neto más pasivo) comentando el resultado obtenido, sabiendo que se aconseja sea inferior a 0,5 (0,5 puntos).

$$\text{Ratio de endeudamiento} = \frac{\text{Exigible}}{\text{Neto}} + \text{pasivo} = \frac{1300 + 300}{700 + 1300 + 300} = 0,6956$$



www.academianuevofuturo.com

914744569

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores).



Como es mayor del valor aconsejable para esta empresa, está demasiado endeudada y debería disminuir el exigible o aumentar el neto patrimonial.

www.academianuevofuturo.com