

Castilla-La Mancha 2012

Preguntas teóricas

1º.

La economía como la ciencia que estudia «cómo se organiza una sociedad para producir sus medios de existencia que, distribuidos entre sus miembros y consumidos por ellos, permiten que la sociedad pueda producirlos de nuevo y así sucesivamente, proveyendo con ello, de una forma constantemente renovada, la base material para el conjunto de la reproducción de la sociedad en el tiempo»

La microeconomía explica cómo se determinan variables como los precios de bienes y servicios, el nivel de salarios, el margen de beneficios y las variaciones de las rentas. Los agentes tomarán decisiones intentando obtener la máxima satisfacción posible, es decir, maximizar su utilidad.

La macroeconomía analiza las variables agregadas, como la producción nacional total, la producción, el desempleo, la balanza de pagos, la tasa de inflación y los salarios, comprendiendo los problemas relativos al nivel de empleo y el índice de producción o renta de un país.

Economía positiva que estudia lo que es, en esta rama económica las proposiciones pueden demostrarse erróneas según las observaciones reales. Por el contrario la economía normativa estudia lo que debiera ser, así este enfoque depende de los juicios de valor de las personas.

2º.

Un organigrama permite analizar la estructura de la organización representada y cumple con un rol informativo, al ofrecer datos sobre las características generales de la organización.

Organigrama horizontal. Se caracteriza por el hecho de que en él lo que son las jerarquías se muestran de izquierda a derecha.

Organigrama vertical. En su caso, las citadas jerarquías se presentan en forma de pirámide, es decir, arriba estará la autoridad más importante y abajo el trabajador con menos poder de decisión.

Organigrama circular. El centro del mismo es la autoridad más importante dentro de la entidad o compañía y partiendo de él se van formando los círculos que van representando al resto de miembros de aquella en base a su poder y cargo.

Organigrama mixto. Este tipo se caracteriza por ser una mezcla de los dos primeros tipos citados.

Organigrama escalar. La principal señal de identidad que identifica a esta clase de organigrama es que la autoridad se asocia a las sangrías de tal manera que mientras más sangría tenga una persona dentro de aquel menor poder tendrá dentro de la compañía.

3º.

Existen varias fuentes de financiación en las empresas. Se pueden categorizar de la siguiente forma:

Según su plazo de vencimiento

Financiación a corto plazo: Es aquella cuyo vencimiento o el plazo de devolución es inferior a un año. Algunos ejemplos son el crédito bancario, el Línea de descuento, financiación espontánea, etc.

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores).

Financiación a largo plazo: Es aquella cuyo vencimiento (el plazo de devolución) es superior a un año, o no existe obligación de devolución, por ejemplo cuando la financiación se llevó a cabo a partir de fondos propios o de algún amigo, pariente que no lo solicita. (fondos propios). Algunos ejemplos son las ampliaciones de capital, autofinanciación, fondos de amortización, préstamos bancarios, emisión de obligaciones, etc...

Según su procedencia

Financiación interna: se logra a partir de los propios medios económicos que dispone la empresa, es decir, de los fondos que la empresa produce a través de su actividad (beneficios reinvertidos en la propia empresa). reservas, amortizaciones, etc.

Financiación externa: procederá de inversionistas que no forman parte de la empresa. Como por ejemplo: financiación bancaria, emisión de obligaciones, ampliaciones de capital, etc.

Según los propietarios

Medios de financiación ajenos: créditos, emisión de obligaciones, etc. Forman parte del pasivo exigible, porque en algún momento deben devolverse (tienen vencimiento).

Medios de financiación propia: no tienen vencimiento a corto plazo.

4º.

INTRODUCCIÓN: ventas escasas, crecen despacio. Gasto promocional elevado para dar a conocer el producto. Competencia inexistente o escasa. Beneficios negativos.

CRECIMIENTO: aumenta el conocimiento y las ventas considerablemente, se mantiene la promoción, aparecen los beneficios y crece la competencia.

MADUREZ: existe gran competencia, el producto ha sido ampliamente probado y se satura el mercado en una cota máxima de ventas, el beneficio se reduce y se expulsan competidores.

DECLIVE: las ventas caen al aparecer nuevos productos de más interés, se reduce el precio la rentabilidad, planteándose la eliminación del producto o su sustitución por otro.

5.

Tasa ocupación= $21.875.000/35.000.000= 0.625$

Tasa inactividad= $1- 0,625= 0,375$

Población parada= p. total - p. ocupada = 13.125.000

Tasa paro= $13.125.000/35.000.000=0.375$

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores).

6.

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
Construcciones	175.000	Capital social	150.000
Propiedad industrial	55.000	Reserva legal	30.000
mobiliario	25.000	Deudas crédito C/P	8.000
clientes	15.000		
Mercaderías	20.000	Deudas crédito L/P	100.000
Bancos/c	6.000	Proveedores	12.000
caja	4.000		
<u>TOTAL ACTIVO</u>	<u>300.000</u>	<u>TOTAL PASIVO</u>	<u>300.000</u>

b)

$$FM = AC - PC = 45.000 - 20.000 = 15.000$$

La empresa tiene recursos para hacer frente a sus deudas a corto plazo.

Ejercicio 7

a)

$$Q = (2 \cdot 200 \cdot 100)^{1/2} = 200$$

b)

$$N = 5.200 / 200 = 26$$

$$C) T = 360 / N = 360 / 26 = 13,84 \text{ días}$$