

## Castilla-La Mancha 2010

### Preguntas teóricas

1º.

Política fiscal, es una división enmarcada en la política económica que se encarga de establecer el presupuesto de un Estado, con los impuestos y la variable del gasto público como puntos a considerar para conservar la estabilidad financiera.

El propósito de la política fiscal es posibilitar el crecimiento de la economía, amortiguar los vaivenes de los periodos económicos y garantizar la administración adecuada de los recursos del Estado. Las medidas de la política fiscal tienen incidencia en el corto plazo en el nivel de empleo, la producción y los precios de mercado.

2º.

### Derechos

- 1) Participar reparto de beneficios ( dividendo activo) y patrimonio resultante de la liquidación cuando se disuelva la sociedad.
- 2) Tener preferencia para adquirir nuevas acciones si se amplía el capital.
- 3) Votar en Junta general según el número de acciones.
- 4) Estar informado de la actuación de los administradores.

3º.

El marketing es un modo de concebir y ejecutar la relación real de intercambio con la finalidad de que se satisfaga a las partes que intervienen y a la sociedad. El marketing desarrollo, valora, distribuye y promociona los bienes, servicios o ideas.

### Elementos marketing mix

- Precio (Price). Comprobar reacción consumidores
- Distribución (Place). Acercar productos a puntos de venta
- Promoción (Promotion) Darlo a conocer y motivar al consumidor.
- Producto básico, conjunto de atributos medibles y observables del bien,(calidad, diseño, materiales, etc).
- Producto ampliado, producto básico más valores como garantía, postventa, atención al cliente , etc.
- Producto simbólico o genérico, satisfacción personal o psicológica que el consumidor espera junto a los demás atributos tangibles. Depende del diseño, marca, percepción, novedades del producto, etc.

4º.

La formal está establecida por la dirección y reflejada en un organigrama. En ella se definen las actividades de la persona (puesto de trabajo), unidades o departamentos, autoridad de distintos responsables, relaciones de coordinación y comunicación entre los miembros de la organización. Oficial y conocida por todos, que deben aceptarla.

El organigrama, es una representación gráfica de la estructura organizativa de la empresa, muestra las distintas unidades organizativas y las relaciones entre ellas. Permite conocer a simple vista y rápidamente las relaciones y dependencias jerárquicas que existen entre departamentos y grupos de actividades.

### Ejercicios

#### Ejercicio 1.

##### Inversion 1

$$TIR_1 = -D_0 + F_4 / (1+r)^4 = 0$$

$$\text{Sustituimos } (1+r) = t$$

$$-2.000 + 3.800 / t^4 = 0 \quad 2.000 t^4 = 3.800$$

$$t^4 = 1,9 \quad t = +1,37 \quad t = -1,37$$

$$x = 1,37 - 1 = 0,37 \quad x = 0,37 \quad x = 37\%$$

##### Inversion 2

$$TIR_2 = -D_0 + F_5 / (1+r)^{5,5} = 0$$

$$\text{Sustituimos } (1+r) = t$$

$$-3.000 + 6.700 / t^5 = 0 \quad 3.000 t^5 = 6.700$$

$$t^{5,5} = 2,23 \quad t = +1,15 \quad t = -1,15$$

$$x = 1,15 - 1 = 0,15 \quad x = 0,15 \quad x = 15\%$$

#### Ejercicios 2

$$CF = 20.000€$$

$$CV_U = 100€$$

$$\text{Precio} = 300€$$

$$a) Q^* = 2000 / (300 - 100) = 100 \text{ Unidades}$$

$$b) 150 \text{ unidades}$$

$$B^{OS} = IT - CT \quad B^{OS} = pq - (CT + CV_U q)$$

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores).

$$B^{OS} = 300 \cdot 150 - (20.000 + 100 \cdot 150) = 45.000 - 35.000 = 10.000\text{€}$$

### Ejercicio 3

a)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
Efectivo	1.200	Capital social	X
mercaderías	6.000	Deudas crédito C/P	2.000
Vehículo	12.000	Deudas crédito L/P	5.000
Mobiliario	2.000	Proveedores	1.500
clientes	1.800		
Ordenadores	1.000		
<b><u>TOTAL ACTIVO</u></b>	<b><u>24.000</u></b>	<b><u>TOTAL PASIVO</u></b>	<b><u>X + 8.500</u></b>

$$24.000 = X + 8.500 \quad X = 15.500\text{€}$$

b)  $FM = AC - PC$

$$FM = 9.000 - 3.500 = 5.500\text{€}$$

La empresa puede hacer frente a sus deudas a corto plazo, tiene liquidez.