


**Junta de  
Castilla y León**

 Consejería de Educación  
 Dirección General de Formación Profesional

**PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR**  
**Convocatoria de 21 de septiembre (ORDEN EDU/528/2009, 5 de marzo, B.O.C. y L. 11 de marzo)**  
**PARTE ESPECÍFICA. OPCIÓN: OP1**

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
<b>APELLIDOS:</b> <b>NOMBRE:</b> <b>DNI:</b> <b>CENTRO EDUCATIVO:</b>	

**EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

**PRIMERA PARTE: CUESTIONES**

**Responda a las siguientes cuestiones.**

1. ¿Es lo mismo mayorista que minorista? Explique las diferencias e indique dos ejemplos de cada canal de distribución.
2. ¿Qué es el plan de marketing? Realice un esquema de sus fases.
3. El ciclo de vida del producto. Fases que lo componen y su relación con los beneficios.
4. Situaciones patrimoniales:
  - a) La suspensión de pagos.
  - b) La quiebra.

**SEGUNDA PARTE: CASOS PRÁCTICOS**

1. A partir de los siguientes elementos patrimoniales de una sociedad anónima, expresados en euros: Clientes 250.000€, Inmovilizado 490.000€, Préstamos a l/p 200.000€, Reservas 100.000€, Caja 10.000€, Proveedores 100.000€, Acreedores a corto plazo 360.000€, Amortización acumulada inmovilizado 150.000€, Existencias de materias primas 60.000€, Existencias de productos terminados 200.000€, Capital social ¿?,

Se pide:

- a) Elaborar el Balance de Situación, identificando las distintas masas patrimoniales correspondientes.
- b) Calcular la cifra de capital.
- c) Comentar la situación económico-financiera utilizando el Fondo de Maniobra.

**Junta de  
Castilla y León**Consejería de Educación  
Dirección General de Formación Profesional**DATOS DEL ASPIRANTE****APELLIDOS:**  
**NOMBRE:**  
**DNI:**  
**CENTRO EDUCATIVO:****EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Continuación)**

2. Para conseguir fondos para el viaje de estudios, un grupo de alumnos se está planteando la posibilidad de vender camisetas, que se comprarían directamente al fabricante a un precio de 5€ y que se podrían vender a 15€ la unidad. Para realizar esta actividad deben alquilar un local por 450€, y llevar a cabo una campaña publicitaria de 200€.

Se pide:

- ¿Cuántas camisetas necesitan vender para empezar a tener beneficios?
  - En el supuesto de que lleguen a vender 150 camisetas, ¿cuál sería el beneficio que obtendrían?
  - Represente gráficamente la situación del apartado a).
3. Una empresa desea llevar a cabo un proyecto de inversión con las siguientes características:
- Desembolso inicial: 750.000€
  - Duración: 3 años
  - Cash-flaw: 100.000€ en el primer año, 200.000€ en el segundo año y 300.000€ en el tercer año.

Se pide calcular el valor actual neto del proyecto y razonar la conveniencia o no de su aceptación.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN**

- La valoración total es de **10 puntos**.
  - PRIMERA PARTE: **4 puntos**. Cada una de las cuestiones 1 punto
  - SEGUNDA PARTE: **6 puntos**. Caso práctico 1: 2 puntos  
Caso práctico 2: 2 puntos  
Caso práctico 3: 2 puntos
- Se valorarán de forma diferenciada, el planteamiento, el resultado y la explicación de éste.