

Septiembre 2009

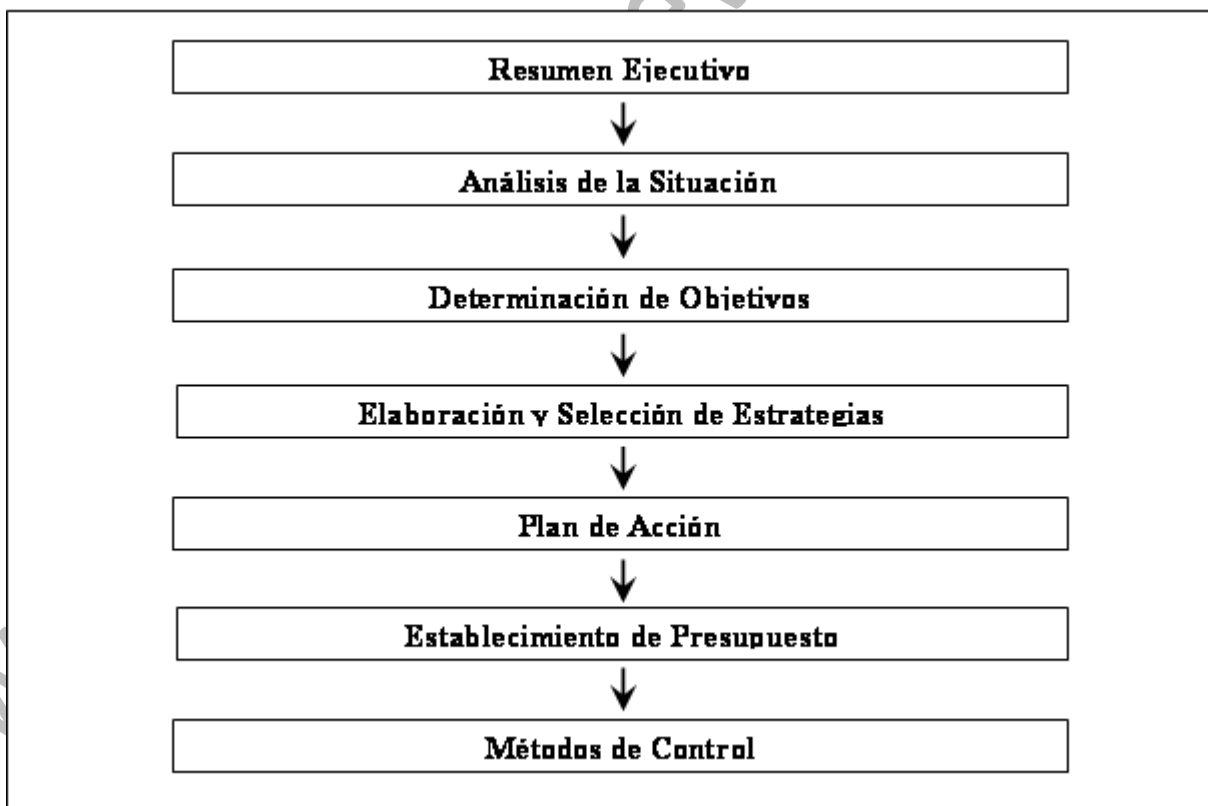
1º. Los mayoristas no venden directamente el producto final al consumidor, sino lo hace a través de un intermediario o minorista. Los minoristas solamente venden productos finales a los consumidores, y se lo compran a menor precio a los mayoristas, ya que se negocian descuentos comerciales y por volumen.

- Canal largo. Dos etapas o más, mínimo un mayorista, un minorista y el consumidor.
- Canal Largo un intermediario, minorista entre fabricante y consumidor.

2º.

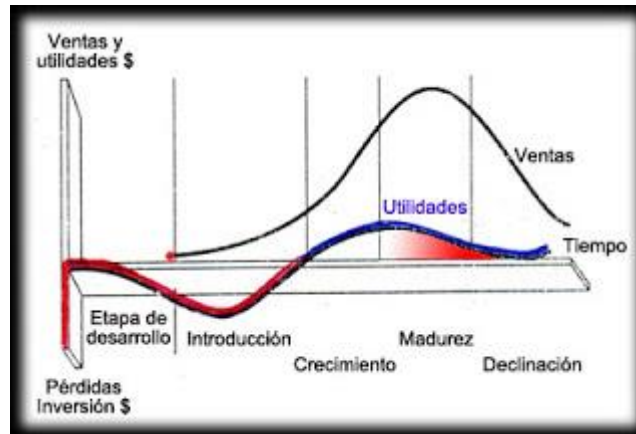
El plan de marketing es un documento escrito en el que de una forma estructurada se definen los objetivos comerciales a conseguir en un periodo de tiempo determinado y se detallan las estrategias y acciones que se van a acometer para alcanzarlos en el plazo previsto. Utilizando un símil cinematográfico, el plan de marketing es el guión de la película, pues permite saber qué es lo que tiene que hacer y decir cada actor (personal del departamento de marketing) en cada momento.

Su elaboración no es un trabajo puntual y administrativo, sino que requiere de un proceso previo de estudio, reflexión y toma de decisiones. En los siguientes apartados de este documento se describen cada una de las etapas que hay que seguir hasta llegar a la elaboración y presentación pública de un plan de marketing .



3º.

El ciclo de vida del producto:



Introducción o lanzamiento, al ser desconocido, fuertes inversiones en publicidad, ventas pequeñas, crecimiento lento, se suelen registrar pérdidas.

Crecimiento de ventas al ser ya conocido, beneficios para la empresa, empiezan a aparecer productos sustitutivos de la competencia.

Madurez ventas y beneficios se estabilizan, la competencia es más fuerte, se intenta diferenciar el producto.

Declive el mercado se va saturando de sustitutivos, ventas y beneficios disminuyen. Termina cuando se registran pérdidas, la empresa debe decidir si retira el producto del mercado o lo renueva.

4º.

**DESEQUILIBRIO FINANCIERO A C/P o DE SUSPENSIÓN DE PAGOS:** Cuando una parte del Activo No Corriente está siendo financiado con recursos ajenos a c/p (pasivo corriente) además de financiar al Activo Corriente. Esta situación puede desembocar en la suspensión de pagos, pues cuando tengamos que hacer frente al pago de la parte del Activo No Corriente que está financiando con recursos a c/p, tendremos problemas de liquidez.

**QUIEBRA:** Se denomina quiebra al estado de insolvencia en que se halla un deudor comerciante, persona física o jurídica, al no poder hacer frente a sus obligaciones, por no contar con activo suficiente. Se conoce también esta situación como bancarrota. En el antiguo Derecho Romano ya se utilizaba esta institución, para retirar al fallido de la administración de su patrimonio, con el fin de evitar el riesgo de que egresen fraudulentamente los bienes que aún le queden, y venderlos en pública subasta.

Casos Practicos

1º.

C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores).

ACTIVO		PASIVO	
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>	<u>340.000</u>	<u>NETO PATRIMONIAL</u>	<u>X+100.000</u>
Inmovilizado	490.000	Capital social	X
- Amort acumulada	(150.000)	Reservas	100.000
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>	<u>520.000</u>	<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	<u>200.000</u>
Clientes	250.000	Prestamos a L/P	200.000
Existencias M.P	60.000	<u>PASIVO CORRIENTE</u>	<u>460.000</u>
Existencias productos terminados	200.000	Proveedores	100.000
Caja	10.000	Acreedores C/P	360.000
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>860.000</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>X+760.000</b>

$$860.000 = 760.000 + \text{CAPITAL}$$

$$\text{CAPITAL} = 100.000\text{€}$$

$$\text{FONDO MANIOBRA} = \text{ANC} - \text{PNC} = 520.000 - 460.000 = 60.000\text{€}$$

La empresa puede hacer frente a sus deudas a corto plazo.

2.-

a)  $B_0 = 0$

$$0 = q \cdot 15 - (650 + 5q) \quad 0 = 10q - 650 \quad Q^* = 650/10 = 65 \text{ unidades}$$

b) Para  $Q = 150$

$$B_0^s = 150 \cdot 15 - (650 + 5 \cdot 150) = 2.250 - 1.400 = 850\text{€}$$

3.-

$$\text{VAN} = -750.000 + 100.000/1.10 + 200.000/(1.10^2) + 300.000/(1.10^3)$$

$$\text{VAN} = -750.000 + 100.000 + 165.289,25 + 225.394,44 = -259.316,31\text{€}$$

Para un tipo de interés del 10% el proyecto genera unas pérdidas de -259.316,31€, no lo llevaríamos a cabo.