

JUNIO 2009

1º.

El campo de la tecnología se caracteriza por un continuo avance. La innovación, por lo tanto, es una de las características de la tecnología que supone la creación de nuevos dispositivos en muchos casos a partir de la modificación de elementos ya existentes. La introducción de nuevos cambios permite la creación de nuevos productos. Algunos ejemplos de innovación tecnológica pueden ser algunos dispositivos electrónicos como los teléfonos móviles de última generación.

2º.

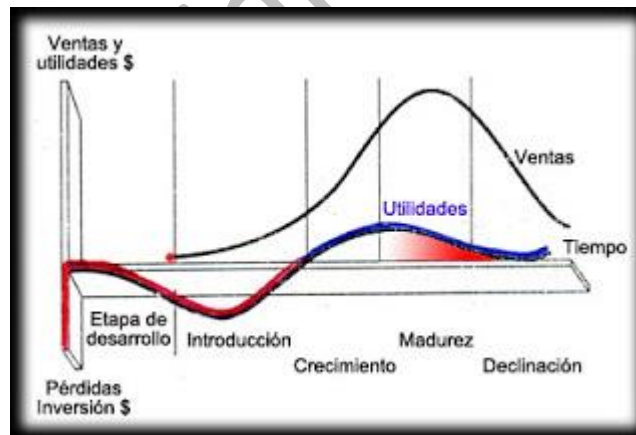
Financiación interna: se logra a partir de los propios medios económicos que dispone la empresa, es decir, de los fondos que la empresa produce a través de su actividad (beneficios reinvertidos en la propia empresa).: reservas, amortizaciones, etc

Financiación externa: procederá de inversionistas que no forman parte de la empresa. Como por ejemplo: financiación bancaria, emisión de obligaciones, ampliaciones de capital, etc.

El coste de que tiene la elección entre una y otra, es el coste de capital , el tipo de interés que se paga por el capital ajeno.

3º.

El ciclo de vida del producto:



Introducción o lanzamiento, al ser desconocido, fuertes inversiones en publicidad, ventas pequeñas, crecimiento lento, se suelen registrar pérdidas.

Crecimiento de ventas al ser ya conocido, beneficios para la empresa, empiezan a aparecer productos sustitutos de la competencia.

Madurez ventas y beneficios se estabilizan, la competencia es más fuerte, se intenta diferenciar el producto.



Declive el mercado se va saturando de sustitutivos, ventas y beneficios disminuyen. Termina cuando se registran pérdidas, la empresa debe decidir si retira el producto del mercado o lo renueva.

4º.

Cuando hablamos de multinacionales debemos entender que se trata de empresas con implantación multinacional, rebasan los límites geográficos jurisdiccionales de una nación y extienden sus actividades en dos o más naciones.

Son distintos los enfoques que se dan para explicar el nacimiento de una empresa multinacional:

Causas internas:

- Objetivos personales.
- Planes de expansión: nuevos mercados.

Causas externas:

- Invitación incentivada por los gobiernos.
- Condiciones estructurales óptimas para ganar posiciones de mercado.

Ventajas comparativas que les permiten realizar fuertes inversiones en el extranjero principalmente por las siguientes razones:

- Gozar de una situación monopolística en un mercado donde la competencia es imperfecta.
- Disposición de plantillas con directivos especializados en organización, dirección y gestión.
- Acceso en inmejorables condiciones a los mercados de capitales.
- Control de los canales de distribución y comercialización.
- Desarrollo de la actividad en economías de escala.
- Contar con mano de obra barata en otros países donde se desarrollan los procesos productivos más intensivos en este factor.

Características

1. Son empresas que generan resultados en más de un país, se les denomina:

Multinacionales (desarrolla sus actividades en el exterior sin hacer distinciones respecto al modo de realizarlas en su país de origen, que es base nacional de su capital), Transnacionales (pertenecen y ejercen su control personas de diferentes nacionalidades) y Supranacionales (no tienen vinculación fija con país alguno).

2. Poseen un gran poder de penetración.
3. Utiliza las tecnologías más avanzadas: Realizan grandes inversiones en investigación y desarrollo (I+D), las innovaciones más significativas son fruto de la I+D efectuada por estas empresas (I+D+I).
4. Sistema de organización descentralizada.
5. Tienen un fin marcadamente económico.
6. Poseen un perfecto conocimiento del sistema político-económico de los países donde actúan.
7. Son empresas muy grandes en constante crecimiento.
8. Disfrutan de un poder económico y social muy grande.

Casos Practicos

1º.

- a)  $0 = 9q - (450 + 4,5q)$   $4,5q = 450$   $q = 100$  unidades
- b)  $B^0 = 9.800 - (450 + 4,5 \cdot 800) = 9.800 - 4.050 = 5.750$  €
- c) Precio viaje =  $45 \cdot 3.825 = 172.125$  €

$$172.125 - 5.750 = 166.375 / 45 = 3.697,22 \text{ € por personas}$$

- d)  $B^0 = 172.125$

$$172.125 = 9q - (450 + 4,5q) \quad q = 172.575 / 4,5 = 38.350 \text{ €}$$

2º.

AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
-100.000	0	0	110.000



C/ Fernando Poo 5 Madrid (Metro Delicias o Embajadores).

AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
-100.000	30.000	40.000	50.000

AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2
-100.000	0	111.000

b) VAN=  $-100.000 + 110.000/(1.05)^3 = -4.975,81$

VAN=  $-100.000 + 30.000/(1.05) + 40.000/(1.05)^2 + 50.000/(1.05)^3 = 8.045,40€$

VAN=  $-100.000 + 111.000/(1.05)^3 = -4.062,23€$

PAYBACK 1

$365 * 100.000 / 110.000 = 331,81$  días

Periodo, 2 años y 331,81 días

PAYBACK 2

$-100.000 + 30.000 + 40.000 = -30.000$

$X = 30.000 * 365 / 50.000 = 219$  días      Periodo, 2 años y 219 días

PAYBACK 3

$365 * 100.000 / 111.000 = 328,82$  días

Periodo, 1 año y 328,82 días

www