

EXAMEN MAYORES DE 25 UCM COMENTARIO DE TEXO 2021

MODELO

1. Resumen

La generación Z es aquella que recoge a los nacidos a partir de 1997. Es la generación que más sufre ansiedad y depresión de la historia. El mundo laboral, académico y el digital en el que viven les empuja a la perfección y el éxito. La autora compara esta generación con la suya propia y opina que no se pueden cotejar. Porque la realidad en la que viven, aun siendo la misma, no es igual.

2. Tipología textual

La tipología textual es expositiva-argumentativa. La autora plantea una idea, la desarrolla y ofrece opiniones al respecto. Pertenece al género periodístico de opinión, por estar publicado en un medio de comunicación de masas, El País. Concretamente es una columna.

Puesto que es un texto argumentativo, la función del lenguaje que predomina es la emotiva o la expresiva, que utiliza el autor para expresar su opinión. Eso se puede apreciar en el uso de verbos en primera persona, como por ejemplo “pensamos”, “erramos” y “comparábamos”, así como determinantes y pronombres de primera persona, como por ejemplo “nosotros”, “nuestros” y “nos”. Por otro lado, el texto tiene abundantes sustantivos abstractos, como “recursos”, “futuro” y “éxito”, además de adjetivos valorativos, como “guapos”, “precario” o “tramposo”. La modalidad del texto es enunciativa, de manera que no encontramos ni interrogaciones ni exclamaciones.

En cuanto a la sintaxis, podemos destacar que nos encontramos con algunas oraciones simples, que dan ritmo al texto, como por ejemplo en la línea 6 o la 15, además de una frase nominal en la línea 3. Pero predominantemente tenemos frases subordinadas que el autor utiliza para expresar sus pensamientos.

En cuanto al nivel del lenguaje, tenemos que mencionar que la autora usa un nivel coloquial, puesto que tiene expresiones coloquiales como “curro” o “Nosotros pasábamos selectividad y tirábamos”. Además de esto, utiliza extranjerismos como “The Economist” y un neologismo, que es “Instagram”.

En cuanto a la coherencia, este texto es coherente porque trata todo él del mismo tema que ya he mencionado. Para ello, el autor utiliza el campo semántico de las edades (viejos, flor de la edad, generación Z) y de la era digital (Instagram, futuro, infinito, éxito, siglo XXI). Por otro lado, el autor utiliza algunas figuras estilísticas para embellecer el texto, mientras expresa su opinión, como la metáfora de la pesca en la línea 6-7 o una paradoja en la línea 9-10.

Por último, en cuanto a la cohesión, el texto presenta una estructura en tres partes, estando la introducción en las líneas 1-4, el desarrollo en las líneas 4-15 y la conclusión de la 16 a la 20.

3. Estructura

La estructura es encuadrada. Parte de una idea general a la que le siguen los argumentos. Éstos generan la tesis al final.

4. Describa el significado que tienen en el texto las siguientes palabras y expresiones: *seres digitales, por defecto, curro precario y mundo tramposo.*

Seres digitales: Individuos que han nacido en la era digital, la era de internet y redes sociales.

Por defecto: Obligatoriamente.

Curro precario: Trabajo inestable

Mundo tramposo: Sociedad hipócrita

5. Desarrolle un comentario crítico

La generación Z, aquella que nació preparada para enfrentarse al mundo digital, pero luego sufre cambiando una bombilla. Eso quiere decir que el constante contacto con la era digital y, sobre todo, con las redes sociales ha cambiado nuestra forma de ver el mundo y las expectativas y habilidades que tenemos de él.

El texto dice que la generación Z es la más deprimida de la historia y yo estoy de acuerdo con esa afirmación, porque se nos olvida que la vida que se muestra en las redes es solo lo que otra persona quiere que veas. Eso hace que las expectativas hacia lo que uno quiere y puede conseguir, hacia la felicidad sean muchas veces demasiado altas para la situación personal de cada uno.

Se nos han olvidado las pequeñas cosas que dan la felicidad, que nuestros abuelos tenían claro, como sentarse a la mesa a comer todos juntos, dar un paseo o ir a ver nuestra tienda favorita. Creo que es importante que se impulse a los jóvenes a frenar un poco para disfrutar del camino que están recorriendo y de las pequeñas cosas, de manera que no se dejen engullir por esa constante necesidad de éxito.

No se nos puede olvidar que, ante todo, cada uno tiene su camino y sus circunstancias y que la vida no es solo dejar atrás un nombre, una empresa y mucho dinero; es también saber estar en el presente.